

## МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В АВСТРИИ\*

Йозеф Муглер,\*\*

*профессор Венского экономического университета*

### ***Что представляет собой Австрия\*\*\****

Австрия сегодня является государством с 8,4 млн жителей на площади 84 000 кв. км. По первому упоминанию в истории, это была значительно меньшая, чем сегодня, территория вдоль Дуная, являвшаяся частью так называемой Священной римской Империи германской нации». После перехода под господство династии Габсбургов в XIII в. этот регион развился в европейский центр, и название Австрия было со временем перенесено на всю территорию, находящуюся под господством Габсбургов («Дом Австрия»). С 1278 по 1806 г. в большинстве своем кайзеры империи приходили из Дома Австрии, и Вена длительное время была их резиденцией. Во время и после наполеоновской эры лежащие западнее и севернее Австрии немецкие регионы начали самостоятельное развитие, в то время как немецкоязычное население в 1804 г. во вновь образовавшейся империи оказалось в меньшинстве по сравнению со славянами, венграми и итальянцами. Национализм XIX в. привел к значительному ослаблению многонационального государства и, наконец, к его распаду после первой мировой войны. Странами-победителями в первой мировой войне «оставшейся части Австрии» были установлены новые границы, которые считались неестественными и произвольными, однако сегодня их никто уже не подвергает сомнению. Тогда многие люди полагали, что это малое государство-наследник когда-то огромной монархии не будет жизнеспособным, что также послу-

жило причиной несчастливого присоединения к национал-социалистской Германии в 1938 г. («аншлюса»).

Сегодня, ровно через столетия после разгрома во второй мировой войне и тягот последовавшей оккупации, Австрия относится к богатейшим странам мира с валовым внутренним продуктом на душу населения, равным 32 600 евро. Это приблизительно соответствует уровню США и явно превышает уровень Германии. Австрийская экономика сильно экспортоориентирована. Доля экспорта и импорта (включая услуги) превышает 50% по отношению к австрийскому ВВП.

Большая часть страны географически находится в области Австрийских Альп с 60% горной местности и вершинами высотой до 4000 м. Почти половина всей территории Австрии покрыта лесами. Горной части, трудной или вообще непригодной для экономического использования, противостоит столица Вена и прилегающая к ней территория, являющаяся гравитационным полем в восточной части страны, в которой проживает более четверти всего населения. Со времени падения железного занавеса в 1989 г. и вступления Австрии в 1995 г. в Европейский союз ее границы стали очень прозрачными по всем направлениям – с новыми шансами, но и с новыми угрозами для австрийской экономики и общества.

### ***Отличие малых и средних предприятий от больших***

Предприятием в Австрии (по дефиниции §1 Сборника законов о предприятии) считается организация, созданная на определенный срок для самостоятельной экономической деятельности, даже если она и не ориентирована на получение прибыли. Человек, использующий предприятие, называется предпринимателем. Им может

\* Перевод проф. М.И. Балашевича.

\*\* Йозеф Муглер с 1982 г. являлся ординарным профессором, а с 1989 г. – зав. кафедрой экономики малых и средних предприятий Венского экономического университета.

\*\*\* Австрия по немецки Österreich – буквально Восточный рейх (государство, империя). – *Прим. перевод.*

быть физическое или юридическое лицо. Под экономической деятельностью понимается повторяющееся изготовление благ (товаров или услуг) для анонимного рынка. Иногда от понятия «Unternehmen» отличают понятие «Betrieb», под которым понимают производственно-техническую организацию, в то время как под «Unternehmen» понимают ориентированную на рынки организацию. Но это различие не всегда последовательно применяется.

Разграничение малых и средних (МСП) и больших предприятий оказывается довольно сложным, так как отсутствуют естественные границы между категориями размера предприятий. Применяемые сегодня разграничения используются с различными целями. Среди них большую роль играет разграничение получателей для поддержки. Поэтому для устранения злоупотреблений очень важна по возможности точная и практичная система разграничений. Для применения в странах-членах европейского экономического пространства и, разумеется, для Австрии, были введены в действие с 2005 г. следующие верхние границы малых и средних предприятий (Европейская комиссия 2003):

- для *наименьших предприятий* (называемых также микропредприятиями) – 9 сотрудников и 2 млн евро годовой оборот или 2 млн евро сумма по балансу;
- для *малых предприятий* – 49 сотрудников и 10 млн евро годовой оборот или 10 млн евро сумма по балансу;
- для *средних предприятий* – 249 сотрудников и 50 млн евро годовой оборот или 43 млн евро сумма по балансу.

В число сотрудников включаются работники, полностью занятые на предприятии, а также работающие предприниматели, исключая учеников на производстве. Частично занятые пересчитываются в полностью занятых в течение года. Стоимостные границы могут быть в конкретном случае изменены при определенных обстоятельствах. В частности, должна учитываться различная капиталоемкость отраслей экономики. Другие детали уточнения этого разграничения установила Европейская комиссия в 2006 г. Наименьшей формой предприятия является предприятие-одна

персона (Ein-Person-Unternehmen – в Германии сокращенно Ich-AG), в котором отсутствуют наемные работники.

Благодаря утверждению Европейской комиссией и широкому распространению в Европе это разграничение по первоначальной цели приобрело всеобщее значение. Но наряду с ним имеются другие, не только применяющие другие параметры (напр., в США или Японии), но также и те, которые используют другие понятия. В Европе, в отличие от США, где различается только большой и малый бизнес, подчеркивается различие малых и средних предприятий. А в немецкоязычном пространстве наряду с понятием «среднее по размеру» применяется также «среднесловное предприятие». Это происходит от словесно-иерархического порядка общественного устройства в европейской истории. Правда, особенно охотно используемое в настоящее время политиками понятие «среднее сословие» является с научной точки зрения, по меньшей мере для сферы экономики, неточным. Поэтому не стоит удивляться, если понятие «среднесловное предприятие» иногда отождествляется с понятием «малое и среднее предприятие» (МСП, нем. KMU), а подчас охватывает и большие предприятия.

### *Какие виды предприятий имеются*

Чтобы можно было обсуждать вопрос о значении МСП для народного хозяйства, целесообразно составить общее представление, какие отрасли экономики входят в целом в народное хозяйство. В Европейском союзе для статистической систематизации отраслей экономики был введен NACE-Code (NACE – Nomenclature générale des activités économiques dans les communautés européennes), который разделяет всю экономику (включая сельское хозяйство, частное и общественное хозяйство) на 99 укрупненных групп (с дальнейшим подразделением на подгруппы, ранее – секции).

В Австрии наряду с NACE-Code применяется определение отраслей, которое объединяет предприятия в большие организации, представляющие их интересы и называемые палатами (Kammern). Так,

- предприятия сельского и лесного хозяйства входят в Сельскохозяйственную палату (Landwirtschaftskammer);

- свободные профессии, которые требуют не ремесленного, а университетского образования, например врачи, аптекари, юристы, менеджеры, инженеры, входят в палаты свободных профессий;

- ремесленные предприятия входят в Экономическую палату (Wirtschaftskammer).

Сюда присоединяются:

- самостоятельные предприниматели, не имеющие членства в палатах (например, самостоятельно работающие учитель, спортсмен, художник и др.);

- предприятия региональных объединений (общественные предприятия, поскольку они не вычлняются из управления общественными организациями, являются членами палат).

МСП отраслей, которые должны быть членами палат (ремесленное хозяйство в широком смысле), подразделяются на следующие подгруппы:

- ремесло (в узком смысле) и ручное производство,

- промышленность,
- торговля,
- банки и страхование,
- транспорт и коммуникации,
- туризм и отдых,
- информация и консалтинг.

Важнейшими признаками для ремесленного хозяйства являются самостоятельность, регулярность деятельности, получение дохода или других экономических выгод.

Для вычленения подгрупп (секций) сферы ремесленного производства Экономическая палата Австрии сузила его расширенное определение: подгруппа «Ремесленное и ручное производство» включает, прежде всего, ремесленные предприятия и некоторые услуги (которые не входят в другие группы). По мнению Гутерзон [6. С. 159], к ремесленным предприятиям следует относить вид экономически самостоятельных переработчиков сырья, которые ориентированы на предоставление сильнее или слабее варьирующихся услуг или продукции и, соответственно, служат удовлетворению дифференцированных, часто индивидуализированных потребностей. Для

занятия ремесленным производством в Австрии необходимо сдать профессиональный экзамен или подтвердить квалификацию. Кроме того, иногда возможен экзамен на надежность, если ремесло относится к представляющей общественный интерес деятельности.

Многие малые и средние предприятия являются одновременно и семейными. Известны многочисленные попытки сформулировать понятие семейного предприятия (например, см. Муглер [7. С. 31]), так как их выделение подвержено двум неопределенностям:

- проблемам определения семьи (Кто относится к семье? Какую роль играет документ о браке/сочетании? Какую роль играют внебрачные дети, дети от разных жен?);

- проблемам определения отношения членов семьи к предприятию. Оно может быть различным: не только по формальным критериям, таким как управление, участие, но, и по неформальным – из-за различий по линии власти, опыта и культуры.

Независимо от проблем уточнения дефиниций можно утверждать, с одной стороны, что связь предприятия и частной сферы семьи создает особый стимул для деятельности и стойкости и тем самым готовности противостоять кризису, а с другой – экономические решения могут быть отягощены внутрисемейными конфликтами.

Следует отметить, что под *Gewerblicher Wirtschaft* (промышленное хозяйство) понимают МСП, которые являются членами Австрийской экономической палаты и изготавливают, прежде всего, индивидуализированную продукцию (товары и услуги) с использованием в основном человеческого труда и меньше – капитала, в отличие от больших предприятий. Это – ремесленные, торговые, промышленные, МПС, предприятия ручной работы и др. Данное разграничение сохраняется с прошлых времен, когда промышленные предприятия изготавливали массовую и капиталоемкую продукцию. Правомерность такого разграничения вызывает сомнение, так как сегодня имеются большие предприятия, изготавливающие продукцию по индивидуальным заказам, и МСП, имеющие иногда высокую капиталоемкость. Но это разграничение се-

годня используется Экономической палатой Австрии.

Группа предприятий «Gewerbe und Handwerk» (ремесло и ручная работа) означает Gewerbe с включением Handwerk как важнейшей сферы Gewerbe.

**Какая информация о малых и средних предприятиях доступна в Австрии**

В Австрии данные о малых и средних предприятиях размещены, прежде всего, в следующих двух организациях:

- Statistik Austria – официальный статистический орган [9];
- KMU Forschung Austria – независимый специальный исследовательский институт по МСП [10].

Кроме того, имеются университетские исследовательские институты:

- институт теории экономики малых и средних предприятий Экономического университета Вены, предположительно старейший университетский институт такого профиля, основан в 1936 г. [11];
- различные институты по исследованию предпринимательства, которые начали создаваться с 2000 г.

Статистика Австрии регулярно предоставляет следующие данные о характере предприятий:

- активные предприятия,
- вновь созданные предприятия,
- работающие предприятия,
- закрытые предприятия,
- количество работников.

Эти данные можно получить на веб-сайтах [12].

В статистических данных представлены:

- все предприятия (принципиально включая и предприятия с одним человеком, или индивидуальных предпринимателей (без наемных работников), которые часто трудно точно учесть);
- предприятия с наемными работниками (которые имеют как минимум одного наемного работника).

Наиболее актуальные данные представлены в 2008 г. Из них следует, что в Австрии в 2008 г. насчитывалось всего 406 808 предприятий, или 50 ед. в расчете на 1000 жителей.

В течение 2008 г. было создано 28 983 новых предприятия с 70 041 работником (в том числе 44 231 наемным). По отношению к числу активно работающих предприятий это составило 7,1%. В сфере производства этот коэффициент составил в среднем 6,0% и в сфере услуг – 7,6%.

В этот же период 24 511 предприятий с 43 942 работниками были закрыты, коэффициент закрытия составил 6,0%, в том числе в производственной сфере – 4,7% и в сфере услуг – 6,3%.

На одно новое предприятие приходилось в среднем 2,4 созданных рабочих места и 1,8 мест было потеряно вследствие закрытия предприятий. Больше всего рабочих мест на новых предприятиях создавалось в сферах «Гостиницы и гастрономия» (13 083), «Торговля» (11 510) и «Услуги свободно практикующих и технические» (9089).

Из созданных в 2004 г. новых предприятий активными через год оставались 90,2%, через два года – 81,4, через три года – 72,8, через четыре года – 66,7%. Наибольшее число удержавшихся четыре года на рынке предприятий относятся к сферам «Здравоохранение и социальные услуги» (80,2%), «Риэлтерские услуги» (76,8%) и «Другие услуги» (74,5%).

Представленные выше данные относятся к общему числу предприятий без учета их размеров. Так как доля МСП (без сельскохозяйственных) в Австрии составляет (как в среднем в Западной Европе) 99,7%, то эти данные можно экстраполировать на всю структуру малых и средних предприятий. Более точный анализ структуры МСП содержится в статистике KMU-Forschung Austria [3]. Но в этой статистике имеется информация не обо всех предприятиях, а только о являющихся членами Экономической палаты (промышленное хозяйство), и не включаются сельскохозяйственные предприятия, свободные профессии, не вступившие в палату предприниматели и общественные предприятия.

В табл. 1 представлены данные о структуре австрийских предприятий и их вкладе в занятость. Мы видим, что 99,6% всех предприятий, создаваемых для получения стабильного дохода (за исключением сельского, лесного хозяйства, добычи полезных

**Распределение МСП по категориям размера, числу работников, рабочих мест и учеников**

Классификация предприятий (число занятых)	Предприятия		Наемные работники (рабочие места)		Ученики	
	ед.	%	чел.	%	чел.	%
0	148 012	49,5	0	0	0	0
1–9	119 898	40,1	356 590	16,0	26 281	21,8
10–40	25 300	8,5	503 549	22,6	36 933	30,6
50–249	4914	1,6	494 600	22,2	22 685	18,8
Всего МСП	298 124	99,6	1 354 739	60,9	85 899	71,2
Более 250	1071	0,4	870 472	39,1	34 706	28,8
Всего	299 195	100,0	2 225 211	100,0	120 605	100,0

Источник. WKO, Beschaeftigenstatistik 2008, по состоянию на декабрь 2008 г.

ископаемых, госслужбы, общественно полезной деятельности), относятся к МСП. Они создают 60,9% рабочих мест и 71,2% мест для обучения.

Оценивая данные статистики, следует подчеркнуть, что примерно две трети от числа всех предприятий составляют индивидуальные предприниматели (как правовая форма они не равнозначны предприятию, представленному одним человеком – без наемных работников) и почти половина являются как раз предприятиями, представленными одним человеком [2]. С одной стороны, это свидетельствует о большом значении наименьших предприятий,

а с другой – это проявление наблюдающейся несколько лет тенденции перехода наемных работников в сферу самостоятельной деятельности; при этом часто их зависимость от одного или нескольких партнеров по бизнесу остается значительной и фактическая хозяйственная самостоятельность остается небольшой. Отсюда возникает вопрос, насколько такие

структуры бизнеса можно считать предприятиями в классическом понимании. Но ответ на этот вопрос, конечно, вряд ли возможен и статистически не подкреплён.

Экономическая палата Австрии распределяет все состоящие в ней предприятия и отдельно малые и средние в отраслевом разрезе по семи группам (табл. 2). Аналогичное распределение по числу рабочих мест (табл. 3).

Распределение рабочих мест (наемных работников) по сферам и отраслям деятельности показывает, что, как и ожидалось, в отрасли «Промышленность» и сфере «Банки и страхование» больше половины рабо-

**Распределение предприятий по сферам и отраслям деятельности, ед.**

Предприятия	Отрасль						
	Ремесло	Торговля	Туризм и отдых	Информация и консалтинг	Транспорт и коммуникации	Промышленность	Банки и страхование
Всего	92 613	74 827	54 370	51 520	18 463	6298	1104
МСП	92 416	74 640	54 300	51 463	18 391	5874	1040

**Распределение рабочих мест по сферам и отраслям деятельности, ед.**

Рабочие места	Отрасль						
	Ремесло	Торговля	Туризм и отдых	Информация и консалтинг	Транспорт и коммуникации	Промышленность	Банки и страхование
Всего	569 981	475 858	259 856	174 272	206 772	431 642	106 830
На МСП	455 383	275 953	226 532	130 282	95 420	137 181	33 988

чих мест приходится на большие предприятия, в то время как в сферах «Туризм», «Информация и консалтинг», а также «Ремесло» большинство рабочих мест создано на МСП (см. табл. 3).

Данные обеих таблиц показывают, какое значение имеют МСП для всей промышленной экономики Австрии. Приведенные показатели вполне соответствуют среднему уровню Европейского союза (по меньшей мере, старых членов до расширения 2004 и 2007 гг.). Более детальные данные можно получить на вебсайте Generaldirektion Unterehmen und Industrie Европейской комиссии [13].

В ходе рассмотрения представленной выше статистики возникает вопрос, являются ли МСП только многочисленными или также и экономически успешными.

Первый, но не окончательный, ответ можно получить по данным о росте прибылей, доходов (что соответствует приблизительно обороту) и валовой добавленной стоимости [3]: с 2002 по 2007 г. прибыль и доход на МСП выросли на 59,6%, а на больших предприятиях – только на 56,6%. Валовая стоимость выросла за эти годы на МСП на 39,1%, а на больших – 34,6%.

Реальное экономическое положение предприятий внутри сектора МСП весьма различно. Оценка, проведенная институтом KMU Forschung Austria [3] 72 500 производственных балансов МСП, выявила следующие результаты (табл. 4):

- верхнюю границу шкалы рентабельности оборота (прибыль до налогообложения по отношению к обороту) в размере

более 5% занимают 15% МСП, и они имеют долю собственного капитала более 20%;

- нижнюю границу шкалы занимают 23% МСП с отрицательной рентабельностью и отсутствием собственного капитала.

Как видно из таблицы, доля экономически неуспешных предприятий оказывается относительно высокой. Наряду с экономическими причинами такого результата, следует учитывать следующее:

- данные из производственного учета – особенно у малых предприятий – не всегда надежны, так как имеет место пересечение производственной и частной сфер;
- оцениваемые балансы служат в Австрии также исходным пунктом налогообложения предприятий. И если период времени составления баланса ограничен, то вполне возможно, что хозяйственный результат в балансе может быть представлен как можно меньшим;
- предприятие служит для предпринимателя также для достижения других целей, кроме чисто экономических. Поэтому предприниматель готов (или вынужден) поддерживать стабильность на своем предприятии во времена кризиса или убыточности.

***Почему австрийские малые и средние предприятия могут быть успешными по сравнению с большими предприятиями***

Малые и средние предприятия открываются предпринимателями, чтобы создавать предложения для удовлетворения анонимной потребности. Возможность МСП быть длительно успешными зависит от того, могут ли они поддерживать свой инновационный потенциал и создавать преимущество перед конкурентами или посредством новых, принимаемых покупателями, предложений, или путем снижения затрат. Поэтому экономическая политика должна как содействовать мотивации инноваторов реализовать свои идеи, так и стимулировать имитаторов использовать достижения инноваторов, чтобы не допускать постоянного получения ими монопольной прибыли. И если МСП, как правило, жалуются на неблагоприятные условия ведения бизнеса, то в Австрии сектор малого и среднего бизнеса весьма стабилен, даже несмотря на вступление в общий рынок Европей-

Таблица 4

**Распределение малых и средних предприятий по уровню рентабельности и доле собственного капитала, 2007–2008 гг.**

Рентабельность оборота, %	Доля МСП, %			
	5	2	2	15
Более 5	5	2	2	15
От 2,5 до 5	3	1	2	6
От 0 до 2,5	5	3	3	6
Отрицательная	23	5	4	14
Доля собственного капитала	Нет	От 0 до 10	От 10 до 20	Более 20

кого союза новых членов и его соответствующее расширение.

Что касается затрат, то распределение их на постоянные и переменные имеет для МСП жизненно важное значение. Это распределение проявляется экономией от концентрации или от комбинации производства («Economies of Scale» и «Economies of Scope»). Вследствие этого большие производители могут не только дешевле производить, но и свою дешевую продукцию предлагать на больших рынках. Благодаря развитию мировых марок товаров с высокой степенью известности могут быть легко вытеснены с рынка менее известные предложения локальных, небольших производителей.

Унификация вместо индивидуализации потребностей несет в себе поэтому большую опасность для МСП. Но чем выше покупательная способность в стране, тем выше шансы, что наряду со спросом на массовую продукцию может развиваться индивидуализированный спрос, который может быть полезен МСП. МСП имеют также шансы извлекать пользу от технического прогресса на больших предприятиях: наряду с технологическими специалистами широкого профиля часто требуется немало узких специалистов, которые в состоянии внести небольшой, но важный вклад в улучшение крупномасштабных технологических процессов или процессов продвижения продукции на рынки, и сделать это быстро и гибко. Кроме того, небольшие предприятия могут иметь шансы не только на рынках готовой продукции, если там имеется индивидуализированный спрос, но и на рынках промежуточной продукции, где решение «малых» проблем может иметь «большую» цену. В обеих сферах австрийские МСП работают успешно.

***Какой вклад вносят малые и средние предприятия в экономическое и общественное развитие Австрии***

МСП, благодаря своей многочисленности, гарантируют функционирование рыночной хозяйственной системы. Они полностью подвержены давлению конкуренции, и никакая политическая инстанция не может дать гарантию их существования в случае эконо-

мического провала в стране. Под давлением конкуренции именно деятельностью МСП вносится огромный вклад в улучшение и расширение предложения благ, а также в технический прогресс и усиление в обществе ориентации на рост производства.

В общеэкономическом плане большое число различных МСП в регионе или в экономике в целом способствует улучшению ситуации с экономическими рисками. Если, например, в портфеле ценных бумаг имеется один вид акций, то экономические риски по ним взаимно сглаживаются аналогично тому, как если бы в регионе доминировала одна отрасль. В «хорошие» времена такая «монокультура» является более предпочтительной, чем «смешанные культуры», в «плохие» времена – наоборот. Этот феномен в австрийской экономике хорошо известен: в фазе хозяйственного процветания темпы роста остаются, скорее, умеренными, а во время экономических кризисов их воздействие не так сильно отражается на экономике, как в других странах.

Этот эффект воздействует на колебания дохода не только у предпринимателей, но также, естественно, и у наемных работников. Монокультуры в хорошие времена обеспечивают более высокие доходы работников, однако в плохие времена из-за негибкости условий оплаты увеличивают число безработных. Это пережили в Австрии в прошлом некоторые регионы, в которых малые производственные структуры были вытеснены большими предприятиями. Доля безработных на всей территории Австрии является наименьшей в Европе и поднялась в кризисном 2009 г. не более чем на 5% (данные EU-Berechnungsmethode; [1. С. 19]).

Наличие многих МСП способствует также стабилизации общества. Благодаря малым предприятиям, в большинстве своем даже наименьшим, и вновь образованным, в последнее десятилетие было создано больше рабочих мест (в Австрии, как и в других странах), чем на больших предприятиях было потеряно. И хотя рабочие места на малых предприятиях ни в коем случае не гарантированы, но текучесть в предпринимательской среде создает снова перспективы для тех людей, которые потеряли свои рабочие места.

Следующий феномен, в узком смысле выходящий за рамки экономики, проявляется как воздействие результата деятельности, которому подвергается как предприниматель, так и работник в МСП: вследствие этого не только принимается результат труда, но и поддерживается ориентированная на результат культура труда как позитивная ценность (а не как угроза). Кто работает на малом или среднем предприятии, тот чувствует, что эта ценность влияет на его индивидуальный вклад. Вследствие этого люди скорее убеждаются в том, что тяжело собственноручно сделанное нельзя легковесно ставить на карту.

Еще один общественно полезный эффект вытекает из совпадения места работы и места жительства. Если человек живет и работает в одном месте, его больше интересует гармоничное развитие, чем если бы места работы и жительства были отдалены друг от друга. Постоянное участие в производственной и общественной жизни повышает чувство ответственности за эти места работы и проживания. Следует учитывать и то, что МСП вносят полноценный вклад в локальную среду, например в уход за местностью или в поддержку локальных социальных инициатив. Большие предприятия ни в коем случае не отрицают участия в социальных акциях, но для них, как правило, важнее эффективные межрегиональные события с крупными достижениями (напр., в спорте или в искусстве), освещаемые в средствах массовой информации.

Традиционно МСП в Австрии вносят также большой вклад в профессиональное обучение людей, хотя больше в обучение молодежи (см. также табл.1), чем в повышение квалификации. Наконец, следует отметить значение МСП для финансирования решения общественных задач. Им труднее уклоняться от налогообложения, чем большим предприятиям, которые могут легче пользоваться налоговыми выгодами.

### ***Как в Австрии малые и средние предприятия облагаются налогами и другими сборами***

Принципиально все граждане в Австрии, предприниматели или наемные работ-

ники, являются объектами налогообложения. Однако при распределении бремени решения общественных задач на основе политического решения более или менее соблюдается принцип налоговой способности. Это означает, например, что в Австрии (как и во многих других странах) применяется прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц. В отношении юридических лиц (корпоративное налогообложение) и доходов на капитал была, напротив, введена плоская шкала налогообложения. Такой порядок введен для того, чтобы предотвратить перевод австрийских предприятий в другие страны с более благоприятными налоговыми условиями.

Основной принцип налогообложения дохода в Австрии состоит в том, что весь доход, полученный в течение календарного года, во всяком случае с учетом убыточных договоров прошлых лет, облагается налогом. Весь доход составляют семь определенных источников. Среди них находятся, например, поступления от сельского и лесного хозяйства, от самостоятельной деятельности и от ремесленных предприятий, также доходы от работы в качестве наемных работников. Для доходов от самостоятельной деятельности и от ремесленных предприятий основой для определения налога является или превышение производственной выручки над производственными издержками (как правило, при оборотах до 700 000 евро), или скорректированная с учетом особенностей налогообложения сумма прибыли по балансу.

Прибыль акционерных обществ облагается корпоративным налогом в размере 25%. Выплаты по дивидендам акционерных обществ также облагаются 25%-м налогом, и при том окончательно. Это означает, что такие выплаты не включаются в общие другие доходы. Что касается прибыли индивидуальных предприятий и персональных обществ, то она собирается в общий облагаемый налогом доход и облагается налогом по прогрессивным ставкам, наибольший уровень которых составляет 50% (для годового дохода от 60 000 евро). Но освобождается от налога налоговая повинность в размере 11 000 евро и предприятия освобождаются от налога 13% прибыли до сум-



мы 30 000 евро, независимо от того, на какие цели расходуются эти средства, и сверх того 13% до 100 000 евро, если эти средства не выплачиваются в качестве дивидендов, а инвестируются в производство.

Трудно оценить, представляют ли налоговые условия с учетом всех эффектов преимущества или ущерб для МСП по сравнению с большими предприятиями. Факт, что предприятия в Австрии из-за сложности налогообложения нуждаются, как правило, в профессиональных советниках по налогам, известен в предпринимательской среде, и большие предприятия соответственно своему опыту могут лучше их использовать, чем МП.

Наряду с налогообложением имеются и другие платежи в форме социального страхования. Предприниматель подлежит производственному социальному страхованию по следующим направлениям:

- страхование по болезни (ставка 2010: 7,65%);
- пенсионное страхование (ставка 2010: 16,25%);
- страхование от несчастных случаев (2010: 8,03 евро в месяц);
- страхование от безработицы (впервые с 2009: 6% от одной, двух или трех четвертей законодательно установленной фиксированной наивысшей ставки).

Названные ставки применяются в соответствии с определенными размерами налогооблагаемых доходов (минимальными и максимальными). Особые условия регулирования используются в некоторых случаях, например, для основателей предприятия и наименьших предприятий. В первые три или четыре года подлежащей налогообложению по соцстрахованию деятельности применяются минимальные налоговые ставки.

При социальном страховании по болезни наемные работники и предприниматели вносят в страховую организацию установленную долю заработной платы, а предприниматели – прибыли. При наступлении страхового случая медицинское учреждение предъявляет счета этой организации для оплаты. Возможен вариант, когда предприниматель оплачивает счета медицинскому учреждению и затем получает компенсацию от страховой организации.

Другой формой социальной защиты является помощь предприятия: МП (до определенного высшего уровня дохода) может временно предоставить персональную помощь или сумму денег для оплаты временной помощи, если болезнь, несчастный случай или беременность угрожают предприятию.

Новые условия регулирования формирования фонда выходного пособия с 2008 г. также содействуют социальной защите предпринимателей в сфере ремесленного производства: 1,53% дохода они должны перечислять в кассу фонда. Представители свободных профессий и сельского и лесного хозяйства могут делать это свободно. При оплате услуг – в основном при окончании производственной деятельности – уплачивается 6% налога на доход. Вместе с тем получаемая пожизненно пенсия не облагается налогом.

#### ***Кто представляет интересы малых и средних предприятий в Австрии***

Если МСП важны для экономики и общества и необходимо компенсировать их недостатки по сравнению с большими предприятиями, то также важно представление их интересов на различных уровнях. Описанным в предыдущем разделе налоговым нагрузкам сопутствуют различные формы поддержки, которые ограничиваются правилами Европейского союза (отсюда также описанные выше сложные ограничения МСП). В то же время МСП должны в демократическом соревновании бороться против других интересов с помощью представительства своих интересов в различных органах государственного управления внутри Австрии (федеральное правительство, земельные органы и около 2400 общин).

Дееспособная политика представления интересов МСП наталкивается, как правило, на организационные проблемы, которые вызываются большим количеством бизнес-структур и их неоднородностью. При этом противостоят друг другу две модели: или согласование интересов происходит внутри создаваемой организации, в экстремальных случаях усиленной обязательным членством, что позволяет реализовать довольно согласованное и сильное внешнее представительство интересов, или представление интере-

сов осуществляется многочисленными, базирующимися на добровольном членстве небольшими организациями с соответствующими интересами, отчего возможности их реализации значительно сужаются.

В Австрии имеются следующие важнейшие формы представления интересов экономики:

- на внепартийной основе с правовым закреплением членства в палатах, прежде всего в экономической палате Австрии, а также в палате сельского и лесного хозяйства, в палатах свободных профессий;
- на внепартийной основе и с добровольным членством. Это Австрийский промышленный союз (на европейском пространстве член Business Europe) и Австрийский предпринимательский союз;
- на партийно-политической основе. Например, Австрийский экономический союз (Австрийская народная партия – ÖVP) и Свободный экономический союз (Социал-демократическая партия Австрии – SPÖ).

Все названные здесь организации представляют интересы не только МСП, но и всех предпринимательских структур независимо от их величины и должны в рамках своих организаций искать возможности сглаживания несовпадающих интересов малых и больших фирм.

Экономическая палата Австрии представляет предпринимательскую сферу на федеральном уровне, координирует отраслевые интересы и поддерживает интернационализацию австрийской экономики. Наряду с региональным разделением в девяти земельных палатах имеется также отраслевое разделение по семи сферам (см. третий раздел). Для приближения к практике создаются районные структуры, а также децентрализованные образовательные и консультационные организации (институты по поддержке экономики – WIFI). На глобальном уровне Экономическая палата Австрии (Wirtschaftskammer Österreich) входит в мировую сеть палат (World Chambers Network) и на европейском уровне – в европалаты (Eurochambers).

МСП имеют возможность на региональном и, как правило, еще больше на коммунальном уровне, как и на федеральном

уровне, активно корректировать в своих интересах установленные на этих уровнях рамки профессиональной деятельности. Нередко предприниматели могут использовать возможности представителей в земельных парламентах или даже функции бургомистров. МСП могут, с одной стороны, извлекать пользу из общественных программ, а с другой – влиять на экономический и общественный климат. В обратном, негативном случае, МСП, привязанные к местности с неблагоприятными условиями и с локальным воздействием нерационально установленных правил, пострадают больше, чем гибкие в отношении места расположения предприятия.

\* \* \*

МСП опираются в Австрии на давнюю традицию. Учитывая практически полное отсутствие, особенно с 1918 г., больших предприятий с международной экспансией, МСП были уже тогда весьма чувствительной сферой для экономической политики. Это нашло выражение в создании соответствующего исследовательского института в 1936 г. При сопоставлении МСП и больших предприятий (по определению Европейской комиссии) бросается в глаза, что только в промышленной экономике на МСП приходится около двух третей рабочих мест. За счет большого числа самостоятельных предпринимательских структур получены особые экономические и общественные эффекты: благодаря многообразному рассеванию предприятий (по местности, отраслям, собственникам и т. п.) не только развивается соревнование по результатам, но и распределяются риски неудач. МСП конкурируют с большими предприятиями, а также являются их важными партнерами в международной конкуренции. Относительно высокой загрузке государственными заказами, которая, в свою очередь, опирается на в основном хорошо функционирующую инфраструктуру, сопутствует система поддержки МСП, которая формируется и развивается благодаря сильному механизму представления своих интересов.

Таким образом, можно утверждать, что с конца второй мировой войны в Австрии развивается функционально конкурентос-

пособная структура, состоящая из государственных институтов (относительно немногочисленных и в международном масштабе относительно небольших), больших предприятий и сильного сектора МСП. По общему мнению, эта структура представляет собой существенный фактор успеха для поддержания экономической и общественной стабильности страны.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *BMWFJ* (Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend) 2010. Hrsg. Wirtschaftsbereich Österreich. 2010. Wien.
2. *BMWA* (Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit) 2008. Hrsg. Mittelstandsbereich 2006/07. Wien.
3. *Bornett W.* (2009) KMU in Österreich. Situation und Entwicklung der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU in Österreich).
4. *Europäische Kommission* (2006). Die neue KMU-Definition. Benutzerhandbuch und Mustererklärung. Brüssel.

5. *European Commission* (2003). Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small, and medium-sized enterprises // Official Journal of the European Union, 2003. 20 May.
6. *Gutersohn A.* (1977) Das Gewerbe in der freien Marktwirtschaft, Bd. I: Das Wesen des Gewerbes und die Eigenart seiner Leistungen, 2. Auflage Berlin.
7. *Mugler J.* (2008) Grundlagen der BWL der Klein- und Mittelunternehmen, 2. Auflage. Wien.
8. *Mugler J., Fink M., Loidl S.* (2006) Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum. Gestaltung günstiger Rahmenbedingungen für Klein- und Mittelbetriebe. Wien.
9. [http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html)
10. <http://www.kmuforschung.ac.at>
11. <http://www.wu.ac.at/kmb>
12. [http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/unternehmen\\_arbeitsstaetten/unternehmensdemografie\\_insgesamt/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/unternehmen_arbeitsstaetten/unternehmensdemografie_insgesamt/index.html)
13. [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm)



Материал поступил 09.12.2010 г.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.

BSEU Belarus State Economic University. Library.  
<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)