

Следовательно, можно выделить взаимосвязь вышеизложенных приоритетов при выборе обуви и оценок белорусских моделей, которая и определяет причины низкого спроса у населения, к которым относятся: недостаточно высокий уровень комфорта и дизайна данных моделей, не соответствующий модным тенденциям; низкая степень проведения коммуникационных мероприятий, направленных на закрепление бренда обуви отечественных производителей в сознании потребителя.

Таким образом, на основании вышеперечисленных выводов для повышения спроса и уровня конкурентоспособности белорусской обуви можно предложить следующие рекомендации:

1. Белорусским производителям необходимо обратить внимание на товарную политику и начать производство товаров, которые соответствуют предпочтениям покупателей, а также прекратить выпуск товаров, которые не пользуются спросом и, следовательно, увеличивают товарные запасы. В первую очередь стоит изменить сам товар, его ассортимент, разработать новые модели, с привлекательным дизайном, удобной колодкой и мягкими материалами, расширить ассортимент интересными моделями, нанять более опытных дизайнеров, заняться углубленным брендингом продукции на уровне отдельных товарных позиций, товарных марок, сформировать единый фирменный стиль своих марок и разработать бренд-бук.

2. Провести более детальное сегментирование рынка, непосредственно подходящее для их компании и их продукции, выбрать соответствующие целевые сегменты, и в дальнейшем ориентироваться именно на них, учитывая их интересы. А также разработать стратегию позиционирования, чтобы отделиться в сознании потребителей от конкурентов, сформировать свой образ в сознании потребителей и повысить осведомленность.

4. Разработать грамотную медиа-стратегию – выбрать те источники размещения рекламы, которые смогут увидеть целевые сегменты, эффективно использовать соответствующие источники, а также разработать интересные, запоминающиеся рекламные сообщения.

5. Необходимо обратить внимание на площади фирменных магазинов, расширить площадь для покупателей, подумать над выкладкой, чтобы заменить вертикальную выкладку большого количества коробок.

6. Сформировать программы лояльности, направленную на установление прочных эмоциональных взаимоотношений с клиентами, которая заключается в переходе покупателей от «неизвестной марки» к «бренду, который знаю» и впоследствии от «бренда, который знаю» к «любимому бренду».

А. Э. Домарацкая, П. Ю. Шкацков

Научный руководитель – кандидат экономических наук Н. П. Пономарева

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ

Кондитерская отрасль занимает одно из важнейших мест в белорусской промышленности. Республика Беларусь располагает большинством видов необходимого сырья для производства кондитерских изделий (сахар, молоко,

маргариновая и мучная продукция, имеются возможности наладить производство карамельной патоки на основе кукурузы). Белорусские кондитерские изделия отличаются высоким качеством и давно завоевали авторитет на рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии, а также в странах Африки.

Следует отметить, что в Беларуси с 2000 г. с небольшими колебаниями наблюдался спад производства кондитерских изделий вплоть до 2008 г., после чего наметилась тенденция к увеличению объемов производства. Так, организациями кондитерской отрасли за 2010 г. было произведено 141,5 тыс. т кондитерских изделий (101,6 % к уровню 2009 г.), реализовано всего 135 тыс. т, в том числе на внутренний рынок – 75 тыс. т (101,4 %), на экспорт – 25,8 тыс. т (на уровне 2009 г.). За январь-июнь 2011 г. произведено 42,3 тыс. т кондитерских изделий (темп роста составил 93,9 %). За указанный период реализовано 42,9 тыс. т (102,2 %) кондитерских изделий, в том числе на внутренний рынок – 36,8 тыс. т (105,7 %), на экспорт – 6,1 тыс. т (85,1 %).

В республику ежегодно импортируется порядка 45–60 тыс. т кондитерских изделий, из них более 90 % – аналоги продукции, производимой отечественными кондитерскими организациями. В 2010 г. импортировано 60,6 тыс. т кондитерских изделий (116 % к уровню 2009 г.).

Организации кондитерской отрасли республики производят практически все группы импортируемых кондитерских изделий, кроме мягкой карамели, шоколадных изделий в виде яйца (типа «Киндер-сюрприз»), твердого сэндвичного печенья, галет и резинки жевательной.

Таким образом, основная задача, стоящая перед организациями кондитерской отрасли в 2011–2015 гг., – это увеличение объемов производства кондитерской продукции и повышение покупательского спроса за счет совершенствования ассортимента выпускаемой продукции, наращивания и модернизации действующих мощностей, а также создания новых производственных мощностей.

Поставленные задачи будут выполнены за счет проведения широкомащтабной реконструкции и технического переоснащения организаций, осуществляющих производство кондитерских изделий.

Проведение государственной политики в отношении кондитерской отрасли возложено на государственный концерн «Белгоспищепром», в состав которого входят наиболее крупные кондитерские предприятия Беларуси. Концерн устанавливает плановые показатели (темпы роста объемов производства, экспортных поставок), а также контролирует их выполнение.

Кондитерскую отрасль в концерне представляют восемь предприятий: СООО «Коммунарка», ОАО «Конфа», ОАО «Красный мозырянин», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», СП ОАО «Спартак», СП ОАО «Ивкон», СООО «Первая шоколадная компания».

По оперативной информации предприятиями концерна за январь-июнь 2011 г. реализовано 42,9 тыс. т (темп роста к аналогичному периоду прошлого года составил 102,2 %) кондитерских изделий, в том числе внутренний рынок – 36,8 тыс. т (105,7 %), на экспорт – 6,1 тыс. т (85,1 %).

Наблюдается тенденция сокращения импорта продукции. Так, за 5 месяцев текущего года импорт по кондитерским изделиям снизился на 19,4 % по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. (за май импортировано кондитерских изделий в 4,8 раз меньше уровня 2010 г.).

Анализ продукции, поступающей по импорту показывает, что предприятия кондитерской отрасли должны в ближайшее время нарастить мощности по мягким конфетам (прирост мощностей составит 2800 т в год), печеню (прирост мощностей по сахарным сортам печеню 110 т в год) и изделиями пастиломармеладной группы (зефир, мармелад) (прирост за 5 лет составит 1000 т).

Предприятиями кондитерской отрасли концерна не обеспечено выполнение 2 показателей: заданий по темпу роста продукции промышленности в сопоставимых ценах и экспорту товаров. Исходя из этого основными направлениями деятельности предприятий кондитерской отрасли концерна в ближайшей перспективе является создание новых производств, новых линий. Ожидается, что за счет реализации этих проектов мощности кондитерских предприятий вырастут на 50 %.

В настоящее время реализованы и планируются к реализации следующие проекты:

1. Приобретение и ввод в эксплуатацию двух полнокомплектных линий СОО «Коммунарка» по производству сбивных и вафельно-шоколадных сортов конфет, что позволит значительно расширить ассортимент шоколадных конфет с многослойными корпусами типа сбивная и желеобразная масса и нуга. Также предприятием запланировано приобретение и ввод в эксплуатацию в 2012 г. двух линий по производству мягкой и литой карамели и приобретение в 2013–2015 г. двух линий по производству помадных сортов конфет и линии по производству фруктово-грильяжных конфет.

2. Установка на СП ОАО «Ивкон» новой высокопроизводительной линии по производству молочных и помадных конфет. Стоит отметить, что в июне 2011 г. на предприятии завершилась масштабная реконструкция, целью которой было, не увеличивая численности работающих и энергозатрат, удвоить выпуск продукции до 2 тыс. т в месяц.

3. Приобретение технологической линии по ускоренному производству зефира на ОАО «Красный мозырянин». Технология является уникальной не только для Беларуси – на всем постсоветском пространстве действуют всего две такие линии. Процесс от отсадки зефирных корпусов до их обсыпки сахарной пудрой, лепки, расфасовки и упаковки длится не более 30 минут, что позволяет обеспечить непрерывный производственный процесс и значительно сократить потери времени и сырья. Инвестиционный проект реализован по Государственной программе инновационного развития Беларуси на 2007–2015 гг. Для приобретения была использована иностранная кредитная линия. Стоимость линии составила 1384 тыс. евро. Производительность – 2090 т в год. Прирост мощности составит около 650 т в год. Проектная мощность линии рассчитана на выпуск 400 кг зефира в час. Это позволит увеличить объем выпускаемой продукции на 60 %.

Ранее на предприятии была введена в строй технологическая линия жележного мармелада мощностью 2,5 т в смену. По программе импортозамещения

выпускаются желеный мармелад и желеные конфеты. Их стоимость на 20–25 % ниже российских и украинских аналогов, при этом качество на уровне и выше.

4. На ОАО «Красный пищевик» в 2011 г. будет введена в действие приобретенная у немецкого производителя технологическая линия по производству мягкой карамели, а в 2012 г. будет закуплена современная технологическая линия по безлотковой осадке зефира.

5. Поставка в 2011 г. линии по производству сахарного печенья в ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч».

В ближайшие годы также планируется введение новых мощностей по выпуску продукции, которая на данный момент не производится предприятиями кондитерской отрасли Республики Беларусь (мягкая карамель, «киндер-сюрприз», твердое сэндвичное печенье).

Это позволит повысить эффективность функционирования организаций кондитерской отрасли, увеличить к 2015 г. выпуск кондитерских изделий, а также удовлетворить потребительский спрос населения и сократить импорт кондитерских изделий.

Еще одним важным направлением развития деятельности предприятий кондитерской отрасли является постоянное расширение и обновление ассортимента выпускаемой продукции.

Так, например, ООО «Первая шоколадная компания» в первом полугодии 2011 г. начала выпуск нового молочного плиточного шоколада с малиной, а также начала производство двух новых видов конфет с кондированными фруктами. В ближайшее время планируется повышение процента содержания какао во всех видах молочного шоколада. Теперь они будут содержать не менее 34 % какао-продуктов.

ОАО «Коммунарка» ежегодно осваивает около 30 новых видов продукции. В настоящее время на предприятии были разработаны новые виды конфет при участии лучших технологов Германии и Австрии. Это трехслойные и четырехслойные вафельно-шоколадные конфеты, а также сбивные сорта конфет.

На СП ОАО «Спартак» в 2011 г. планируется выпуск энергетического шоколада, а также двух видов шоколадной продукции с криспи.

В 2011 г. ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч» предложит покупателям такую новую продукцию, как сахарное печенье укрупненной фигуры «Слодыч» с яблоком и корицей», сдобное печенье с ванильно-пряным ароматом «Печенетта» с курагой», «Печенетта с черносливом» и оригинальной формы в виде пятачков «Королевский десерт». Также на 2011 г. запланирован выпуск печенья на фруктозе мелкой фигуры с добавлением различных наполнителей («Диабетический слодыч» с хлопьями, имбирем и корицей), а также с пониженным содержанием сахара и высокой пищевой ценностью с различными нетрадиционными видами сырья: овсяно-пшенично-ржаными отрубями, яблочной клетчаткой, семенами подсолнечника, горчицы и кунжута, изюмом и цукатами из клюквы.

На СП ОАО «Ивкон» постоянно работают над обновлением ассортимента. Недавно на рынок республики запущена новая серия кондитерских изделий из

20 наименований. Появилось также около десяти новых наименований глазированных многослойных конфет с вафельными прослойками, восемь новых наименований шоколадных куполообразных конфет в оригинальной европейской упаковке.

На ОАО «Красный мозырянин» был налажен выпуск новых видов изделий, в том числе витаминизированного зефира и ириса для детского питания, разработан совместно с Научно-практическим центром по продовольствию НАН по программе «Детское питание».

Предприятия отрасли уделяют внимание не только развитию самой продукции, но и ее упаковки.

Так, СП ОАО «Спартак» выпустил шоколад в упаковке flow-pack. Упаковка flow-pack обладает рядом преимуществ, среди которых повышенная герметичность, эксклюзивность, практичность и экономичность.

Реализация продукции на экспорт является одним из приоритетных направлений развития предприятий отрасли.

СОО «Коммунарка» в 2010 г. увеличило экспорт в 1,4 раза по сравнению с 2009 г., в том числе в Россию – почти на одну треть.

В январе текущего года экспорт возрос в 1,7 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Основным рынком сбыта по-прежнему остается Россия. Продукция «Коммунарки» отгружается также в США, Канаду, Германию, Израиль.

Кроме того, планируется наладить регулярные поставки в Чехию, Грузию, ОАЭ, Кипр. Зарубежные компании закупают кондитерские изделия в основном для русских магазинов, кафе и ресторанов, которых много в Европе, Азии.

В 2010 г. экспорт ОАО «Красный пищевик» возрос на 3 %. В целом география экспорта предприятия довольно обширна: продукция поставляется в страны Балтии, США, Россию, Молдову, Германию, Израиль. В прошлом году были отправлены партии продукции зефира и мармелада в Канаду и Монголию, Армению.

В текущем году прорабатываются вопросы поставок в Казахстан, Таджикистан, Азербайджан. Мощности предприятия позволяют производить более 19 тыс. т кондитерских изделий в год. Экспортируется до 20 % выпускаемой продукции.

ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч» отгрузило на экспорт в 2010 г. 278 т кондитерских изделий. Продукция экспортируется в Россию (70,7 % от общего объема экспорта), Германию (18,8 %), США (7,8 %). Ежегодный прирост отгрузок на экспорт планируется на уровне 10–15 %.

В настоящее время кондитерские изделия СП ОАО «Ивкон» поставляются почти во все государства СНГ, а также в Грузию, Германию и страны Балтии. В этом году начаты отгрузки продукции в Сингапур и Афганистан. Осуществлены пробные поставки в Польшу. Прорабатывается вопрос экспорта в государства Ближнего Востока и Восточной Азии.

ОАО «Красный мозырянин» успешно реализует свою продукцию в Израиле, США, России. Экспорт в 2010 г. увеличился на 15 %. Положительное saldo при этом составило \$600 тыс. Освоены новые рынки сбыта – Грузия,

Азербайджан, Таджикистан, Греция, Эстония. В текущем году планируется организовать поставки в Латвию, Армению и Бенин.

Предприятия кондитерской отрасли концерна «Белгоспищепром» проводят работу по увеличению объемов привлекаемых инвестиций.

За 2010 г. кондитерскими предприятиями концерна освоено инвестиций на сумму 27,326 млрд. В развитие кондитерских организаций концерна в 2011 г. планируется инвестировать 52,9 млрд белорусских рублей.

Осуществление мероприятий по техническому перевооружению кондитерской отрасли предусматривается в основном за счет использования собственных средств в количестве 33,5 млрд рублей и кредитных ресурсов банка – 19,4 млрд рублей.

Таким образом, можно сделать вывод о положительной динамике развития предприятий кондитерской отрасли концерна «Белгоспищепром». В первую очередь это связано с множеством запланированных и уже реализованных проектов по техническому переоснащению производств, поставке новых технологических линий, что в ближайшей перспективе приведет к значительному наращиванию производственных мощностей предприятий.

Несмотря на то, что в первом полугодии прогнозные показатели концерна по производству кондитерских изделий не были полностью выполнены, с учетом планирующихся мероприятий по увеличению производственных мощностей можно прогнозировать изменения в тенденциях развития в сторону постоянного увеличения производства.

Важным показателем эффективности деятельности предприятий является конкурентоспособность их продукции относительно зарубежных аналогов. Как уже было отмечено выше, предприятиями концерна производится абсолютное большинство разновидностей кондитерских изделий, аналогичных выпускаемым зарубежными компаниями. Учитывая тот факт, что в основном продукция белорусских производителей имеет качество на уровне, а иногда и выше зарубежных аналогов, можно предположить дальнейшие успехи в проведении политики импортозамещения и повышения популярности отечественной продукции у потребителей относительно зарубежной.

Предприятия кондитерской отрасли концерна постоянно расширяют количество зарубежных рынков сбыта. Предприятия отрасли ориентируют свою экспортную деятельность не только на страны СНГ, но и на страны дальнего зарубежья. Данные меры реализуются предприятиями как через иностранных посредников, так и через субъекты собственной товаропроводящей сети концерна. Необходимо отметить значительное преобладание доли экспорта в Российскую Федерацию по всем предприятиям отрасли концерна. В связи с увеличением производственных мощностей объемы экспортируемой продукции будут также увеличиваться, причем предприятия концерна в основном делают упор на поиск новых рынков сбыта в дальнем зарубежье и их постепенное освоение.