

ленных предприятий, выпускающих мужскую кожаную обувь, среди которых такие известные фирмы, как СООО «БЕЛВЕСТ», СООО «Марко», ЗАО СП «Отико», СООО «Сан Марко», СП «ЛеГранд», ЗАО СП «БЕЛЖЕЛЬМЕ», только три - Лидская и Могилевская обувные фабрики, ЧУП «Блик» – полностью соблюдают требования ГОСТ 7296. Чаще всего отсутствует информация о полноте обуви (76 %), не указывается ее артикул (28 %), знак «Ст» (32 %) и номер контролера ОГК (28 %), дата выпуска (24 %), штриховой код (12 %). Выявлено отсутствие маркировочных данных о сертификации обуви производства ООО «Голд элекон».

Вместе с тем, предоставляя полную и достоверную информацию о выпускаемой продукции, промышленное предприятие гарантирует потребителю высокий уровень ее качества. Четкая и правильная маркировка позволяет идентифицировать товар, выделить его на рынке среди аналогов, способствует обеспечению правильного ухода и хранения изделий на стадии реализации и эксплуатации. Наконец, красочная и тщательно выполненная маркировка говорит об общей культуре производства.

*А.В. Волкович*, ФЭУТ, 5-й курс. ГР. ДГЗ  
Научный руководитель – *Р.П. Валевич*, канд. экон. наук

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Рынок химической продукции разнообразен и обширен. Он включает в себя единую производственную цепь, начиная от исходного сырья – нефти и заканчивая множеством продуктов, которые возможно получить в процессе ее переработки. Химическая продукция насчитывает множество ассортиментных позиций. Белорусские товаропроизводители выпускают химические волокна нити и продукты, получаемые из полиамида. Значение химических волокон в обеспечении хозяйственной деятельности человека постоянно растет. Они являются самостоятельным продуктом, широко применяющимся не только в производстве традиционных текстильных материалов, но и в технике, жилищном и дорожном строительстве, в обеспечении систем связи, медицине и многих других областях производства и потребления. Значительное количество текстильных и других изделий, в особенности технического назначения, может быть изготовлено только из химических волокон.

Из года в год производители химических волокон и нитей увеличивают свои объемы производства. По данным Fiber Organon мировое производство химических волокон и нитей в 2006 году возросло на 3,4 % и составило 44,57 млн тонн. Увеличилось и производство натуральных волокон на 4,8 %, но тем не ме-

нее химические волокна удерживают передовые позиции на мировом рынке, где их доля в 2006 году оценена в 62,2 %. Наиболее высокими темпами растет производство химических волокон и нитей в азиатском регионе. Значительный рост производства химических волокон наблюдается на Ближнем Востоке и в Латинской Америке. Производимые химические волокна перерабатываются в значительной мере в азиатском регионе в готовые изделия, которые экспортуются в развитые страны. Основные инвестиции, оборудование и технология для производства химических волокон поступают в страны данного региона от крупных международных компаний, в основном из стран Западной Европы, США, Японии. Предложения химической продукции на мировом рынке имеют широкую географию (табл.).

**Таблица – Распределение производства химических волокон и нитей в региональном разрезе в 2006 году**

Регионы, страны	Производство в 2006г. тыс. т	Доля в мире в 2006г., %
Китай	20243,5	46,1
США	3792,5	8,6
Южная и Юго-Вост. Азия	3735,9	8,5
Западная Европа	3723,3	8,5
Тайвань	2704,3	6,2
Индия	2578,9	5,9
Ю.Корея	1625,7	3,7
Япония	1174,7	2,7
Турция	1136,7	2,6
Ср.Восток, Африка	958,2	2,2
Южная Америка	827,9	1,9
Восточная Европа	805,3	1,8
Мексика	363,8	0,8
Канада	221	0,5
Всего, мир	43891,7	100

Как видно из таблицы, в мировом производстве химических волокон лидирует Китай. В 2006 году там было произведено более 20,2 млн тонн химических волокон нитей, что почти в 3 раза больше по сравнению с 2000 годом и на 11,4 % больше, чем в 2005 году. В то время как в 1990 году большая часть мирового производства технических волокон была сконцентрирована на развитых рынках Северной Америки, Западной Европы и Японии. Доля Китая (главным образом по ПА-6) составляла 6 %. К 2005 году доля Китая в этом мировом производстве увеличилась более чем на 45 % по ПА-6, почти на 20 % по ПА-

66 и на 15 % по полиэфиру. К концу 2006 года на долю Китая приходилось третья часть мирового производства технических волокон. Теперь же Китай является основным экспортером технических волокон и готовой продукции для промышленностей и рынков во всем мире. Кроме Китая, многие другие страны азиатского региона, среди которых Индия, Индонезия, Малайзия и Таиланд, расширяют производство химических волокон, нитей и текстиля, чтобы удовлетворить внутренний и внешний спрос.

В экономически развитых странах темпы роста производства химических волокон и нитей ниже, чем в азиатских странах. Этому препятствуют давно сложившиеся рыночные отношения и менее благоприятная экономическая ситуация. Например, высокий размер оплаты рабочей силы. Поэтому многие производители из этих стран стремятся повысить прибыльность производства за счет перемещения части мощностей в развивающиеся страны, где уровень производственных затрат намного ниже. Особенно ярко данный процесс демонстрирует Япония. В течение последнего десятилетия японские фирмы открыли более 400 представительств в азиатских странах. В Западной Европе отмечается низкая потребительская активность населения, а усиление курса евровалюты по отношению к доллару негативно отражается на экспортной торговле и благоприятствует импорту. В Сев. Америке ситуация несколько лучше. Снижение внутреннего потребления химических волокон и нитей в США компенсируется быстро получаемыми прибылями в волоконном секторе Мексики, который находится на стадии становления, роста его индустриализации. Что касается Восточной Европы, то производство химических волокон и нитей в целом по региону продолжает снижаться. Однако в страновом разрезе эта ситуация неоднозначна. Например, в Чехии, Словакии, Болгарии наблюдался прирост производства и потребления. В странах СНГ отмечается несоответствие между конечным спросом и производством химических волокон и нитей. И это несоответствие с каждым годом увеличивается в связи с недостатком инвестиций. А доля стран СНГ в производстве химических волокон и нитей в данном регионе очень велика и составляет на сегодняшний день 52 %. Поэтому рынок химических волокон и нитей в данном регионе в большей степени зависит от ситуации на рынке стран СНГ. См. рисунок.

Доля белорусских товаропроизводителей в товарном предложении химических волокон и нитей из стран СНГ составляет более 50 %. В Беларуси имеется 3 завода по производству химических волокон : ОАО «Гродно химволокно», Светлогорское ПО «Химволокно» и Могилевское ПО «Химволокно». Причем ОАО «Гродно Химволокно» является единственным в Беларуси производителем полiamидных волокон и нитей, а также первичного полiamида-6 и композиционных материалов на его основе, в том числе нити полiamидной технического назначения, нити полiamидной крученої, кордной

ткани для шинной промышленности сурвой и пропитанной, нити полиамидной жгутовой текстурированной, ПА-6 гранулированного, композиционных материалов на основе ПА-6.



Рисунок – Доля стран Восточной Европы в производстве химических волокон и нитей в 2006 г., %

Стоимость экспорта продукции предприятия в 2007 году составила 84201,6 тыс. долл. США, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 24,3 % и почти в 3 раза по сравнению с 2003 годом. В общем объеме экспорта в 2007 году экспорт в страны дальнего зарубежья составил 48,4 %, в Россию – 40,7 %, в страны СНГ (кроме России) – 10,9 %. Наибольший удельный вес в экспорте занимают ткань кордная – 48,26 %, полиамид – 21,23 % и нить техническая – 25,31 %. География экспортных поставок включает в себя множество направлений. Наибольший удельный вес экспортных поставок в Россию (40,7 %), Украину (9,9 %), Индию (7,1 %), Германию (6,8 %).

С целью выявления удовлетворенности потребителей продукцией ОАО «Гродно Химволокно» и выявления дополнительных возможностей развития экспортного потенциала предприятия отделом маркетинга и реализации было проведено анкетирование фирм-потребителей продукции.

Среди них 3 предприятия Беларуси, 5 предприятий России, 1 американская компания и 6 компаний из Европы.

Вопросы касались соответствия продукции нормативно-техническим требованиям, качества тары, срокам поставки продукции, соотношению качественно-ценовых параметров, показателей, характеризующих предприятие-поставщика.

Результаты опроса показывают: самая высокая удовлетворенность продукцией была отмечена 2 российскими предприятиями, которые по всем показателям выставили максимальные баллы. Высокая удовлетворенность и у других российских фирм, а также у белорусских партнеров. Это обусловлено тем,

что продукция завода действительно высокого качества, а по многим параметрам выше по качеству, по сравнению с продукцией российских конкурентов. Однако качество европейских производителей заметно выше, что сказалось на результатах опроса и за счет чего европейскими компаниями выставлены низкие баллы. Помимо этого, было выяснено, что потребители видят в ОАО «Гродно Химволокно» стабильную, обязательную и перспективную фирму с качественной продукцией, по крайней мере не уступающей продукции других поставщиков. Предприятие является несомненно известным и перспективным, имеет широкую сеть рынков сбыта и возможности реализации в мировом масштабе, качество продукции по физико-механическим параметрам выше, чем в остальных странах СНГ, продукция сертифицирована в соответствии со стандартами ИСО. Во многих странах ОАО «Гродно Химволокно» имеет дилеров, которые продвигают и реализуют в первую очередь продукцию предприятия. Это способствует формированию длительных и стабильных партнерских отношений с компаниями. Однако белорусским предприятиям приходится действовать в зависимости от экономических условий в стране. Например, предприятие осуществляет поставки со стопроцентной предоплатой, что не делает его более привлекательным с точки зрения условий оплаты. Основные конкуренты, например, польские фирмы, значительно отличаются предлагаемыми условиями оплаты и при прочих равных условиях на этом выигрывают, так как они финансово сильнее и имеют возможность предоставлять 60-90 дневную отсрочку платежа.

ОАО «Гродно химволокно» вынуждено ввиду финансовых затруднений сначала получать денежные средства, а только потом поставлять готовую продукцию и не может применять условия поставки группы D в соответствии с Incoterms Необходимо также принимать во внимание быстрое развитие азиатского рынка и появление новых фирм-конкурентов азиатского региона и падение цен на юго-востоке Азии.

Дальнейшее развитие экспортного потенциала может быть связано с совершенствованием ассортиментной структуры. В первую очередь необходимо производить востребованные на сегодняшний момент марки. Например, в отношении кордных тканей – со сниженной поверхностной плотностью, в отношении технической нити – нить окрашенную, которая востребована практически всеми потребителями. Изучение основных мировых рынков, их тенденций и потребностей является важнейшим условием повышения эффективности функционирования экспартоориентированных предприятий нашей республики на внешнем рынке.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.<sup>°</sup>.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by