

бельность оборотных средств с 31,7 % до 32,9 % или на 1,2 %. Таким образом, ресторан «Фортуна» имеет высокие показатели рентабельности и тенденцию их роста, что свидетельствует об экономической эффективности деятельности.

Наиболее распространенным показателем рентабельности является рентабельность продаж. Исследование этого показателя по ресторанам г. Минска, которые являются прибыльными, показало, что его диапазон колеблется от 0,5 до 22 % к товарообороту. Высокие показатели рентабельности продаж имеют такие рестораны как «ЛДЮ», «Раковский бровар», рестораны ИООО «БелРосИнтер». Однако этот показатель не характеризует эффективность используемых ресурсов и обязательного должен быть дополнен анализом рентабельности капитала. Организации общественного питания должны использовать совокупность показателей рентабельности для оценки эффективности торгово-производственной деятельности.

О.А. Рисюкевич, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГГ
Научный руководитель – *Г.К. Козлова*, ассистент

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время общественное питание в Республике Беларусь функционирует в качественно новых условиях. Развитие общественного питания происходит под воздействием ряда факторов, в числе которых дефицит собственных оборотных средств, низкий покупательский спрос населения (как правило, сельского), возрастающая конкуренция со стороны иных хозяйствующих субъектов и другие.

В современных условиях ситуация в общественном питании характеризуется следующими тенденциями:

1. Резко уменьшилось общее число организаций общественного питания, особенно при производственных предприятиях. Практически полностью ликвидировались организации диетического питания, резко сократилось число столовых общего пользования. Многие рестораны в современных условиях оказались нежизнеспособными. За период с 1990 по 2006 гг. в сфере общественного питания количество организаций сократилось на 3025 единицы и на 01.01.2006 г. составило 10775 организаций.

2. Большая часть организаций общественного питания сменила форму собственности. Однако этот процесс еще не закончен. Появились новые организации общественного питания с частной формой собственности. Преобладающей формой собственности в общественном питании Республики Беларусь стала частная собственность – 6501 организация, что составляет 60,3 %.

3. Для общественного питания Республики Беларусь в современный период характерно преобладание мелких и средних организаций.

Чистая прибыль по отрасли в 2007г. составила 352,9 млрд руб. и возросла к уровню прошлого года на 36,9 %. Удельный вес убыточных организаций торговли и общественного питания снизился против соответствующего периода прошлого года на 3,3 процентных пунктов и составил 12,9 % в общем числе торговых организаций (в целом по народному хозяйству убыточных организаций 12,9 %). Количество убыточных торговых организаций сократилось с 330 до 263, или на 20,3 %. Сумма убытка, допущенного убыточными организациями, уменьшилась с 38,8 млрд руб. до 33,4 млрд руб., или на 14 %.

По данным министерства статистики и анализа за январь-август 2007 года рентабельность продаж организаций торговли и общественного питания составила 2,5 % против 2,2 % в прошлом году. Следует отметить, что показатель рентабельности продаж в среднем по отраслям экономики республики за указанный период сложился на уровне 7,1 %.

Следует отметить, что по-прежнему большинство торговых организаций испытывают недостаток собственных оборотных средств. Удельный вес торговых организаций, не имеющих собственных оборотных средств, составляет 51,2 %. Кроме того, у 16,9 % организаций оборотные средства ниже норматива. Обеспеченность собственными оборотными средствами организаций отрасли при нормативе 10 % составляет 2,2 %, в то же время в целом по экономике республики обеспеченность собственными оборотными средствами достигла 13,8 %.

Возрастающие требования к качеству предоставляемых услуг в общественном питании требуют и изучения мирового опыта в организации общественного питания.

В целях обеспечения соответствия продукции, услуг общественного питания действующему законодательству по стандартизации, защите прав потребителей разработаны и действуют в отрасли государственные стандарты (СТБ 1209-2005 «Общественное питание. Термины и определения», СТБ 1210-2000 «Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия» и другие). СТБ 1210-2000 также определяет порядок разработки и утверждения новых, фирменных блюд, кулинарных и мучных кондитерских изделий в общественном питании.

В рыночной экономике предусмотрен свободный выбор наиболее эффективных типов организаций. Если раньше организации питания открывались из расчета 40 посадочных мест на 1 тыс. жителей, то сейчас новые заведения открываются исходя из принципа «каждое место должно приносить прибыль». Одним из важнейших стратегических направлений деятельности организаций массового питания и увеличения объема товарооборота является соз-

дание условий для увеличения выпуска продукции собственного производства и реализации ее в розничной торговой сети. Также необходимо убыточные государственные организации приватизировать или акционировать. На месте гигантских столовых необходимо организовать сеть бистро, небольших кафе, баров, ресторанов, кухонь домашнего питания.

В настоящее время получают развитие объекты, отвечающие современным требованиям, с высоким уровнем обслуживания и культурой производства, использующие технологии приготовления блюд белорусской национальной кухни, а также зарубежный опыт, например, в таких предприятиях как: "Криница-экспресс" – это внедрение элементов Рижского "Lido", "Максибис" – организация работы по опыту объектов быстрого обслуживания Великобритании, объекты быстрого обслуживания ДорОПС в г.Минске, ресторан-бистро «LIDO», другие.

Особое внимание направлено на развитие придорожного сервиса и увеличении доходов от их функционирования этой сферы до 25% ежегодно.

Утверждена программа «Дороги Беларуси», которой предусмотрено строительство до 2010 г. 602 объектов придорожного сервиса.