

ботки и изготовления продукта; отпускная цена производителей; затраты на транспортировку; система торговых надбавок и скидок; фальсификация и др.

S.W.O.T. анализ рынка товаров народного потребления предполагает разделение влияющих на него факторов на Сильные стороны, Слабые стороны, Возможности, Угрозы с последующей оценкой влияния каждого фактора в отдельности.

Вместе с тем, факторы, формирующие конъюнктуру рынка зачастую действуют во взаимосвязи, что порождает синергетический эффект и затрудняет оценку их действия на конъюнктуру рынка.

Примерами такой взаимосвязи могут быть:

- 1) Взаимосвязь фальсификации, сертификации и налогообложения;
- 2) Политические отношения со странами-производителями, странами транзита и цена реализации;
- 3) Законодательство о налогообложении и сегментация рынка и др.

Анализ результатов взаимодействия разных факторов представляется намного более полезным маркетинговым исследованием, чем их однозначное распределение по группам сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Не говоря уже о том, что само отнесение фактора к той или иной группе зачастую спорно, и в зависимости от решения аналитика возможна потеря перспективного пути развития организации.

Н.В. Лапцевич, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГТ

Научный руководитель – *Г.М. Власова*, канд. техн. наук

ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА СТАДИИ ПРОИЗВОДСТВА

ОАО «Элема» – один из самых крупных и успешных производителей одежды в странах СНГ. Сочетание современных материалов, высокого качества и доступных цен выгодно выделяет продукцию ОАО «Элема» среди аналогов.

Для обеспечения стабильности качественных показателей выпускаемой продукции на предприятии установлен определенный порядок проведения технического контроля, который обеспечивает формирование высокого качества швейных изделий на всех этапах производства.

План технического контроля включает 7 стадий: планирование проведения технического контроля; входной контроль сырья и материалов; операционный контроль, в том числе самоконтроль, взаимоконтроль и периодический контроль; межоперационный контроль; приёмочный контроль; уценка и приёмка готовой продукции.

Проведенный нами анализ эффективности комплексного подхода к обеспечению качества выпускаемой продукции на швейном предприятии «Элема»

показал, что благодаря высококвалифицированным специалистам ОТК и работникам испытательной лаборатории основная часть отклонений от требований ТНПА выявлялась уже при проведении входного контроля поступившего сырья и материалов. В процессе производства имели место незначительные дефекты, связанные с искривлением швов, расположением и обметыванием петель, деформацией бортов, с особенностями внутреннего крепления деталей, складками, морщинами и перекосами полочек, которые были направлены исполнителю для исправления.

Таким образом, правильная организация технического контроля позволяет предприятию выпускать конкурентоспособную продукцию, которая сохраняет высокий уровень потребительских свойств на всем протяжении гарантированного срока эксплуатации.

О.В. Леонович, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГТ
Научный руководитель – *Г.М. Власова*, канд. техн. наук

SMAT-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИДЕНТИФИКАЦИИ КОЖГАЛАНТЕРЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ

В условиях жесткой конкуренции и борьбы за рынки сбыта успех предприятия невозможен без ориентации на высокое качество организации производства и продажи готовой продукции. Важную роль в этом процессе играют Smat-технологии и другие средства автоматической идентификации и прослеживаемости, к которым, в частности, относятся система RFID (радиочастотная идентификация), противокражные метки, говорящие этикетки, смат-чернила, биометрические идентификационные технологии.

Проведенные нами маркетинговые исследования позволили выявить большую заинтересованность производителей кожгалантерейной продукции в системах, построенных на информационных технологиях автоматической радиочастотной идентификации.

Несмотря на высокий ценовой уровень, система RFID предоставляет большие преимущества, как производителям, так и потребителям кожгалантереи: отпадает необходимость в огромных затратах, связанных с ручным трудом и сопровождающими его потерями рабочего времени; вопросы учета и контроля продукции в помещении склада, фирмы или на витрине решаются автоматическими системами учета без участия человека; контроль за перемещаемыми грузами максимально автоматизируется, а процесс оплаты покупки становится быстрым и комфортным.