

ночной инфраструктуры, обеспечивающей высокую товарность производства и рациональное использование плодов и ягод.

Динамичное развитие рынка плодоовощных товаров республики в перспективе возможно только в комплексе всей технологической цепи "производство – хранение – переработка – торговля".

А.И. Грищенко, ФЭУТ, 6-й курс, гр. ЗГХ-2
Научный руководитель – *Е.В. Коляда*, ассистент

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Хлеб является одним из основных продуктов питания, а также объектом социальной политики государства. Производством хлеба определяется и измеряется благополучие нации.

Хлебопекарная отрасль наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на этом рынке.

В настоящее время основная задача, стоящая перед отраслью – обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте, количестве и качестве, которые бы соответствовали его каждодневным запросам.

В розничном товарообороте продуктов питания по республике хлеб и хлебобулочные изделия в 2006 год составили 2,4 % (темп роста по сравнению с 2005 годом составил 82,2 %).

Производством хлебобулочных изделий в Беларуси занимаются три крупных ведомства – Департамент по хлебопродуктам (57 хлебозаводов), КУП «Минскхлебпром» (7 столичных хлебозаводов), Белкоопсоюз (79 хлебопекарных предприятий, 5 мини-пекарен). Объем вырабатываемых ими вместе хлебобулочных изделий составляет около 96-97 % от всего объема по республике, 4-3 % данной продукции выпускается небольшими частными и совместными предприятиями. К ним относятся предприятия Минпрома, Белорусской железной дороги, МВД, концернов «Белгоспищепром» и «Белнефтехим», Управления делами Президента, региональных органов правления, гипер- и супермаркеты.

В последние десятилетия наметилась устойчивая тенденция к снижению объемов производства. Так, согласно данным статистики, в 1990 году было произведено 1,5 млн тонн хлебобулочных изделий, а в 2006 году – 0,6 млн тонн, что в два с половиной раза меньше. Производство хлебобулочных изделий в 2006 году составило 97,1 % к уровню 2005 года.

Основной причиной снижения производства хлебобулочных изделий является незначительное сокращение потребления хлеба в связи с изменением

структуры рациона питания населения в сторону увеличения потребления продуктов, замещающих хлеб (крекеры, мюсли, хлебцы, пицца и т.д.), а также в результате насыщения рынка более широким и разнообразным ассортиментом других продуктов питания.

Анализ потребления хлебобулочных изделий населением в Республике Беларусь показал, что в 1990 году оно составляло в среднем 127 кг на человека в год, а в 2006 году на 1/3 меньше – 91 кг.

За последние два года, снижение потребления хлебобулочных изделий оказалось незначительным. В 2005 году потребление хлебобулочных изделий по республике в целом составило 95 кг на душу населения в год, в 2006 году – 91 кг, по Минску соответственно – 77 и 73 кг (рекомендуемая медицинская норма потребления составляет 200-250 г).

Потребление хлебобулочных изделий на 1 человека в день по республике в 1990 году составляло более 400 грамм, а в отдельных регионах доходило до 800 (1000 грамм), а в 2006 год этот показатель составил 200 грамм, а по Минску в среднем 180 грамм.

Ценовой фактор при покупке хлебобулочных изделий играет немаловажную роль. Цены на хлебобулочные изделия остаются стабильными, а незначительный их рост – ниже уровня инфляции. Темп роста цен на ржанопшеничные сорта хлеба в 2006 году по сравнению с 2005 г. составил 108,2 %, а на пшеничные хлебобулочные изделия высшего сорта – 104,5 %.

Негативная ситуация со снижением производства хлебобулочных изделий дала свои положительные результаты. В этих условиях конкурентная среда на рынке хлебной продукции способствовала кардинальному изменению производителями структуры и ассортимента вырабатываемых хлебобулочных изделий, который за последние годы значительно расширился и обновился.

В Беларуси ежегодно вырабатывается более 1500 наименований хлеба и хлебобулочных изделий. Традиционно в структуре ассортимента хлебобулочных изделий 72,3 % занимают хлеба из смеси ржаной и пшеничной муки, 86 % всего объема производства приходится на долю подовых хлебов.

Хлебопекарная промышленность является достаточно устойчивой отраслью. Она обеспечивает продовольственную безопасность страны и способна не просто обеспечить население республики основным продуктом питания, но и имеет возможность непосредственно влиять на здоровый образ жизни населения Беларуси.