

РЫНОК ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ, ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Земельные ресурсы, качество почв и климат позволяют обеспечить население республики полноценной овощной продукцией в соответствии с физиологическими нормами в основном за счет собственного производства. Для обеспечения рационального потребления овощей в ассортименте должен сохраняться импорт продукции, не производимой в республике по климатическим условиям и ранним срокам созревания.

В данной работе был проведен SWOT анализ рынка плодоовощных товаров в Республике Беларусь. Среди сильных сторон можно выделить в первую очередь наличие благоприятных условий для выращивания плодов и овощей, крупных заводов по их переработке, направленность на экспорт и импортозамещение. Однако существуют и слабые стороны, о которых стоит упомянуть: экспорт в основном плодов и овощей (а не продуктов их переработки), что менее выгодно, доминирование в розничном ассортименте импортных плодоовощных товаров (более 65 %), неконкурентоспособность продукции перерабатывающих предприятий и высокая себестоимость продукции.

В сложившейся на сегодняшний день ситуации следует выделить возможности для развития рынка плодоовощных товаров в республике: увеличение производства плодов и овощей, импортозамещение в перерабатывающей сфере, развитие перспективных направлений (ягодководство, грибоводство) и, наконец, привлечение инвестиций. Основными угрозами для белорусского рынка плодоовощных товаров являются импортные товары, которые уже сегодня более конкурентоспособны и такой фактор как погода.

Автор работы является участником научной работы «Анализ торгового ассортимента розничной торговли в г. Минске», которая была проведена в Минске в 2006 году. Результаты данного исследования так же легли в основу анализа рынка.

Стратегия развития рынка плодоовощных товаров республики на более отдаленную перспективу – ориентация на экспорт, объемы которого могут составить 250-260 тыс. т. в 2010 г., то есть сравняться с объемом импорта. Важнейшим направлением при этом должна быть отраслевая оптимизация, обеспечивающая рациональное соотношение между производством, переработкой, хранением и реализацией готовой продукции. Это невозможно без становления маркетинговой службы (поиск рынков) и формирования в полном объеме ры-

ночной инфраструктуры, обеспечивающей высокую товарность производства и рациональное использование плодов и ягод.

Динамичное развитие рынка плодоовощных товаров республики в перспективе возможно только в комплексе всей технологической цепи "производство – хранение – переработка – торговля".

А.И. Грищенко, ФЭУТ, 6-й курс, гр. ЗГХ-2
Научный руководитель – *Е.В. Коляда*, ассистент

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Хлеб является одним из основных продуктов питания, а также объектом социальной политики государства. Производством хлеба определяется и измеряется благополучие нации.

Хлебопекарная отрасль наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на этом рынке.

В настоящее время основная задача, стоящая перед отраслью – обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте, количестве и качестве, которые бы соответствовали его каждодневным запросам.

В розничном товарообороте продуктов питания по республике хлеб и хлебобулочные изделия в 2006 год составили 2,4 % (темп роста по сравнению с 2005 годом составил 82,2 %).

Производством хлебобулочных изделий в Беларуси занимаются три крупных ведомства – Департамент по хлебопродуктам (57 хлебозаводов), КУП «Минскхлебпром» (7 столичных хлебозаводов), Белкоопсоюз (79 хлебопекарных предприятий, 5 мини-пекарен). Объем вырабатываемых ими вместе хлебобулочных изделий составляет около 96-97 % от всего объема по республике, 4-3 % данной продукции выпускается небольшими частными и совместными предприятиями. К ним относятся предприятия Минпрома, Белорусской железной дороги, МВД, концернов «Белгоспищепром» и «Белнефтехим», Управления делами Президента, региональных органов правления, гипер- и супермаркеты.

В последние десятилетия наметилась устойчивая тенденция к снижению объемов производства. Так, согласно данным статистики, в 1990 году было произведено 1,5 млн тонн хлебобулочных изделий, а в 2006 году – 0,6 млн тонн, что в два с половиной раза меньше. Производство хлебобулочных изделий в 2006 году составило 97,1 % к уровню 2005 года.

Основной причиной снижения производства хлебобулочных изделий является незначительное сокращение потребления хлеба в связи с изменением