

## **ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ, РЕЗЕРВЫ РОСТА**

Произошедшие в последнее десятилетие изменения в экономической и социальной жизни Беларуси обусловили необходимость адаптации отечественных предприятий к новым условиям хозяйствования, поиску новых рыночно адаптированных механизмов управления. Одним из основных ресурсов предприятий, обуславливающих его рыночную устойчивость, эффективность функционирования, перспективы стратегического развития, является персонал предприятия. На современном этапе развития экономики большое значение приобретает проблема повышения производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях, так как в условиях рыночных отношений неизбежна сильная конкуренция между фирмами, что толкает их к постоянному повышению качества своей продукции и снижению издержек производства и реализации товаров.

Актуальность и значение анализа трудовых ресурсов и эффективного их использования определяется необходимостью постоянного поиска резервов улучшения качества работы в отрасли торговли и повышения эффективности использования рабочей силы.

Решающую роль в повышении эффективности труда в торговле играет производительность труда.

Производительность труда – средняя сумма товарооборота, приходящаяся на одного работника в единицу времени (день, месяц, квартал, год), исчисленная путём деления объёма розничного товарооборота торгового предприятия на среднесписочную численность работников. Этот показатель обычно называют выработкой на одного работника.

Показатель производительности труда является обобщающим показателем работы хозяйствующих субъектов. В данном показателе отражаются как положительные стороны работы, так и все её недостатки.

Основной целью управления производительностью труда на торговом предприятии является поиск и реализация возможных резервов её роста при обеспечении высокого уровня торгового обслуживания покупателей.

От уровня производительности труда зависят потребность в кадрах, уровень расходов на оплату труда, издержки обращения, оборачиваемость товаров и в конечном счёте рентабельность работы. Рост производительности труда позволяет сократить затраты труда на единицу товарооборота, снизить издержки обращения, повысить рентабельность.

Повышение общеобразовательного и профессионально-квалификационного уровня работников, развитие творческой активности масс значительно повлияют на ускорение роста производительности труда.

Для увеличения производительности труда необходимо более тщательно отбирать новые кадры при приёме на работу. Профессиональный отбор способствует повышению удовлетворённости трудом и улучшению качества работы, сокращению сроков освоения профессии и текучести кадров.

Также большое значение имеет правильное научно обоснованное установление режима труда и отдыха работников, что повысит производительность труда на 20 %.

Для правильного планирования рабочего времени (по Л.Зайверту) необходимо:

– охватить планом лишь 60 % рабочего дня, оставляя 20 % на решение непредвиденных проблем и 20 % на творческую деятельность, в том числе на повышение квалификации;

– тщательно документировать и контролировать расход времени;

– составлять гибкие планы.

Производительность труда повысится при установке усовершенствованной вентиляции – на 5-10 %, правильном освещении помещений – на 5-15 % и даже за счёт окраски стен и других окружающих предметов на рабочих местах в специально подобранные тона – на 2-4 %.

Для увеличения производительности труда, на предприятии необходимо увеличить оплату труда работникам, что является важнейшим элементом материального стимулирования.

Однако роль заработной платы как материального фактора стимулирования труда после достижения работником определённого уровня благополучия снижается. Она вытесняется другими факторами, в том числе моральными.

*Д.А. Казак, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГХ*

*Научный руководитель – Л.В. Чибисова, ассистент*

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ**

Успешное функционирование торговых организаций невозможно без наличия и укрепления материально-технической базы. Состояние, развитие и эффективность использования материально-технической базы оказывают значительное влияние на выполнение плана и динамику товарооборота, на величину издержек обращения, а соответственно, и на прибыль торговой организации. Поэтому в целях успешного функционирования предприятия и возникает необходимость в поисках новых путей повышения эффективности материально-технической базы.