

печивают только 20 % товарооборота, то есть большая часть изделий в "портфеле" не пользуются успехом на рынке и их нужно выводить из ассортимента. "Портфель" тем более сбалансирован, чем более равномерно распределены между товарами их доли в товарообороте предприятия.

Чем более сбалансирован "портфель" (согласно правилу Парето), тем больше средств предприятие может вкладывать в обновление ассортимента, однако следует не распылять эти средства, увеличивая ассортимент, а стараться поддерживать баланс на том же уровне: "много" не значит "хорошо".

*Е.П. Ясенович*, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГТ  
Научный руководитель – *Л.П. Боган*, ассистент

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Важным показателем хозяйственной деятельности торговых организаций сферы товарного обращения является доход от реализации товаров (валовой доход), который создает основу самокупаемости, самофинансирования и выполнения финансовых обязательств перед государством.

Роль и значение валового дохода как экономического показателя заключается в следующем: 1) валовой доход является источником формирования прибыли; 2) за счет доходов от реализации продукции собственного производства и покупных товаров в организациях общественного питания возмещаются издержки производства и обращения; 3) за счет валового дохода формируются различные бюджетные фонды.

Из всего вышесказанного следует, что на величину дохода от реализации, остающегося в распоряжении предприятия, влияет размер налогов, уплачиваемых в местные и республиканские целевые фонды, что также определяет и конкурентоспособность торговой организации.

Заметим, что методика исчисления налоговых платежей из валового дохода менялась неоднократно. В связи с этим на примере конкретного предприятия рассмотрим влияние этих изменений на величину дохода, остающегося в распоряжении. Исходные данные см. в приведенной ниже таблице.

**Методика №1.** Мы знаем, что раньше все предприятия общественного питания до уплаты налогов (1,15 % по покупным товарам в местный и 3 % по всем товарам в республиканский целевые фонды) производила отчисления в размере 6 % от валового дохода на пополнение собственных оборотных средств.

$$1) 4270 * 0,06 = 256,2 \text{ тыс. р.}$$

$$2) 4270 - 256,2 = 4013,8 \text{ тыс. р. (ВД по СП после отчисления 6 \%)}$$

$$3) 1830 * 0,06 = 109,8 \text{ тыс. р.}$$

- 4)  $1830 - 109,8 = 1720,2$  тыс. р. (ВД по покупным товарам после 6 %)  
 5)  $1720,2 * 0,0115 = 19,78$  тыс. р.  
 6)  $1720,2 - 19,78 = 1700,42$  тыс. р. (размер ВД по покупным товарам после уплаты 1,15 %)  
 7)  $(4013,8 + 1700,42) * 0,03 = 171,42$  тыс. р.  
 8)  $(4013,8 + 1700,42) - 171,42 = 5542,8$  тыс. р.  
 9)  $5542,8 + 256,2 + 109,8 = 5908,8$  тыс. р.

Таким образом, в распоряжении предприятия оставалась сумма, равная 5908,8 тыс. р.

Таблица – Анализ дохода от реализации (валового дохода), остающегося в распоряжении предприятия общественного питания, тыс. р.

Показатель	Период		Отклонение, +, -	Темп роста, %
	базовый	отчетный		
Валовой доход (ВД), всего	6500	6100	-400,0	93,85
- в т.ч. доход от реализации продукции собственного производства (СП)	4200	4270	70,0	101,67
Доход от реализации покупных товаров (ПТ)	2300	1830	-470,0	79,57

**Методика № 2.** Позже предприятия стали производить отчисления в размере 6 % от валового дохода на пополнение собственных оборотных средств после уплаты налоговых платежей.

- 1)  $1830 * 0,0115 = 21,045$  тыс. р.  
 2)  $1830 - 21,045 + 1808,96$  тыс. р. (размер ВД по ПТ после уплаты 1,15 %)  
 3)  $(1808,96 + 4270) * 0,03 = 182,37$  тыс. р.  
 4)  $(1808,96 + 4270) - 182,37 = 5896,59$  тыс. р. (размер ВД, остающегося в распоряжении предприятия).  
 5) В том числе отчисления на пополнение собственных оборотных средств:  $5896,59 * 0,06 = 353,79$  тыс. р.

Таким образом, в распоряжении предприятия оставалась сумма, равная 5896,59 тыс. р.

**Методика 3.** Известно, что не раз менялись и ставки (2 % на собственную продукцию и 1,15 % на покупные товары).

- 1)  $1830 * 0,02 = 36,6$  тыс. р. (2 %, уплачиваемые по покупным товарам)  
 2)  $4270 * 0,02 = 85,4$  тыс. р. (2 %, уплачиваемые по товарам собственного производства)  
 3)  $1830 - 36,6 = 1793,4$  тыс. р. (ВД по покупным товарам после уплаты 2 %)

4)  $1793,4 * 0,0115 = 20,62$  тыс. р. (1,15 %, уплачиваемых по покупным товарам после уплаты 2 %)

5)  $6100 - 36,6 - 85,4 - 20,62 = 5957,38$  тыс. р. (размер ВД, остающегося в распоряжении предприятия).

Таким образом, в распоряжении предприятия оставалась сумма, равная 5957,38 тыс. р.

**Методика 4.** Со второго полугодия 2004 г. все предприятия общественного питания уплачивали налог только по покупным товарам, то есть продукция собственного производства налогом не облагалась.

1)  $1830 * 0,02 = 36,6$  тыс. р. (2 %, уплачиваемые по покупным товарам)

2)  $1830 - 36,6 = 1793,4$  тыс. р. (ВД по покупным товарам после уплаты 2 %)

3)  $1793,4 * 0,0115 = 20,62$  тыс. р. (1,15 %, уплачиваемые по покупным товарам после уплаты 2 %)

4)  $1793,4 - 20,62 = 1772,78$  тыс. р. (ВД по покупным товарам после уплаты 2 % и 1,15 %)

5)  $4270 + 1772,78 = 6042,78$  тыс. р. (размер ВД, остающегося в распоряжении предприятия).

Как видим, в распоряжении предприятия оставалась сумма, равная 6042,78 тыс. р.

**Методика 5.** На данный момент все предприятия торговли и общественного питания производят налоговые отчисления единым платежом, равным 3,9 % от валового дохода по покупным товарам.

1)  $1830 * 0,039 = 71,37$  тыс. р.

2)  $6100 - 71,37 = 6028,63$  тыс. р.

Таким образом, в распоряжении предприятия остается сумма, равная 6028,63 тыс. р.

Из всего выше изложенного следует, что для изменения ситуации следует вернуться к отчислению 6 % на пополнение собственных оборотных средств именно до уплаты налогов. Это даст возможность предприятиям накопить денежные средства и в последующем использовать их для расширенного воспроизводства, что, конечно же, положительно скажется не только на конкурентоспособности самих предприятий, но и на состоянии национальной экономики в целом.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУЭ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.®

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elibr@bseu.by](mailto:elibr@bseu.by)