

методы и выбрать тот, который больше всего подходит именно для нее. Наилучшим, естественно, следует считать такой метод, при котором потребители будут удовлетворены работой торговой организации: не окажется случаев отсутствия товаров, спрашиваемых покупателями; уровень товарных запасов оптимален; товарооборотиваемость приемлемая.

Многообразие реальных ситуаций вызывает необходимость разработки различных экономико-математических моделей управления товарными запасами. Основным фактором, влияющим на тип модели, является характер спроса или потребности. Спрос может быть детерминированным или вероятностным. В свою очередь, детерминированный спрос может быть статичным или динамичным. Вероятностный спрос может быть стационарным, с неизменной во времени плотностью вероятности, и нестационарным. Другим важным фактором, учитываемым при построении модели, является срок выполнения заказа. Если этот фактор учитывается, то это уже модель с запаздыванием поставок. В модели может быть учтена интенсивность поставок. При пополнении запасов из внешнего источника обычно доставляется вся партия одновременно. Число видовых товарных позиций учитывается в модели при условии наличия взаимосвязи между ними. Связь может возникать до поставки и после. Взаимодействие до поставки проявляется в снабжении из одного источника (заказ на несколько партий различных видов товаров подается одновременно), в требовании комплектности и условиях ограниченности технических возможностей. Взаимодействие после поставки имеет место, когда несколько видов продукции хранится в одном складском помещении или ограничена величина оборотных средств, вложенных в запасы. В работе может допускаться дефицит или, наоборот, требование бездефицитной работы.

О.Д. Городничева, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГС-1
Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Основным путем оптимизации затрат коммерческой организации уместно считать планирование и прогнозирование затрат организации, причем данные операции должны осуществляться как на краткосрочный, так и на долгосрочный периоды. Проведение планирования и прогнозирования поможет проанализировать затраты, которые были осуществлены в предыдущие периоды и какие результаты они за собой повлекли; выявить причины крупных и неэффективных затрат; определить самые главные и необходимые виды затрат, которые нужны организации на будущий период; рассчитать экономический эффект

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elibrary.bseu.by

предполагаемых затрат, а также рассчитать общую сумму затрат на будущий период и сопоставить его с имеющимися в распоряжении организации денежными средствами. Все это даст возможность организации четко управлять своими затратами, а значит, оптимизировать их.

Оптимизировать затраты, значит, уметь экономить там, где это необходимо и направлять их туда, где в дальнейшем они принесут прибыль организации, а в результате должна получиться именно та оптимальная сумма затрат, которая не привела бы к излишним потерям организации. Поэтому очередным путем оптимизации затрат можно считать использование резервов экономии, таких как: увеличение объема товарооборота торговой организации, эффективное использование торговых и производственных площадей, ускорение товарооборачиваемости товаров за счет улучшения коммерческой работы, применение современных технологий для увеличения производительности труда и снижение транспортных расходов, расширение внемагазинных форм торговли, стимулирование труда и т.д. Применение таких резервов экономии в коммерческой организации позволит четко распределить первостепенность и важность осуществления тех или иных затрат, будет способствовать увеличению прибыли, мотивировать работников к выполняемой работе, каждый сотрудник будет проникнут духом организации, ее идеями и целями. А когда каждый будет четко знать выполняемую им работу, средства, которые ему необходимы для осуществления этой работы, тогда легче будет осуществить расчет затрат, а, значит, оптимизировать их.

Также, на наш взгляд, важным условием при определении оптимальных затрат коммерческой организации является обеспечение этой организации квалифицированными специалистами в области экономики, т.е. экономистами. Именно от точности, своевременности и грамотности их расчетов зависит не только сумма затрат, которые осуществит организация, но и успешная прибыльная деятельность всей организации в целом. Поэтому еще одним путем оптимизации затрат коммерческой организации можно считать подготовку квалифицированных специалистов, предоставление им всевозможных курсов повышения квалификации, зарубежные стажировки, в результате которых они смогут внести важные, а главное прибыльные корректировки в предпринимательскую деятельность торговой организации на потребительском рынке, используя зарубежный опыт, смогут внедрить в наших организациях эффективные пути оптимизации затрат.

Таким образом, мы рассмотрели лишь некоторые пути оптимизации затрат коммерческих организаций. Следование указанным направлениям позволит коммерческой организации не только получать прибыль, но и быть бесспорным лидером среди конкурентов на внутреннем рынке Республики Беларусь.