

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГИПЕРМАРКЕТОВ В ПОЛЬШЕ: ЗА И ПРОТИВ

Развитие крупных торговых сетей в Польше для многих специалистов не является однозначным явлением. Одни хвалят гипермаркеты за низкие цены и богатый выбор товаров, другие говорят об уничтожении польского предпринимательства, нечестной конкуренции и манипуляции клиентами.

К доводам «за» относятся: 1) возможность совершения более дешевых покупок; 2) высокотехнологичная организация торговых процессов; 3) широкий ассортимент предлагаемых товаров.

Аргументы «против»:

1) гипермаркеты сознательно вводят в заблуждение погребителя, используя привлекательные цены. Товары в гипермаркетах расставлены так, чтобы склонить клиента купить как можно больше. Кроме того, поскольку ставка подоходного налога для юридических лиц в Польше относительно высока, гипермаркеты завышают стоимость товаров, ввозимых в страну. Также цены завышаются за счет услуг, якобы оказываемых иностранными экспертами и консультантами;

2) гипермаркет – это наиболее долгий по времени способ совершения покупок. Например, среднее время покупок в гипермаркете в Великобритании составляет 90 минут;

3) гипермаркеты в Польше неохотно сотрудничают с мелкими или средними поставщиками. С каждым разом требуют все более низких цен (порой ниже себестоимости), отсрочки оплаты (оплата производится не сразу, а через несколько месяцев). По этой причине только в Англии за последние годы пришли в упадок 42 000 хозяйств;

4) гипермаркеты уничтожают полноценные рабочие места. Плата персоналу гипермаркетов – одна из самых низких в Польше и других странах Восточной Европы. Права сотрудников, как правило, молодых людей, нарушаются. Для примера, в супермаркете в Орлеане (Массачусетс, США) большинство команды составляют мексиканцы или выходцы из Восточной Европы (Польша, Россия);

5) гипермаркеты, как правило, строятся на границе городов, что принуждает и покупателей, и поставщиков пользоваться автомобилем. Это вызывает дополнительное загрязнение окружающей среды, тем самым нанося вред экологии;

6) прибыль оседает в руках зарубежных концернов (торговых сетей). Поскольку ни одна торговая сеть в Польше официально не получает дохода, то в государственную казну от них денежные средства не поступают.

Однако польские производители и поставщики все чаще организованно выступают и отстаивают свои интересы. Так, 24 мая 2004 г. все производители птицы отказались снижать закупочные цены по требованию одного из гипермаркетов, который собирался начать акцию по продаже дешевых куриных тушек, и подали на владельцев в суд. После вступления в Евросоюз многие польские производители начинают уменьшать свою зависимость от крупных торговых сетей, выходя на европейский рынок, где недорогая польская продукция уже востребована.

Т.А. Захаренко, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГС-1
Научный руководитель – *Р.П. Валевиц*, канд. экон. наук

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Механизм регулирования заработной платы в условиях развитой рыночной экономики представляет собой сочетание и определенное взаимодействие трех звеньев: государственного вмешательства, коллективно-договорного регулирования, осуществляемого предпринимательскими и профсоюзными организациями, и рынка труда.

Главная функция государства – обеспечение гарантированного минимума доходов населения. Для этого оно с помощью соответствующих активов может устанавливать минимальную заработную плату, обязывать предпринимателей корректировать оплату труда в связи с ростом цен, проводить определенную налоговую политику.

Официально установленные гарантированные общенациональные минимумы (или ставки) заработной платы имеются в Нидерландах, Люксембурге, Франции, Испании и Португалии. Их нет в ФРГ, Италии и Великобритании, но фактически они устанавливаются в коллективных договорах, главным образом, для отдельных отраслей промышленности. Схемы применения минимального размера оплаты труда различаются по странам.

Повышение заработной платы в соответствии с ростом общенационального индекса розничных потребительских цен (индексация) получило широкое распространение во Франции, Бельгии, Люксембурге, Нидерландах, Дании, Греции, Португалии. Здесь действует порядок, установленный либо правительством, либо согласованный при заключении коллективных договоров.

В Бельгии и Люксембурге ставка повышается при росте цен на 2 %, в Греции пересматривается каждые 4 месяца, в Испании и Португалии – ежегодно с учетом предполагаемой инфляции в будущем году. Во Франции индексация ми-