

водства. Основными производителями по-прежнему являются ОАО «Минский мясокомбинат», Слоним, Витебск, Орша, Слуцк, ООО «Викос». Новые поставщики мясной продукции – "Экспресс-сервис", ОАО «Борисовский мясокомбинат», филиал № 1 ММК, "Белатмит", ИП «Сувенир». СП «Аустробел» уже не поставляет колбасы в розничную торговую сеть. Таким образом, Республика Беларусь обеспечивает торговую сеть г. Минска мясной продукцией на 95 %.

По-прежнему лидирующее положение по импорту рыбной продукции занимает Россия, также можно отметить такие зарубежные страны, как Аргентина, Литва, Латвия, Германия. В основном, эти страны экспортируют в Республику Беларусь икорные товары, мороженую рыбу, рыбные консервы и пресервы и нерыбные водные продукты.

Республика Беларусь обеспечивает торговую сеть г. Минска рыбной продукцией на 62 % (сравните, в 2002 г. – на 26 %). Среди наиболее крупных отечественных предприятий, специализирующихся на переработке рыбы, следует выделить ОАО «Рыбокомплекс», ООО «Белрыба», СП «Санта-Бремор», ИП «Вкусрыбыплюс», «Просма», «Марынер». УП «Леорпластик» и СП «Негедар», которые снабжали торговую сеть рыбной продукцией в 2002 году, в настоящее время прекратили свои поставки в исследуемые универсамы.

5. Сравнительный анализ стоимости мясной продукции в 2006 году по сравнению с 2002 годом позволяет сделать вывод о наличии тенденции к повышению стоимости на мясные продукты. Цены на мясную продукцию увеличились порядком на 1-3 у. е.

Цены на рыбную продукцию увеличились порядком на 1-5 у. е. Можно сделать вывод об увеличении доли продукции отечественного производства.

Н.Ю. Богданова, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГТ
Научный руководитель – *Г.М. Власова*, канд. техн. наук

МАРКИРОВКА КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУВИ

Проблема полноты и точности маркировки обуви стоит в настоящее время достаточно остро. Это связано с ужесточением требований отечественной законодательной и нормативной базы в области защиты прав потребителей.

Известно, что полнота информационных данных, наносимых производителем (изготовителем) непосредственно на обувь и на каждую индивидуальную упаковку регламентируется Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей», СТБ 1400 «Информация для потребителя. Общие требования», ГОСТ 7296 «Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение».

Проведенный нами анализ информационного обеспечения обувной продукции отечественного и зарубежного производства показал, что из 25 промышлен-

ленных предприятий, выпускающих мужскую кожаную обувь, среди которых такие известные фирмы, как ООО «БЕЛВЕСТ», ООО «Марко», ЗАО СП «Отико», ООО «Сан Марко», СП «ЛеГранд», ЗАО СП «БЕЛЖЕЛЬМЕ», только три - Лидская и Могилевская обувные фабрики, ЧУП «Блик» – полностью соблюдают требования ГОСТ 7296. Чаще всего отсутствует информация о полноте обуви (76 %), не указывается ее артикул (28 %), знак «Ст» (32 %) и номер контролера ОТК (28 %), дата выпуска (24 %), штриховой код (12 %). Выявлено отсутствие маркировочных данных о сертификации обуви производства ООО «Голд элекон».

Вместе с тем, предоставляя полную и достоверную информацию о выпускаемой продукции, промышленное предприятие гарантирует потребителю высокий уровень ее качества. Четкая и правильная маркировка позволяет идентифицировать товар, выделить его на рынке среди аналогов, способствует обеспечению правильного ухода и хранения изделий на стадии реализации и эксплуатации. Наконец, красочная и тщательно выполненная маркировка говорит об общей культуре производства.

А.В. Волкович, ФЭУТ, 5-й курс. ГР. ДГЗ
Научный руководитель – *Р.П. Валевиц*, канд. экон. наук

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Рынок химической продукции разнообразен и обширен. Он включает в себя единую производственную цепь, начиная от исходного сырья – нефти и заканчивая множеством продуктов, которые возможно получить в процессе ее переработки. Химическая продукция насчитывает множество ассортиментных позиций. Белорусские товаропроизводители выпускают химические волокна нити и продукты, получаемые из полиамида. Значение химических волокон в обеспечении хозяйственной деятельности человека постоянно растет. Они являются самостоятельным продуктом, широко применяющимся не только в производстве традиционных текстильных материалов, но и в технике, жилищном и дорожном строительстве, в обеспечении систем связи, медицине и многих других областях производства и потребления. Значительное количество текстильных и других изделий, в особенности технического назначения, может быть изготовлено только из химических волокон.

Из года в год производители химических волокон и нитей увеличивают свои объемы производства. По данным Fiber Organon мировое производство химических волокон и нитей в 2006 году возросло на 3,4 % и составило 44,57 млн тонн. Увеличилось и производство натуральных волокон на 4,8 %, но тем не ме-