

# **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

*Е.А. Баранова*, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГТ  
Научный руководитель – *Г.К. Козлова* ассистент

## **ТЕОРИИ, КОНЦЕПЦИИ И ВИДЫ ПРИБЫЛИ**

Прибыль – одна из наиболее сложных экономических категорий. Различные общественно-исторические условия развития стран послужили созданию различных теорий, понятий, трактовок прибыли.

Одна из них – марксистская трактовка прибыли. Согласно ей, прибыль есть превращенная форма прибавочной стоимости. По своей экономической сущности прибыль, как и прибавочная стоимость, является результатом неоплаченного труда рабочего и выражает сущность эксплуатации.

В современной экономической науке отсутствует единая точка зрения на сущность прибыли. Некоторые западные экономисты (К. Макконнелл, С. Брю, Ф. Найт) рассматривают прибыль как вознаграждение за предпринимательскую деятельность или как компенсацию за неопределенность и риск в предпринимательской деятельности. Другие связывают прибыль со способностью монополистов воздействовать на цену в свою пользу (Д. Робинсон, А. Хиртой, У. Боумоль, А. Бриндер). Также современная экономическая наука рассматривает прибыль как доход от использования факторов производства: труда, земли, капитала.

В экономике, как науке, существуют несколько концепций прибыли. Так, в рыночной экономике можно выделить экономическую, рисковую и функциональную теории прибыли.

В основе экономической – принцип теории предельной производительности, согласно которой капитал участвует в процессе производства и оказывает такую же «производительную» услугу, как и труд, и получает соответствующую долю общественного продукта, равную стоимости предельного продукта, созданного капиталом, – прибыли. В рискованной теории прибыль трактуется как порождение деятельности предпринимателей в условиях несовершенной конкуренции, для которой характерны риск, неопределенность и вызываемые ими потери, банкротство, безработица. В данной теории прибыль рассматривается как компенсация и как вознаграждение за преодоление неопределенности. Сто-

ронники функциональной теории рассматривают прибыль как вознаграждение за осуществление функции нововведений, внедрения достижений научно-технического прогресса и за экономические услуги обществу. Прибыль носит временный характер, постоянно то появляется, то исчезает.

В экономической теории и практике в зависимости от метода исчисления оперируют следующими понятиями (видами) прибыли: экономическая; бухгалтерская; прибыль от реализации; прибыль до налогообложения (прибыль отчетного периода); чистая; валовая; номинальная; реальная; минимальная; нормальная (удовлетворительная); максимальная; целевая; недополученная; поток наличности; прибыль как способность к самофинансированию; предпринимательская; допустимая; нераспределенная (накопительная); облагаемая и не облагаемая налогом; консолидированная; остающаяся в распоряжении предприятия и др.

*А.С. Бермичева.* ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДХ  
Научный руководитель – *Л.Н. Семерная*, ассистент

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

Экономическую эффективность следует рассматривать как категорию общественного воспроизводства, которую можно и нужно изучать применительно к воспроизводству в целом, отдельным его фазам, отраслям, экономическим сферам и регионам, объединениям и другим экономическим структурам. Эффективность (от латинского слова «effectus» - исполнение, действие) означает результат, следствие каких-либо причин, действий. Эффективность торговой организации можно определить как отношение результатов хозяйственной деятельности к затратам ресурсов, которые необходимы для осуществления этой деятельности.

Эффективность выступает в двух аспектах: социальном и экономическом. Социальный аспект предполагает оценку степени влияния торговли на различные стороны уровня жизни, удовлетворение спроса, качество обслуживания потребителей. Экономическая эффективность – это результативность реального процесса торговой деятельности. Она отражает уровень развития и степень использования ресурсов, текущих затрат и характеризуется успехами в достижении прибыли – конечного результата хозяйственно-финансовой деятельности.

Эффективность как экономическая категория выражает экономические отношения по поводу использования ресурсов для производства или реализации определенной массы потребительских стоимостей в целях удовлетворения личных и общественных потребностей и получения на этой основе прибыли, обеспечивающей нормальное функционирование предприятия на рынке; эконо-