

ЕС, откуда, как правило, идут поставки оборудования, комплектующих, полуфабрикатов для производства конкурентоспособных экспортных товаров.

Е.Н. Зыгмантович, ФЭУТ, 5-й курс, гр. ДГС-3
Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ

В настоящее время особое внимание в решении хозяйственных вопросов торговых организаций уделяется снижению издержек обращения и повышению роли этого показателя в оценке деятельности их работы и стимулировании трудовых коллективов.

В ходе анализа основных характеристик финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия ЗАО «Мир красок» выявлено заметное опережение прироста издержек по сравнению с другими качественными показателями результатов хозяйственной деятельности.

Нормальному функционированию торгового предприятия присуще соблюдение следующей цепочки связи: $I_{\text{ПР}} > I_{\text{ВД}} > I_{\text{Ю}}$. Цепочка показателей, составленная на основе данных ЗАО «Мир красок», свидетельствует о полной их разбалансировке: $123,8 < 136,261 < 139,064$.

Это требует изучения и анализа издержек обращения, а также принятия кардинальных мер по сокращению затрат.

Темп роста розничного товарооборота ЗАО «Мир красок» в 2003 году по сравнению с 2002 годом составляет 120,95 %, что обеспечило прирост товарооборота на 139 184,5 тыс. р.

Сумма валового дохода торгового предприятия ЗАО "Мир красок" за 2002-2003 гг. выросла на 38 405 тыс. р. и составила в 2003 году – 144 319 тыс. р. Его уровень по отношению к товарообороту (без учета налогов и отчислений из валового дохода) увеличился на 2,02 процентных пункта: с 15,94 % до 17,96 %.

Сумма прибыли от реализации в магазине за период 2002-2003 гг. увеличилась с 19 399,7 тыс. р. до 24 026,4 тыс. р., т.е. на 4 626,7 тыс. р., что привело к повышению показателей прибыли на одного торгово-оперативного работника и прибыли на 1 м² торговой площади на 23,8 %. Рентабельность продаж в ЗАО "Мир красок" соответственно выросла с 2,92 % в 2002 году до 2,99 % в 2003 году, или на 0,07 процентных пункта.

Сумма издержек обращения в 2003 году увеличились на 33 792 тыс. р. по сравнению с прошлым годом и составили в отчетном году 120 296 тыс.р. Прирост суммы издержек обращения на 39,06 % в отчетном году гораздо больше

прироста товарооборота (20,95 %). Уровень издержек увеличивается меньшими темпами – лишь на 14,97 %: если в 2002 году уровень издержек был равен 13,02 %, то уже в 2003 году – 14,97 %, т. е. увеличился на 1,95 процентных пункта.

Для объективной оценки динамики издержек обращения необходимо глубоко изучить влияние факторов на их величину.

Изменение объема товарооборота вызвало рост суммы издержек обращения на 14 656,8 тыс. р. в то время как их уровень сократился на 0,4321 % к обороту. За счет увеличения тарифов и ставок за услуги, а также повышения производительности труда, удельный вес издержек обращения в товарообороте вырос на 0,916 %, влияние этих факторов привело к увеличению суммы издержек на 7 361,08 тыс. р. Изменение прочих факторов повлекло рост как уровня, так и суммы затрат соответственно: на 1,466 % к обороту и на 11 774 тыс. р.

Чтобы установить причины допущенного перерасхода или экономии, выявить и использовать возможности и резервы сокращения издержек обращения, необходимо изучить их в разрезе отдельных статей и видов расходов.

В связи с этим усиливается актуальность проблем учёта и анализа издержек обращения в розничной торговле. В настоящее время для торговых предприятий действует единая учетная номенклатура издержек обращения, содержащая 19 статей издержек, в рамках каждой из них торговое предприятие может организовать учет своих текущих затрат по отдельным их видам.

Информация о затратах должна быть достоверной и своевременной, что важно как для принятия действенных управленческих решений, так и для налогообложения и расчетов предприятия с бюджетом. Учет и анализ издержек обращения должны способствовать выявлению резервов экономии, снижению себестоимости.

Основной целью управления издержками обращения на торговом предприятии является оптимизация их суммы и уровня, обеспечивающая достижение предусмотренных объемов товарооборота и прибыли. Поэтому для эффективного управления ими важно правильно организовать учет, т.е., в первую очередь, обеспечить объективное отражение расходов предприятия, правильное их распределение по отчетным периодам, своевременное предоставление необходимой информации для контроля за расходами и для принятия наиболее рациональных управленческих решений.

В настоящее время, по нашему мнению, в ЗАО "Мир красок" встает вопрос автоматизации работ. Причем автоматизировать нужно не только бухгалтерский учет, но и экономический анализ показателей деятельности для выявления имеющихся тенденций и учета их в перспективе. Поэтому для устранения этих недостатков и улучшения условий работы рекомендуется на первое время приобрести и установить как минимум 1 компьютер – в кабинет бух-

галтерии. А на перспективу планировать приобретение второго персонального компьютера, чтобы осуществить комплексную автоматизацию. Компьютеры необходимо снабдить современным специализированным высокопроизводительным многофункциональным программным обеспечением, которое позволило бы сократить ручной труд, уменьшить потребность в кадрах, а также даст возможность вести учетную и аналитическую работу на высоком, более качественном уровне.

Е.Л. Кабушкина, ФЭУТ, 3-й курс, гр. ДГС-1
Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Реализация товаров потребительского назначения и оказание торговых услуг в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, нормами международных договоров, действующих для республики, а также иным законодательством.

Основополагающим нормативным правовым актом является Закон «О защите прав потребителей», опубликованный в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839 от 25. 01. 2002 г. Он регулирует взаимоотношения между гражданами как потребителями определенных товаров (работ, услуг) и организациями, индивидуальными предпринимателями, производящими и реализующими данные товары.

Данный закон состоит из 7 глав:

- глава 1 – общие положения;
- глава 2 – гражданско-правовая ответственность за нарушения прав потребителя;
- глава 3 – защита прав потребителя при продаже товара потребителю;
- глава 4 – защита прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг);
- глава 5 – государственная защита прав потребителя;
- глава 6 – общественная защита прав потребителя;
- глава 7 – заключительные положения.

В нем содержатся такие базовые определения как потребитель, имущество потребителя, изготовитель, продавец, дорогостоящий товар, крупногабаритный товар, безопасность товара, качество товара, недостаток товара, существенный недостаток товара, гарантийный срок, срок годности, срок службы, срок хранения, документ, подтверждающий факт покупки товара, нормативный документ, устанавливающих требования к качеству товара.