

ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ

Основные два направления внешней торговли Беларуси – это регион стран СНГ и все остальные страны мира, которые принято называть дальним зарубежьем.

К 2004 г. география внешней торговли Республики Беларусь охватывает все континенты. Беларусь поддерживает торговые отношения со 156 странами мира, в том числе со всеми 11 странами СНГ и 145 государствами дальнего зарубежья. Из региона дальнего зарубежья – с 40 европейскими государствами, с 36 азиатскими странами, 43 африканскими, с 31 американскими и 7 – из Австралии и Океании.

По результатам 2003 г. Беларусь имела дефицит торгового баланса с 79 странами мира, в том числе с 6 странами СНГ и 73 государствами дальнего зарубежья. Профицит во внешней торговле сложился с 75 странами, в том числе с 70 государствами дальнего зарубежья и 5 странами СНГ.

Структура внешнеторгового товарооборота Беларуси. В структуре внешнеторгового оборота в среднем 3/4 объема приходилось на страны СНГ, где доля России составила около 60 % товарооборота. Около трети объема товарооборота занимал регион дальнего зарубежья. Здесь на долю стран Центральной и Восточной Европы в разные годы приходилось от 9 % до почти 13 % объема товарооборота, вес Западной Европы при этом колебался от 12 % до 15 %. Азия занимала от 3 до 5 % товарооборота, Африка – 1-2 %, Америка – 3-4 %, в том числе США и Канада – около 2 % товарооборота. Доля стран Австралии и Океании составляла стабильно сотые доли процента.

Динамика экспорта Беларуси по географическим направлениям. Наиболее динамично рос экспорт в ближайшие регионы, прежде всего страны Центральной и Восточной Европы, где по сравнению с 1998 г. к 2003 году экспорт вырос в 2,5 раза. Достаточно динамично также увеличивался экспорт в Западную Европу (на 42,8 %). Азиатское направление – стоимостный объем экспорта вырос на 46,3 %. Поставки белорусских товаров на американский континент в целом сократили свои объемы на 35,3 %. Здесь "виновником" провала стали страны Южной Америки, экспорт в которые за последние четыре года уменьшился на 51%, т. е. более чем на половину.

Географическая структура экспорта и импорта. В целом географическая структура экспорта Беларуси претерпела рационализацию за счет более интенсивного расширения торговли с ближайшими соседями – странами ЦВЕ и Западной Европы, что является экономически более выгодным, поскольку дос-

тавка товаров на рынки этих стран обходится намного дешевле, что дает возможность для повышения экспортной прибыли и снижения экспортных цен.

Среди стран СНГ по-прежнему ближе всех к нам Россия, импорт из которой вырос более всего (на 18,4 %). Дальше от нас "отодвинулась" по импорту Украина, где стоимостные объемы поставок за четыре года сократились почти на две трети (на 64,8 %). С остальными странами СНГ стоимостные объемы импорта также снизились на 29,1 %, но в абсолютном выражении это сокращение не представляется столь внушительным, как на украинском направлении, втором после России по важности для Беларуси. По направлению дальнего зарубежья объемы импортных поставок за 1998-2003 гг. снизились в целом на 13,8 %. При этом наибольшие темпы снижения импорта были зафиксированы на ближайшем европейском направлении. Импорт из стран Азии также сократился.

Единственным растущим направлением являются поставки с Африканского континента, объем которых вырос на 6,3 %. Поставки с Американского континента сократились на 13,4 %, в том числе сокращение импорта из США и Канады было менее значительным (1,6 %), чем снижение импорта из стран Южной Америки (на 23,4 %).

Основные внешнеторговые партнеры. Как всегда, возглавили список Россия, Украина и Германия – три основных внешнеторговых партнера Беларуси в течение последних лет. В 2003 г. в первую десятку было поставлено 83,5 % белорусского экспорта. В число 10 основных партнеров входили следующие страны: Россия (51 % общего объема экспорта Беларуси), Украина (7,6 %), Латвия (6,3 %), Литва (4,7 %), Польша (3,8 %), Германия (3,1 %), Эстония (2 %), Китай (1,8 %), Нидерланды (1,8 %), США (1,3 %).

Об экспорте нефтепродуктов. Если вспомнить, что экспортные нефтепродукты не являются белорусской собственностью, то реальный прирост как общего чисто белорусского экспорта (без учета нефтепродуктов), так и белорусского экспорта по странам будет гораздо скромнее.

Таким образом, в 2002-2004 гг. сбыт белорусской продукции заметно оживился, особенно на традиционных рынках Восточной и Западной Европы и СНГ – таких наших ближайших географических соседей, как Россия, Украина, Латвия, Германия, Польша и Литва, на долю которых приходится три четверти белорусского экспорта. Но, как выяснилось при ближайшем рассмотрении, из всего прироста белорусского экспорта почти 60 % было обеспечено за счет роста экспорта нефтепродуктов. С другой стороны, все трудности для белорусской экономики предельно четко обозначены в импорте, стоимостный объем которого вырос до невиданных размеров с 2000 г., прежде всего из-за роста поставок нефти из России. На этом фоне в географической структуре импорта можно наблюдать устойчивое на протяжении уже пяти лет сокращение импорта из стран

ЕС, откуда, как правило, идут поставки оборудования, комплектующих, полуфабрикатов для производства конкурентоспособных экспортных товаров.

Е.Н. Зыгмантович, ФЭУТ, 5-й курс, гр. ДГС-3
Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ

В настоящее время особое внимание в решении хозяйственных вопросов торговых организаций уделяется снижению издержек обращения и повышению роли этого показателя в оценке деятельности их работы и стимулировании трудовых коллективов.

В ходе анализа основных характеристик финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия ЗАО «Мир красок» выявлено заметное опережение прироста издержек по сравнению с другими качественными показателями результатов хозяйственной деятельности.

Нормальному функционированию торгового предприятия присуще соблюдение следующей цепочки связи: $I_{\text{ПР}} > I_{\text{ВД}} > I_{\text{Ю}}$. Цепочка показателей, составленная на основе данных ЗАО «Мир красок», свидетельствует о полной их разбалансировке: $123,8 < 136,261 < 139,064$.

Это требует изучения и анализа издержек обращения, а также принятия кардинальных мер по сокращению затрат.

Темп роста розничного товарооборота ЗАО «Мир красок» в 2003 году по сравнению с 2002 годом составляет 120,95 %, что обеспечило прирост товарооборота на 139 184,5 тыс. р.

Сумма валового дохода торгового предприятия ЗАО "Мир красок" за 2002-2003 гг. выросла на 38 405 тыс. р. и составила в 2003 году – 144 319 тыс. р. Его уровень по отношению к товарообороту (без учета налогов и отчислений из валового дохода) увеличился на 2,02 процентных пункта: с 15,94 % до 17,96 %.

Сумма прибыли от реализации в магазине за период 2002-2003 гг. увеличилась с 19 399,7 тыс. р. до 24 026,4 тыс. р., т.е. на 4 626,7 тыс. р., что привело к повышению показателей прибыли на одного торгово-оперативного работника и прибыли на 1 м² торговой площади на 23,8 %. Рентабельность продаж в ЗАО "Мир красок" соответственно выросла с 2,92 % в 2002 году до 2,99 % в 2003 году, или на 0,07 процентных пункта.

Сумма издержек обращения в 2003 году увеличились на 33 792 тыс. р. по сравнению с прошлым годом и составили в отчетном году 120 296 тыс.р. Прирост суммы издержек обращения на 39,06 % в отчетном году гораздо больше