

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

Защита прав потребителей является одной из наиболее актуальных и злободневных социально-экономических проблем мирового сообщества.

Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» был принят 25 июля 2002 г. Этот закон является основным нормативным актом, который регулирует взаимоотношения между потребителями и субъектами хозяйствования. Кроме данного закона также применяется Гражданский Кодекс Республики Беларусь, Правила розничной торговли, бытового обслуживания, стандарты, ГОСТы и др.

Хочется отметить, что в небольших городах и поселках, не говоря о сельской глубинке, жителям практически некуда обратиться, кроме милиции или суда, по поводу своих прав на рынке товаров и услуг. Также следует зафиксировать, что наше население плохо информировано и посвящено в вопросы потребительской грамотности и защиты своих прав.

За последние годы отмечается рост активности обществ по защите прав потребителей, однако степень их активности все еще существенно ниже, чем это необходимо. Как показывает мировая практика, судебной защите предшествует примиренческая, посредническая или арбитражная процедуры. Прибегают к ней лишь в случае, если стороны не пришли к соглашению в процессе вышеназванных процедур. Создание механизма их применения должно явиться одной из существенных задач развития системы государственной защиты прав потребителей в республике.

Предприятия, непосредственно работающие с потребителями, должны обеспечивать надлежащий сервис и гарантировать защиту прав потребителей. К сожалению, в настоящее время уровень качества товаров, предлагаемых на потребительском рынке Республики Беларусь, не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям. Поэтому возрастает роль экспертной оценки качества потребительских товаров.

Работу по выдаче заключений специалистов на обращения покупателей, обнаруживших потерю качества товаров после незначительного периода их эксплуатации осуществляют: ООО «Защита потребителей», ООО «Белорусское общество защиты потребителей», Минское общество потребителей (МОП), ряд других обществ, специалисты кафедры товароведения непродовольственных товаров БГЭУ, а также унитарное предприятие Торгово-промышленная палата (УП ТПП РБ) и др.

Обобщение данных кафедры товароведения непродовольственных товаров БГЭУ и представителей ООО «БОЗП» свидетельствуют, что среди подвезенных товароведному исследованию изделий примерно 65,4 % занимают обувные товары. Среди них 52,7 % обувь, ввозимая в республику индивидуальными предпринимателями, 12,7 % – обувь, реализуемая через торговую сеть, в том числе 9,9 % – обувь из Российской Федерации, и только 2,8 % – обувь отечественных предприятий. На изделия из ткани и трикотажа приходится 27,0 %. Изделия из меха и кожи составили 7,6 %.

Анализ наиболее часто встречающихся пороков показывает, что зачастую покупатели приобретают товар с явно выраженными дефектами. Это говорит о том, что для эффективной профилактики нарушений потребительских прав деятельности государственных органов управления и общественных объединений явно недостаточно. Сам потребитель должен проявлять бдительность и принимать меры по предотвращению нарушений его прав.

В настоящее время немалое значение в сфере потребительских интересов приобретает проблема создания единого республиканского банка данных о предприятиях, выпускающих некачественную продукцию или оказывающих некачественные услуги. Система межведомственного обмена информацией, существующая сегодня в Беларуси, по мнению специалистов, уже не является эффективной, поэтому необходимо создать унифицированный банк данных на долгосрочную перспективу, подобно базам, созданным во многих западных странах, где содержится информация обо всей выпускаемой продукции. Впоследствии этим банком данных смогут пользоваться не только министерства, ведомства и организации, но и простые потребители.

П.В. Федоринов, ФМ, 3-й курс, гр. ЭК-2
Научный руководитель – *В.Я. Асанович*, д-р хим. наук

ИГРЫ В НЕЧЕТКОЙ ПОСТАНОВКЕ

В настоящее время наблюдается новый всплеск интересов к применению современных математических методов и моделей в экономике, бизнесе, сфере управления. Очевидной областью внедрения алгоритмов нечеткой логики являются всевозможные экспертные системы, в том числе: нелинейный контроль за процессами (производство); самообучающиеся системы (или классификаторы), исследование рискованных и критических ситуаций; финансовый анализ (рынки ценных бумаг); исследование данных (корпоративные хранилища); совершенствование стратегий управления и координации действий, например сложное промышленное производство. Далее в работе будут изложены основные положения, это необходимо чтобы потом перейти к анализу игр в нечеткой постановке.