

# ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

*И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИХ ИЗУЧЕНИЮ**

Обобщение отечественных и зарубежных оценок характера экономического развития второй половины XX в. - начала XXI в. позволяет сделать вывод о направлении движения от эффективности (1950-60 гг.), качества (1970-80 гг.), гибкости (1980-90 гг.) к инновации как доминанте при возрастании сложности совместной эволюции этих элементов.

В экономической науке основателем данного направления всемирно признан австрийский экономист Й.Шумпетер (J.Schumpeter) (1883-1950), заложивший теоретическую базу исследований. В своей главной работе «Теория экономического развития» (1911) он ввел термин «осуществление новых комбинаций», содержание которого охватывает 5 случаев изменений. Современной инноватике данные комбинации известны аббревиатурой ТАМО: Т – новая технология (technology), А – новое приложение в форме новых товаров, услуг или процессов (application), М – новый рынок или новый рыночный сегмент (market), О – новая организационная форма или новый подход к менеджменту, а также комбинация двух или более составляющих (organization).

Русский ученый Н.Д. Кондратьев (1892-1938) провел первое инновационное экономическое наблюдение, высказав в книге «Мировое хозяйство и его конъюнктуры во время и после мировой войны» (1922) идею о существовании больших циклов и проанализировав в статье «Большие циклы конъюнктуры» (1925) динамические ряды цен, процента на капитал, заработной платы, объема внешней торговли, производства основных видов промышленной продукции по Англии, Франции, Германии и США приблизительно за 140 лет. Это послужило основанием для доказательства и выделения с конца XVIII в. периодов больших циклов (волн) хозяйственной конъюнктуры средней продолжительностью около 50 лет (от 48 до 60 лет), получивших в мировой науке название длинных волн Н.Д. Кондратьева.

В условиях существующей рыночной экономики инновации тесно связаны с рынком, с которым, в свою очередь, неразрывно связано предпринимательство вообще, и торговое в частности.

Как экономическое явление торговое предпринимательство выражает систему социально-экономических отношений, возникающих у предпринимателя во взаимоотношениях с потребителями, поставщиками, наемными работ-

никами, государственными и иными органами управления, а также с другими хозяйствующими субъектами в процессе реализации товаров на потребительском рынке. Как процесс оно представляет собой целесообразную деятельность, направленную на удовлетворение потребностей населения в товарах народного потребления и получение определенного объема прибыли (дохода).

Новые факторы ориентации экономического развития кардинально изменяют и причины, и направления, и возможности совершенствования существующей общественной системы потребительского рынка.

Успех торгового предпринимательства теперь в первую очередь зависит от постоянного поиска идей для осуществления изменений как внутреннего, так и внешнего характера, а интеграция науки, техники и торгового предпринимательства определяет предпосылки для их возникновения и внедрения. Для этого необходимо уметь правильно оценивать рыночную ситуацию, прогнозировать возможные изменения и вести целенаправленный поиск разработки тех инноваций, которые могут быть полезными для торговых организаций, функционирующих на потребительском рынке.

На сегодняшний день существующее многообразие научных школ, традиций и взглядов на сущность, оценку и процедуры управления инновациями реализуется в различных направлениях: макро- и микроэкономические факторы разработки, создания, внедрения (превращение новшеств в инновации) и диффузии (проникновение в другие сферы) инноваций; методы централизованного воздействия на инновационную деятельность; социально-психологические и маркетинговые исследования инновационных процессов; управление инновационными проектами и программами; инновационное предпринимательство; планирование и стимулирование инноваций; оценка эффективности инновационной деятельности и др.

Мировой опыт показал, что решение теоретико-познавательных и прикладных проблем, возникающих при реализации инноваций в производственной, торговой, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, может осуществляться с использованием различных подходов на основе научных принципов и критериев, а обзор специальной литературы позволил сделать вывод, что общее направление экономических исследований в инновационном комплексе складывается под влиянием системного подхода.

Современной концепцией, выражающей системное отношение к инновациям на макро-, мета-, мезоуровнях, служит появившаяся в 90-х годах XX в. концепция национальной инновационной системы (НИС), в рамках которой научно-технический потенциал, встраиваясь в общий воспроизводственный процесс, влияет на успех инноваций, а инновационная политика и соответствующее законодательство оптимизируют соотношение различных факторов конкурентоспособности национальных экономик, что предопределяет многообразие

связей между субъектами инновационного процесса как в самой научно-технической сфере, так и между наукой, образованием, производством.

Концепция жизненного цикла, охватывающая и стадии производства, и условия рынка стала основой для развития системного подхода к изучению инноваций на микроуровне и привела к формированию представлений об инновации как к комплексу технологических, экономических и социальных перемен. Учитывая феномен технологического развития мира, в странах с развитой рыночной экономикой исследователи особое внимание уделяют технологическим инновациям, понимая под ними разработки новой продукции (NPD) и новых видов бизнеса (NBD).

Методология системного описания инноваций в условиях рыночной экономики базируется на международных стандартах и опирается на использование процедур Организации экономического сотрудничества и развития – ОЭСР (OECD), содержащихся в Руководстве Фраскати (Frascati Manual) – «Предлагаемой стандартной практике для обследования исследований и экспериментальных разработок», а методика сбора данных о технологических инновациях основывается на рекомендациях, получивших название Руководство Осло (Oslo Manual).

Такое внимание к системному подходу в инноватике не умаляет роли и места других. Остановимся на некоторых из них более подробно.

Так, в учебном пособии «Инновационный менеджмент» под ред. Л.Н. Оголевой в перечень научных подходов к инновационному менеджменту включены: процессный, системный, социально-психологический, жизненно-циклический, проектный, маркетинговый, поведенческий, количественные математические подходы. Р.А.Фатхутдинов при написании учебника по рассматриваемому вопросу применил системный, воспроизводственный, интеграционный, маркетинговый, динамический, нормативный, ситуационный, комплексный, количественный (оптимизационный), процессный, административный, функциональный, поведенческий подходы. Ю.П. Морозов, А.И. Гаврилов, А.Г. Городнов в число основных направлений инновационного менеджмента включили инновационные процессы и организацию менеджмента, организацию инновационных программ, инновационную деятельность на региональном и муниципальном уровнях. Учебное пособие, написанное И.Т. Балабановым, представляет попытку гармоничного сочетания теории инноваций и практики финансового менеджмента: инновация – экономическая категория; особый класс инноваций – финансовые инновации; инновационная политика; эпистемология прогнозирования инноваций; инновационный процесс; управление инновационным процессом; приемы инновационного менеджмента. В учебном пособии «Управление инновациями» под ред. Ю.В. Шленова основными аспектами исследования инновационных возможностей предприятия с учетом нали-

чия одного или нескольких вариантов инновационной деятельности признаются корпоративный, маркетинговый; научно-технический; производственный; финансовый; кадровый; организационный; экологический и учитывающий влияние внешней среды. По мнению Ф. Янсена, инновации могут быть описаны как явления, имеющие по крайней мере один из следующих аспектов: технологический; прикладной; рыночного сегментирования или группирования потребителей; организационный. М.М. Колонтай в «Инновационном менеджменте» отражает наиболее распространенные взгляды белорусских ученых: теоретико-методологические аспекты инновационной деятельности промышленных предприятий; основные тенденции в организации и управлении инновационной деятельностью (зарубежный и отечественный опыт); анализ управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях; управление инновационной деятельностью предприятий на макроуровне; управление инновационной деятельностью предприятий (микроэкономические аспекты).

На наш взгляд, принцип согласования решения текущих задач с подготовкой предпосылок для развития в будущем, акцентирует внимание на цивилизационном подходе, учитывающем рост интернационализации и транснационализации производства и обмена, расширение глобализации и регионализации внутренних и мирохозяйственных экономических связей, возрастание открытости национальных хозяйств в сочетании с резким ускорением научно-технических, социально-демографических, культурно-ценностных изменений.

Реализация Концепции инновационной политики Республики Беларусь на 2003 – 2007 гг. (утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 31 июля 2003 г. № 1016) требует применения адекватных форм и методов управления инновациями, способствующих развитию научно-технического потенциала, формированию современных технологических укладов во всех отраслях экономики, в том числе и в торговле. Это проявление, в свою очередь, актуализирует многоаспектный анализ торговых систем различного уровня в современных научно-технологических условиях.

В целом многоаспектная проблема осуществления инновационной деятельности в условиях постиндустриального общества обусловлена объективными требованиями роста эффективности национальных экономик на базе научно-технологического развития. «Оценка теоретических концепций научно-технологического развития показывает, что они претерпели значительную эволюцию, которая во многом обусловлена изменением воздействия техники на производство и потребление продукции, условия обитания человека, а также усилением обратного влияния социально-экономической деятельности на научно-технологическое развитие», – пишет Л.Н. Нехорошева в монографии «Научно-технологическое развитие и рынок».