

зу, общие основные фонды и трудовые ресурсы. Один из них можно назвать новым рыночным укладом. Другой – традиционным. Границы укладов подвижны, поскольку они используют общие трудовые ресурсы и основные фонды. Организационное и финансовое объединение обоих укладов происходит в рамках финансово-промышленных групп. Вложения в ГКО представляют собой инвестиции. Это инвестиции в высокодоходный, но рискованный «проект» финансирования государственного бюджета. По существу эти инвестиции направляются в оборотные фонды. Особенностью сложившихся экономических структур является обращение нескольких неэквивалентных видов платёжных средств, которыми служат безналичные деньги, рублёвая наличность, валюта, неплатежи и переводные векселя. Существует ряд агентов, рассматриваемых в модели. Для примера рассматривается такой агент, как производители.

Таким образом, описание производства основывается на предположении, что в традиционном и смешанном режимах работы производство осуществляется на одних и тех же мощностях. Структура модели не изменится, если считать, что параметры производственных функций в традиционном и смешанном режимах работы различаются.

Т.В. Любенкова, ФЭУТ, 5-й курс, гр. ДГС-3
Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

ОЦЕНКА ДОСТОВЕРНОСТИ ПРОГНОЗОВ И СООТВЕТСТВИЯ ИХ ЦЕЛЯМ РАЗВИТИЯ

Процесс планирования завершается оценкой реальности прогнозных расчетов с помощью различных методов. Проведем оценку прогнозов с помощью экономико-математических методов (точнее с помощью статистических параметров, которые рассчитываются на ЭВМ при использовании той или иной функции), а также с помощью логического метода.

При использовании линейных и нелинейных моделей рассчитываются не только параметры уравнения, но и статистические характеристики для оценки достоверности прогноза. Основными параметрами являются: коэффициент корреляции, F-критерий, стандартные ошибки, показатель t-статистики.

Значение квадрата коэффициента корреляции, показывающее качество подгонки модели к наблюдаемым значениям, должно быть ближе к единице. В таком случае расчетные значения более точны и модель подходит для прогнозирования. Чтобы определить, не является ли результат точности случайным, используют F-критерий, который сравнивают с критическим его значением (в соответствии с таблицей Фишера). Приведенные значения стандартных ошибок служат для определения надежности полученных оценок m , b , y . Очевидно, что

чем больше разброс наблюдаемых значений y вокруг линии тренда, тем больше (в среднем) ошибка в определении наклона и y -пересечения линии тренда. Если такого разброса нет вообще, то прямая определяется однозначно, и ошибки в расчете параметров m , b отсутствуют. Значения ошибок используют также для формальной оценки статистической значимости параметров модели. С этой целью рассчитывают показатель t -статистики как отношение значений каждого показателя к значению его стандартной ошибки. Статистическая значимость параметров подтверждается при сравнении рассчитанных значений t -статистики с табличными, найденными по t -распределению Стьюдента, когда абсолютное t -наблюдаемое больше табличного.

При прогнозировании суммы издержек обращения с помощью добавления линии тренда к рядам данных на графиках оценку точности прогноза можно произвести при сравнении коэффициентов корреляции.

Прогноз условно-переменных издержек обращения может осуществляться с помощью трендового метода (добавление линии тренда к рядам данных на графике, отражающем зависимость товарооборота и условно-переменных расходов), позволяющего наглядно и быстро представить данную зависимость и выбрать наилучшее уравнение, ее описывающее. Также можно воспользоваться функцией ЛИНЕЙН, так как коэффициент корреляции, показывающий зависимость условно-переменных расходов от товарооборота, достаточно высок.

При прогнозе условно-постоянных издержек можно воспользоваться функциями ЛИНЕЙН и ЛГРФПРИБЛ. Однако, статистические оценки данных моделей свидетельствуют, что наилучшим образом для прогнозирования подходит функция ЛИНЕЙН, так как изменение величины условно-постоянных затрат (их рост) лучше описывает линейная функция, заданная уравнением

$$Y = m * x + b,$$

где y - исследуемый показатель; m , b - параметры уравнения, рассчитываемые с помощью функции ЛИНЕЙН.

Оценить достоверность прогноза затрат методами СКОЛЬЗЯЩЕЕ СРЕДНЕЕ и ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОЕ СГЛАЖИВАНИЕ средствами ЭВМ не представляется возможным. Поэтому данные методы необходимо учитывать при использовании логического метода. При таком методе целесообразно крайние (нереальные) значения исключать, а затем определять прогнозную величину как среднее арифметическое. Крайними могут быть наиболее высокие или низкие среди всех значений, рассчитанных различными методами.

После определения оптимальной величины затрат на предстоящий период (обычно год) необходимо разделить их на условно-постоянные и условно-переменные. Величину данных расходов определяют с помощью вышеуказанных методов, а также сравнивают со значением, полученным при постатейном

прогнозировании затрат. Далее производят разбивку общей суммы издержек обращения по кварталам. Это можно сделать с помощью среднего удельного веса каждого квартала в общей сумме затрат за ряд предшествующих лет.

Таким образом, с помощью различных методов в соответствии с вышеописанной последовательностью мы получили прогнозную величину издержек обращения для ЗАО "Продвильнюс" на 2004 г. в размере 832 074 тыс. р. Однако, данное прогнозное значение было меньше, чем полученное при поштатейном планировании, но незначительно. Поэтому возникла необходимость в корректировке некоторых статей затрат. Общая (скорректированная) величина издержек обращения на 2004 г. составила 837 354 тыс. р., а темп роста – 125,77 %.

Далее была произведена разбивка общей суммы издержек обращения по кварталам. Сумма издержек обращения в I квартале составит 165 533 тыс. р.; во II квартале – 197 566; в III квартале – 233 984; в IV квартале – 240 271 тыс. р.

В.А. Минько, ФМ, 4-й курс, гр. ГиМУ-1
Научный руководитель – *Л.Н. Семерная*, ассистент

МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мобильная торговля, именуемая за рубежом «m-commerce», представляет собой куплю-продажу товаров и услуг через мобильный телефон, в основном через сотовый телефон.

Мобильная торговля имеет два основных достоинства.

Первое достоинство заключается в том, что продавец товара (услуги) всегда находится наготове и может не только продавать товар, но и оказать консультационные услуги покупателю независимо от его местонахождения и времени суток. Иначе говоря, покупателю можно не выходить из дома, не стоять в очередях и т.п.

Другим достоинством мобильной торговли является то, что покупку товара (услуги) можно сделать, не имея при себе наличных денег.

Ярким примером масштабного подхода к мобильной торговле служит ирландская фирма East Digifone, являющаяся подразделением мобильной связи East Telecom Group. Эта фирма в феврале 2000 г. открыла новый сервис продаж on-line. Это дало клиентам фирмы возможность покупать с помощью мобильного телефона цветы, шоколад, вино, а также заказывать их доставку в любое место на территории Ирландии. Затем ассортимент товаров и услуг в этом сервисе значительно расширился.

Внедрение мобильной торговли в Республике Беларусь связано с большими трудностями, к которым можно отнести: в Беларуси еще немногие граждане пользуются сотовой телефонной связью; цены за пользование сотовой связью и на услуги по передаче данных, необходимых для осуществления мобиль-