

сбалансированности между двумя видами затрат. Это лежит в основе построения соответствующей модели управления запасами.

Т.о. суммарные затраты можно представить в виде:

$$C(y) = K / (y/\beta) + h (y/2), \quad (1)$$

где $K / (y/\beta)$ – затраты на оформление заказа в ед. времени; $h (y/2)$ – затраты на хранение запасов в ед. времени.

Оптимальное значение y получается в результате минимизации $C(y)$ по y . Таким образом, в предположении, что y – непрерывная переменная, имеем:

$$dC(y)/dy = -K\beta/y^2 + h/2 = 0. \quad (2)$$

Откуда оптимальное выражение заказа определяется выражением:

$$y^* = \sqrt{2K\beta/h}. \quad (3)$$

Выражение (3) называют формулой экономичного размера заказа Уилсона.

Для большинства реальных ситуаций существует (положительный) срок выполнения заказа (временное запаздывание) L от момента размещения заказа до его действительной поставки. Стратегия размещения заказов в приведенной модели должна определять точку возобновления заказа. На практике это реализуется путем непрерывного контроля уровня запаса до момента достижения очередной точки возобновления заказа.

По этой причине эту модель еще называют моделью непрерывного контроля состояния заказа.

Н.А. Лебедева, УЭФ, 2-й курс, гр. УТ-2
Научный руководитель – *Л.Н. Семерная, ассистент*

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В структурах национальной и международной экономики предприятие является первичным звеном. Здесь происходит непосредственное соединение производственных факторов с целью создания материальных благ и оказания услуг, соединения личных и коллективных интересов. Именно в ассоциации себе подобных и через нее индивид реализует свое «Я», проявляет себя как существо общественное.

Среди основных ориентиров предпринимательской деятельности следует выделить: рентабельность самостоятельного дела, обеспечение определенного

соотношения между издержками и ценами; полученная корректным способом в конкурентной борьбе прибыль, которая выступает как мерило успешной предпринимательской деятельности; и одновременно – стремление к минимальной зависимости от получаемой прибыли.

Исходя из ориентиров, можно определить следующие мотивы предпринимательства: получение максимальной прибыли, заинтересованный творческий подход, потребность в самоутверждении и самореализации предпринимателя как личности, стремление к обладанию прочными позициями на рынке, общественное признание, сохранение начатого дела.

При этом целесообразно отметить, что разумно мыслящего предпринимателя интересует не сиюминутная, даже максимальная прибыль, а «максимализация ситуации в целом», где прибыль только один из компонентов, а сохранение эффективно начатого дела возвышается над прибылью.

Развитие предпринимательства как социального явления предполагает формирование идеологии его поддержки, возведенной в ранг государственной политики. Это необходимо, потому что сегодня предпринимательство является неотъемлемой частью экономики нашей республики и играет заметную роль в производстве экспортной продукции, росте занятости населения.

Мировой опыт показывает, что предпринимательство – это один из важнейших факторов формирования и развития рыночной экономики.

Поддержка предпринимательства имеет двойное обоснование.

Во-первых, это является эффективным средством решения социальных проблем и, прежде всего, проблем занятости. Поэтому развитие малого и среднего бизнеса должно дотироваться государством и обществом.

Во-вторых, важно развивать предпринимательство и с точки зрения эффективности использования народнохозяйственных ресурсов. При таком подходе средства, выделяемые малым и средним предприятиям, с позиций рыночной экономики должны рассматриваться как инвестиции, способные принести прибыль.

Таким образом, предпринимательство является основным элементом рыночной экономики. Поэтому развитие малого и среднего бизнеса должно стать одной из главных задач региональной политики нашего государства.

Ю.Г. Левонец, ФЭУТ, 5-й курс, гр. ДГС-3

Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ

Итоги работы внутренней торговли за 2003 год показывают, что на потребительском рынке республики при достаточно высокой насыщенности по-