

На данное исследование собраны данные по ценовым изменениям за 3 месяца. Из множества предприятий, которые предоставляют данную продукцию на продажу, в качестве анализируемых были отобраны: Ксорекс-Сервис, UNI, STEPFOR, IBM, EVENT, ZIDA.

**Выводы.** Цены на все виды процессоров падают стремительно как по каждой фирме, так и по всем фирмам вместе взятых. Данное явление обусловлено конкурентной средой и развитием новых технологий. Так как спрос на данный вид продукции довольно большой, то и предложение также велико, поэтому на рынке довольно большое количество фирм, которые предоставляют возможность приобрести компьютерные процессоры. Динамика цен очень «подвижна» и изменяется довольно быстро, как по каждой фирме, так и в целом. Изменение цен происходит практически понедельно.

*В.И. Буйолов, ФЭУТ, 2-й курс, гр. ДГХ*  
Научный руководитель – *И.В. Прыгун, канд. экон. наук*

### **ОЦЕНКА ДВИЖЕНИЯ ЦЕН НА ВОДКУ**

Данная работа является попыткой провести самостоятельный анализ ценообразования на отдельную группу товаров, в качестве которой выбрана водка.

Работа состоит из трех частей. В первой части приводится общая характеристика лидера белорусского рынка водки, рассматривается ассортимент представленной продукции. Во второй части приводятся непосредственные данные о динамике цен на водку, спирт в исследуемом периоде, а также сделаны попытки объяснить причины наблюдаемых изменений. Для большей наглядности основная часть данных представлена в виде графиков и таблиц. Третья часть посвящена особенностям ценообразования на водку. Рассматривается структура цены, налоги и сборы, которыми облагается данная продукция, приводятся правила розничной торговли алкогольной продукцией в Республике Беларусь. Заключение содержит выводы о проделанной работе.

Наиболее значимыми представителями национального рынка являются унитарные предприятия "Минск Кристалл", "Брестский ликеро-водочный завод "Белалко", "Климовичский ликеро-водочный завод", "Гомельский ликеро-водочный завод", "Гродненский ликеро-водочный завод", "Витебский ликеро-водочный завод" и СП ООО "Малиновцизненский спирто-водочный завод – Кристалл-2".

Цена на водку является фиксированной на основе прейскурантов составляемых Министерством торговли по согласованию с Министерством экономики. При этом берется в учет себестоимость продукции и прибыль, необходимая

производителю. Косвенные налоги, торговые надбавки устанавливаются в соответствии с действующим налоговым законодательством.

Водка облагается следующими косвенными налогами, суммы которых включаются в цену и увеличивают её:

- акцизом, т.к. является алкогольным напитком. Согласно постановлению Совета Министров № 192 от 20 февраля 2004 года размер акциза на водку составляет 3,9 евро за 1 литр безводного спирта содержащегося в готовой продукции;

- целевым местным сбором в размере 1,15 %;
- республиканским единым платежом в размере 3 %;
- налогом на добавленную стоимость в размере 18 %;
- налогом с продаж в размере 5 % с отечественной и 15 % с импортной.

Таблица – Средние цены на водку, руб.

Изготовлена из	Объем, л	Средняя цена		
		06.02.03	20.09.03	16.01.04
Спирт «ЛЮКС»	0.75	4160,4	5095,6	
	0.7	3883	4755,4	5463
	0.5	2786,8	3413,2	3916,75
Спирт «ЭКСТРА»	0.75	3895,2	4770,6	
	0.7	3634,6	4451,2	
	0.5	2608,6	3194,2	

Данные таблицы об изменении средних цен на водку показывают, что важную роль в ценообразовании играют цены на сырье, в данном случае – спирт. Прейскурант устанавливает цену на спирт, от которой и зависит цена водки. За период с 06.02.03 по 16.01.04 они изменялись 3 раза. Согласно прейскуранту от 06.02.03 спирт этиловый ректификованный стоил 6178 тыс. р., от 20.09.03 – 7566 тыс. р., от 16.01.04 – 8582 тыс. р. за 0,5 л. В первом случае изменение составило 22,5 %, во 2-м – 13,4 %. Индивидуальные индексы цен на спирт составили 1,224 и 1,134 соответственно.

Что касается ценообразования на водку, то оно в Республике Беларусь имеет очень сложную структуру, прежде всего, из-за большого количества косвенных налогов и каскадной системы налогообложения, когда одни и те же налоги взимаются на разных стадиях товародвижения. Однако в то же время следует отметить положительную тенденцию к ослаблению налогового пресса на белорусских производителей водки: снижение налога с продаж с 10 % до 5 % с 1 марта 2004 года, снижение ставки НДС с 20 до 18 %. Если данная тенденция

продолжится то, при наличии инвестиций в основной капитал, появится возможность значительно улучшить качество белорусской продукции, практически не повысив уровень цен на неё. Следует отметить, что отечественная продукция выигрывает у зарубежных производителей за счёт более низкой стоимости и достойного качества. Примером может служить то, что продукция РУП "Минск Кристалл" (головной завод) по состоянию на июнь 2003 года имеет в своем активе 88 золотых, 67 серебряных и 28 бронзовых медалей различных конкурсов.

В заключение следует отметить, что Правительством республики разработана программа по подъёму экспорта алкогольной продукции путём предоставления крупнейшим заводам значительных ставок акциза на экспортную продукцию в целях увеличения конкурентоспособности отечественной продукции за границей. Данный шаг со стороны правительства должен увеличить экспорт продукции, что положительно скажется на нашей экономике.

*С.И. Климко*, ФЭУТ, 2-й курс, гр. ДГХ

Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

## **АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ЦЕН НА СЫРОКОПЧЕНЫЕ КОЛБАСЫ**

Целью работы является изучение динамики изменения цен на сырокопченые колбасы за период март – апрель 2004 года. Исследование проводилось в двух магазинах города Минска:

1. универсам «Юбилейный – 92», который находится во Фрунзенском районе.
2. ЗАО «ИНВАСТРОЙ № 2», который находится в Октябрьском районе.

Кроме изучения динамики цен на данный товар целью можно назвать и изучение факторов и условий, влияющих на изменение цены. А также отображена товарная характеристика, процесс производства и ассортимент сырокопченых колбас, которые представлены в универсаме «Юбилейный-92» и ЗАО «ИНВАСТРОЙ № 2». Значительную часть работы занимают проблемы производства и потребления данного товара.

Рынок сырокопченых колбас в Беларуси является достаточно развитым и представлен широким ассортиментом производителей и богатым разнообразием сортов этого вида колбас, так как существует большое количество предприятий – изготовителей в нашей стране, что позволяет почти бесперерывно пополнять рынок этим видом товаров.

В зависимости от качества сырья с/к колбасы делятся на колбасы высшего и первого сортов. Ассортимент сырокопченых колбас в г. Минске весьма разнообразен и представлен большим количеством наименований этой продук-