

Темпы инфляции в 2003 году составили 25,4 %. В Министерстве статистики и анализа Республики Беларусь также сообщили, что в августе 2003 г. было отмечено наименьшее значение индекса потребительских цен за минувший год, равное 0,2 % в месяц. Инфляция в Беларуси за январь 2004 г. составила 1,9 %. Как сообщили в Министерстве статистики и анализа Беларуси, потребительские цены в январе текущего года по сравнению с январем 2003 г. увеличились на 22,4 %. Напомним, что в январе 2003 г. индекс потребительских цен был на уровне 104,3 %.

*А.О. Брилевский*, ФЭУТ, 2-й курс, гр. ДГХ  
Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПРОЦЕССОРЫ AMD И INTEL**

**Установление рыночных цен.** В условиях рыночных отношений цены выполняют две основные функции: ограничивают потребление ресурсов и выступают мотивацией для производств. Поскольку количество разнообразных благ ограничено и их может не хватать для всех, товары и услуги распределяются на основе их цен. Рост и падение цен влияет на поведение действующих или потенциальных производителей. Их рост привлекает новых производителей, и наоборот, падение цен выталкивает часть их с рынка. Таким образом, цены поощряют производителей товаров и услуг увеличивать или уменьшать объемы производства.

Создание конкурентной рыночной среды порождает ценовую и неценовую конкуренцию. При ценовой конкуренции предприятия, фирмы влияют на спрос главным образом посредством изменений в цене. Это самый гибкий инструмент маркетинга, поскольку цены можно быстро и легко изменять с учетом спроса, издержек, действий конкурентов. Однако следует иметь в виду, что конкурентам легче всего воспроизвести такую же политику. Поэтому ее копирование нередко приводит к ценовой войне. Например, в последние годы с новой силой разразилась ценовая война на рынке персональных компьютеров, которые стали похожи друг на друга, как телевизоры или стиральные машины. Цена стала самым важным аргументом компьютерного рынка. В среднем, компьютеры дешевеют на 15 % в год.

**Анализ динамики цен.** В данной работе рассматривался и анализировался минский рынок компьютерной техники, а так как ассортимент предлагаемой продукции и услуг очень велик, то остановимся на компьютерных процессорах. Конкретнее в данной работе будут на рассмотрении и анализе движение цен на процессоры таких производителей, как Intel и AMD.

На данное исследование собраны данные по ценовым изменениям за 3 месяца. Из множества предприятий, которые предоставляют данную продукцию на продажу, в качестве анализируемых были отобраны: Ксорекс-Сервис, UNI, STEPFOR, IBM, EVENT, ZIDA.

**Выводы.** Цены на все виды процессоров падают стремительно как по каждой фирме, так и по всем фирмам вместе взятых. Данное явление обусловлено конкурентной средой и развитием новых технологий. Так как спрос на данный вид продукции довольно большой, то и предложение также велико, поэтому на рынке довольно большое количество фирм, которые предоставляют возможность приобрести компьютерные процессоры. Динамика цен очень «подвижна» и изменяется довольно быстро, как по каждой фирме, так и в целом. Изменение цен происходит практически понедельно.

*В.И. Буйволов, ФЭУТ, 2-й курс, гр. ДГХ*  
Научный руководитель – *И.В. Прыгун, канд. экон. наук*

### **ОЦЕНКА ДВИЖЕНИЯ ЦЕН НА ВОДКУ**

Данная работа является попыткой провести самостоятельный анализ ценообразования на отдельную группу товаров, в качестве которой выбрана водка.

Работа состоит из трех частей. В первой части приводится общая характеристика лидера белорусского рынка водки, рассматривается ассортимент представленной продукции. Во второй части приводятся непосредственные данные о динамике цен на водку, спирт в исследуемом периоде, а также сделаны попытки объяснить причины наблюдаемых изменений. Для большей наглядности основная часть данных представлена в виде графиков и таблиц. Третья часть посвящена особенностям ценообразования на водку. Рассматривается структура цены, налоги и сборы, которыми облагается данная продукция, приводятся правила розничной торговли алкогольной продукцией в Республике Беларусь. Заключение содержит выводы о проделанной работе.

Наиболее значимыми представителями национального рынка являются унитарные предприятия "Минск Кристалл", "Брестский ликеро-водочный завод "Белалко", "Климовичский ликеро-водочный завод", "Гомельский ликеро-водочный завод", "Гродненский ликеро-водочный завод", "Витебский ликеро-водочный завод" и СП ООО "Малиновцизненский спирто-водочный завод – Кристалл-2".

Цена на водку является фиксированной на основе прейскурантов составляемых Министерством торговли по согласованию с Министерством экономики. При этом берется в учет себестоимость продукции и прибыль, необходимая