

61,6 %. Далее Правительством неоднократно принимались положения и дополнения, регулирующие порядок формирования свободных цен и тарифов. Это в некоторой степени сбавило темпы роста цен и стабилизировало ситуацию на потребительском рынке.

Очевидно одно: основным направлением совершенствования ценообразования должно быть рациональное сочетание свободных и регулируемых цен. В соответствии с планируемым социально-экономическим развитием республики в ближайшем будущем ценовая политика будет базироваться на гибком использовании элементов свободного формирования цен и их частичного государственного регулирования. Ее основная цель – обеспечение относительного паритета цен во всех звеньях экономики. Степень государственного влияния будет зависеть от вида товаров, их социальной значимости, состояния конкурентной среды. Преимущество будет отдано косвенному регулированию через механизмы налоговой, таможенной, амортизационной политики и другие меры.

*Н.В. Беляя*, ФЭУТ, 2-й курс. гр. ДГХ

Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И ЦЕН**

Инфляция – одно из наиболее сложных социально-экономических явлений, трудно поддающихся качественному анализу и количественному измерению. Вопрос о природе и причинах инфляции в период перехода Республики Беларусь к рыночным отношениям стал предметом острых экономических и политических дискуссий. Поэтому возникает необходимость в глубоком и всестороннем изучении инфляционных процессов, развивающихся после либерализации цен в нашей стране.

Инфляция – денежный феномен, выраженный в устойчивом и непрерывном росте цен, вызванном избытком денежной массы в обращении.

Различают следующие виды инфляции: а) с точки зрения темпов инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция; б) с точки зрения критерия ожидаемости: ожидаемая и неогuardаемая; в) в зависимости от того, какие формы принимает неравновесие спроса и предложения: открытая и подавленная; г) в зависимости от роста цен по разным товарным группам: сбалансированная и несбалансированная. Выделяют также инфляцию спроса и предложения.

Выделяются внутренние и внешние причины возникновения инфляции. Самая существенная причина заключается в нарушении нормальных хозяйственных структур, что выражается в несовпадении платежеспособного спроса населения с предложением, вызванным отставанием производства товаров потребления и товаров, не пользующихся спросом и др.

Инфляция вызывает множество негативных последствий: она обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения юридических и физических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту, также высокая инфляция разрушает денежную систему, провоцирует бегство национального капитала за границу, ослабляет национальную валюту, способствует ее вытеснению во внутреннем обращении иностранной валютой, подрывает возможности финансирования государственного бюджета. Инфляция является самым эффективным средством перераспределения национального богатства – от более бедных слоев общества к более богатым, усиливая тем самым его социальное расслоение.

Инфляция измеряется с помощью следующих показателей: индексов цен и покупательной способности рубля; темпов инфляции, индексов заработной платы и реальных доходов населения и др. В практических расчетах для оценки уровня инфляции используются: индексы потребительских цен; индексы цен производства и дефлятор валового внутреннего продукта (ВВП). В качестве примеров показателей, рассчитываемых Министерством статистики Республики Беларусь для оценки уровня инфляции, можно привести индекс потребительских цен и индекс цен производителей промышленной продукции.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) характеризует во времени изменение общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ систематически рассчитывается Министерством статистики Республики Беларусь и является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется для анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, решения правовых вопросов, для пересчета ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены.

Индексы цен производителей промышленной продукции рассчитываются на основе зарегистрированных цен по товарам-представителям на базовых (опорных) организациях, являющихся наиболее типичными для промышленности республики и которые в наибольшей степени отражают ее сложившуюся структуру.

Информацию об изменении данных индексов цен за период с 1995 по 2002 гг. можно получить, изучив приведенную ниже таблицу.

**Таблица – Индексы цен по отдельным отраслям экономики,  
декабрь к декабрю предыдущего года в разгах**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Индекс потребительских цен	3,4	1,4	1,6	2,8	3,5	2,1	1,5	1,3
Индекс цен производителей промышленных товаров	2,2	1,3	1,9	3,0	3,5	2,7	1,4	1,4

Темпы инфляции в 2003 году составили 25,4 %. В Министерстве статистики и анализа Республики Беларусь также сообщили, что в августе 2003 г. было отмечено наименьшее значение индекса потребительских цен за минувший год, равное 0,2 % в месяц. Инфляция в Беларуси за январь 2004 г. составила 1,9 %. Как сообщили в Министерстве статистики и анализа Беларуси, потребительские цены в январе текущего года по сравнению с январем 2003 г. увеличились на 22,4 %. Напомним, что в январе 2003 г. индекс потребительских цен был на уровне 104,3 %.

*А.О. Брилевский*, ФЭУТ, 2-й курс, гр. ДГХ  
Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПРОЦЕССОРЫ AMD И INTEL**

**Установление рыночных цен.** В условиях рыночных отношений цены выполняют две основные функции: ограничивают потребление ресурсов и выступают мотивацией для производств. Поскольку количество разнообразных благ ограничено и их может не хватать для всех, товары и услуги распределяются на основе их цен. Рост и падение цен влияет на поведение действующих или потенциальных производителей. Их рост привлекает новых производителей, и наоборот, падение цен выталкивает часть их с рынка. Таким образом, цены поощряют производителей товаров и услуг увеличивать или уменьшать объемы производства.

Создание конкурентной рыночной среды порождает ценовую и неценовую конкуренцию. При ценовой конкуренции предприятия, фирмы влияют на спрос главным образом посредством изменений в цене. Это самый гибкий инструмент маркетинга, поскольку цены можно быстро и легко изменять с учетом спроса, издержек, действий конкурентов. Однако следует иметь в виду, что конкурентам легче всего воспроизвести такую же политику. Поэтому ее копирование нередко приводит к ценовой войне. Например, в последние годы с новой силой разразилась ценовая война на рынке персональных компьютеров, которые стали похожи друг на друга, как телевизоры или стиральные машины. Цена стала самым важным аргументом компьютерного рынка. В среднем, компьютеры дешевеют на 15 % в год.

**Анализ динамики цен.** В данной работе рассматривался и анализировался минский рынок компьютерной техники, а так как ассортимент предлагаемой продукции и услуг очень велик, то остановимся на компьютерных процессорах. Конкретнее в данной работе будут на рассмотрении и анализе движение цен на процессоры таких производителей, как Intel и AMD.