

Секция 2

ЦЕНОВОЙ МОНИТОРИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

О.Н. Андросюк, ФЭУТ, 2-й курс, гр. ДГХ
Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ЦЕН НА КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ТОВАРЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Целью работы является изучение динамики движения цен на кисломолочную продукцию, реализуемую в магазинах г. Минска. В течение двух месяцев (с 03.03.04 по 28.04.04) проводились наблюдения за изменением цен на эти товары в универсаме «Юбилейный-92» и ОАО «Востокторг». Данные торговые предприятия находятся в разных районах г. Минска (Фрунзенский и Советский) и поэтому были выбраны нами для наблюдения. Также в данной работе дана характеристика кисломолочных продуктов и факторов, формирующих их качество, отражено движение цен на данные товары и проблемы его потребления.

Краткая характеристика кисломолочных продуктов. Кисломолочные напитки обладают диетическими и лечебными свойствами, которые объясняются благоприятным воздействием на организм человека молочнокислых бактерий и веществ, образующихся в результате их жизнедеятельности при сквашивании молока (молочной кислоты, углекислого газа, спирта, витаминов, антибиотиков и др.).

Установлено, что содержащаяся в них молочная кислота задерживает развитие гнилостных микроорганизмов в кишечнике человека и благотворно влияет на процесс пищеварения.

Исследованиями установлено, что ацидофильная палочка, которая является постоянным обитателем кишечника, и некоторые кисломолочные бактерии выделяют антибиотики, уничтожающие возбудителей туберкулеза, дифтерии, тифа и ряда других заболеваний.

В результате жизнедеятельности некоторых микроорганизмов происходит синтез витаминов В₁, В₂, В₁₂, С. Полезны кисломолочные продукты для лечения и предупреждения атеросклероза, гипертонической болезни. Кисломолочные напитки обладают приятным, слегка освежающим и острым вкусом, возбуждают аппетит и тем самым улучшают общее состояние организма.

Химический состав кефира 3,2 %-ной жирности: вода – 88,3 %; белки – 2,8; жиры – 3,2; углеводы – 4,1; органические кислоты – 0,9; зола – 0,7 %. Энергетическая ценность: 59 ккал. Наличие витаминов – А, β-каротин, В₁, В₂, РР, С.

Анализ движения цен на кисломолочные продукты. Анализ движения цен на кисломолочную продукцию производился в течение двух месяцев (март-апрель). Для сбора информации о ценах были выбраны два торговых предприятия: ОАО "Юбилейный -92"; ОАО "Востокторг".

Среди них – один крупный, который находится в центре города (универсам Юбилейный), а другой – небольшой магазин, находящийся в Советском районе (Востокторг). Сбор информации о ценах производился раз в неделю с 3 марта по 28 апреля, но так как цены почти не менялись, то в работе представлены даты, на которые цены изменились.

Наблюдаемое незначительное увеличение цен в начале марта было вызвано тем, что увеличились цены на упаковку. Спрос на кисломолочные товары является неэластичным, так как данный товар относится к группе социально значимых товаров. Уровень торговой надбавки на кисломолочную продукцию составляет 8,5 %. Сравнивая цены в двух магазинах, автор пришла к выводу, что цены на данный товар в них одинаковые. Также в работе отражена зависимость цены на товар от содержания жирности (чем выше жирность, тем выше цена).

Потребление кисломолочных продуктов. Кисломолочные продукты имеют важное значение в рационе питания человека. Таким образом, следует изучать спрос и предложение на этот продукт. Для этого необходимо проанализировать следующие данные: потребление кисломолочных продуктов; продажу кисломолочных продуктов; производство кисломолочных продуктов.

Наибольший спрос на кисломолочную продукцию наблюдался в 1990 году и составил 428 кг на душу населения в год. Это было обусловлено благосостоянием экономики на данный период времени. Потребление данного товара с 1998 года стало падать, а с 2000 года наблюдается рост потребления. Так, потребление данного товара в 2000 г. по сравнению с 1998 г. снизилось на 77 кг в год на душу населения. Эта тенденция вызвана кризисным временем для нашей республики. Потом мы наблюдаем медленное увеличение. На сегодняшний день спрос на кисломолочные продукты значительно увеличился по сравнению с 2001 годом, что вызвано стремлением людей к потреблению полезной и недорогой пищи.

Для анализа предложения кисломолочных товаров необходимо рассмотреть производство этого товара. В Беларуси производство кисломолочных продуктов развито достаточно хорошо и имеет широкий ассортимент. Основными производителями данной продукции являются: ОАО «Млiтэпс», ГМЗ № 2, ГМЗ № 3, агрокомбинат «Снов», Докшицкий молочный комбинат, Брестский молочный комбинат, а также практически в каждом городе есть гормолзаводы, которые обеспечивают кисломолочными продуктами население данного города.