

центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, общественные организации, центры кластерного развития и пр.) [2].

Учетом специфики социально-экономического состояния экономики, степени развития гражданского общества определены следующие принципы формирования кластерной политики в России и Беларуси:

- многоуровневость формирования политики (на различных уровнях управления — наднациональном, национальном, региональном, межрегиональном);

- экономическое стимулирование сетевого сотрудничества в кластерах (политика правительства должна быть ориентирована на косвенные методы поддержки сетевого сотрудничества, а не прямое субсидирование отдельных отраслей промышленности и предприятий);

- организационное стимулирование сетевого сотрудничества в кластерах и ГЧП (правительство должно не прямо вмешиваться в процессы кластеризации, а создавать организационные условия для развития сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства во всех отраслях);

- поддержка конкурентоспособных кластеров (целесообразно использовать экономические стимулы — льготы, кредиты, гранты и другое для поддержки конкурентоспособных кластеров, в соответствии с принципом реализации партнерских отношений в условиях конкурентной среды) [1].

Литература

1. *Кунин, В. А.* Кластерная стратегия инновационного развития экономики России и Беларуси / В. А. Кунин, Г. А. Яшева // Региональная экономика. — (62) УЭКС. — 2/2014.

2. Инновационный территориальный кластер [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновационный_территориальный_кластер. — Дата доступа: 22.02.2016.

*И. А. Леднева, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОРГОВЛЕ

Малым предприятиям отводится ведущая роль во внедрении инноваций, новых технологий, обеспечении научно-технического прогресса. Однако развитие малого предпринимательства невозможно без соответствующего комплекса мероприятий, методов, инструментов, объединенных единой целью. Данную систему можно обозначить как механизм поддержки малого бизнеса.

К основным элементам механизма поддержки малого предпринимательства в торговой отрасли следует отнести субъекты, объекты, цель, основные направления, методы, инструменты. Остановимся подробнее на их содержании:

- субъекты — Министерство торговли, Министерство экономики, центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства, Советы по развитию предпринимательства, фонды поддержки предпринимателей, Белорусский союз предпринимателей и т.д.;

- объекты — субъекты хозяйствования, относящиеся к малому и среднему бизнесу и осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли;

- цель — создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в торговле;

- основные направления — развитие системы финансовой, имущественной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; содействие внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая содействие развитию производственных, торговых, научно-технических, информационных связей с иностранными юридическими и физическими лицами; подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства; организация проведения научно-исследовательских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства [1];

- инструменты — инвестиции, бизнес-планирование, инструменты налоговой, денежно-кредитной политики, средства ценообразования, нормативно-правовое регулирование и др.;

- методы — финансово-экономические, административно-правовые, математические (оптимизационные модели, методы линейного программирования и т.д.) и др.

Наличие адекватных условиям функционирования и реально действующего механизма поддержки малого и среднего бизнеса является необходимым условием обеспечения эффективности работы малых форм хозяйствования как в торговле, так и в других видах экономической деятельности.

Литература

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010г. №148-З : с изм. и доп. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.