

- «конструкции с незамещёнными синтаксическими позициями (неполные предложения);
- отражение на письме сильной редукции слов (например, *чтоб* вместо *чтобы*, *мож* вместо *может*);
- лексическая и аффиксальная апокопа – первая связана с сокращением каких-либо слов, вторая – отсутствием суффикса у неопределённых местоимений;
- рематизация высказываний путём изменения порядка слов;
- распространение межфразовых союзов *а* и *ну*;
- междометия и близкие к ним по функции графические явления – повторение знаков препинания и смайлики;
- разговорные, просторечные, жаргонные лексемы [2, с. 15].

Также огромное распространение при сетевом общении получили акронимы – символные сокращения целых фраз и предложений. Следует отметить, что в большинстве случаев, высказывания в сетевых диалогах в основном выражают состояние автора высказывания.

Таким образом, современное информационное пространство (пространство Интернет) характеризуется специфическими языковыми средствами и нормами при использовании текста в сетевом общении.

Список использованных источников

1. Кондратьев, Г. Г. Общение в Интернете и ICQ. Легкий старт / Г. Г. Кондратьев. – СПб.: Питер, 2005. – 144 с.
2. Кузнецова, Н. В. Структура и стилистика языковых в текстах интернет-форумов: автореф. дис....канд. филолог.наук: 10.02.01 / Н. В. Кузнецова. – Тюмень, 2008. – 24 с.
3. Лазаревич, А. А. Глобальное коммуникационное общество / А. А. Лазаревич. – Минск.: «Белорусская наука», 2008. – 349 с.
4. Овчарова, К. В. Компьютерные чаты в Интернет-коммуникации: содержание и особенности функционирования: автореф. дис....канд. филолог. наук: 10.02.19 / К. В. Овчарова. – Краснодар, 2008. – 26 с.
5. Попов, А. В. Блоги. Новая сфера влияния / А.В. Попов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

Чукреева М. А.,

аспирант,

Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы, г. Уфа, Российская Федерация

АУДИОКНИГА КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Начало XXI века характеризуется активным распространением средств массовой коммуникации и средств массовой информации. Дан-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by

ное обстоятельство привело как к положительным, так и отрицательным результатам. К первым относятся начало вещания литературного радио столицы России «Радио Книга», учреждение «Года культуры» (2014 год), «Года литературы» (2015 год), планы проведения в России в 2020 году Международного конгресса по детской и юношеской книге. К негативным эффектам относится информация, размещенная в сети Интернет, объем которой сложно осмыслить и систематизировать, и пренебрежение пользователями сети нормами русского языка.

Необходимо предпринять попытку преодоления сложившейся ситуации за счет имеющихся в нашем распоряжении информационно-коммуникационных технологий. Использовать их как средства духовного просвещения, средства объединения образования, воспитания и досуга. Аудиокнига – это не только новая культурная форма и явление современной культуры, но и прослушивание чтения художественного произведения, в соответствии со всеми правилами русского языка.

Чтение вслух – явление уникальное. В малописьменном обществе, наряду с книжностью, оно служило элитаром учености. По мнению филолога Н. Даниловой, в Древней Руси «книга была подобна иконе: это духовный авторитет и духовный руководитель. Чтение было не интеллектуальным актом, а душеспасительным лекарством, нравственной обязанностью и нравственной заслугой» [1].

Сакральность как об основной атрибут книги того времени подразумевает не только ее религиозное содержание, но и ее малодоступность для основной массы населения. Книга и чтение были достоянием исключительно монастырей или элитарных семей. Чтение в эпоху книжно-рукописной традиции было преимущественно чтением вслух. В круг чтения входила «душеполезная Список использованных источников», к которой относили Св. Писание, Св. Предание (произведения отцов и учителей церкви, постановления семи вселенских соборов), сочинения русских авторов, причисленных к лику святых и им подобные [1]. Подчеркнем, что это было чтение вслух, и наставление детей к заучиванию текста наизусть.

Специалист по славистике и сравнительному литературоведению Альберт Бейтс Лорд пишет: «Человек, незнакомый с письмом, мыслит не словами, а звуковыми комплексами, которые совсем не обязательно совпадают со словами». В связи с этим, необходимо привести в соответствие используемые слова и звуковые комплексы, что и является одной из задач русского языка.

В процессе формирования единого мирового информационного пространства средствами компьютерных технологий возникла необходимость контроля за использованием норм русского языка. Одна из наиболее распространенных теорий говорит о поглощении Всемирной сетью Интернет остальных типов культуры. Вместе с тем, нормы русского языка и Интернет могут органично сосуществовать [2; с. 91].

Аудиокниги не должны создаваться без соблюдения элементарных правил русского языка. Следовательно, нововведения в области книг трансформируют содержание соответственно настоящему временному периоду. Книги начинают функционировать в качестве объектов культуры информационной эпохи. Современным книгам присущи те же качества, которые можно обнаружить в самой «Всемирной паутине» – интертекстуальностью и интерактивностью [2; с.92].

Подобно импровизированию в музыкальном искусстве, аудиокнига привлекает слушателей свободой и легкостью течения мыслей, неприужденностью изложения. Прослушивание художественных произведений позволяет установить тональность звуковых рядов, порядок их использования, придавать необходимые мелодические обороты. Искусство управления голосом освоить довольно сложно. Поэтому исполняя какое-либо произведение устного народного творчества, поэзию, прозу, диктор или актер старается воссоздать для слушателя соответствующую атмосферу[3; с.109].

Прослушивание художественных произведений способствует развитию слуховой памяти, воображения, мышления. Психолог Д.Б. Эльконин утверждает, что в процессе слушания предметом сознания являются звуковой состав и ритмическая структура. Также благотворно на развитие культуры речи влияют метафорические образы, различные средства выразительности. Они не только помогают усваивать звуковой и грамматический строй речи, но способствуют сосредоточению на языковой форме и ее тщательному анализу. Прослушивание художественных произведений, позволяет воспринимать содержание и смысл каждый раз по-иному. Достичь этого результата можно развивая понимание того, какими речевыми средствами аудиокнига создана, вырабатывая вкус к точному и образному слову[4; с.253]. Прослушивание художественных произведений позволяет передавать образы персонажей, событий, способствуя развитию поэтического взгляда на окружающий мир.

На данный момент, идея книги, которую необходимо слушать, продолжает носить некоторую противоречивость. Она все еще непривычна для большинства любителей традиционных, печатных изданий. Аудиокниги, Прослушивание художественных произведений позволит понять, как, емко и красочно, по-разному используя фиксированный текст, можно преподнести историю, роман, небольшое произведение устного народного творчества. [5; с.164].

Нами было установлено, что основой для создания качественной аудиокниги являются нормы русского языка. Аудиокнига связана со многими областями знания: культурой речи и русским языком, массовой культурой, информационной культурой, компьютерной культурой, виртуальной культурой.

Список использованных источников

1. Данилова, Н. Русская нация и русская Списание использованных источников в эпоху Петра. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pereplet.ru/text/danilova18apr02.html>. – Дата доступа: 06.12.2013.
2. Колистратова, А. В. Фольклор в контексте времени культуры [Текст] / А. В. Колистратова, Л. В. Старкова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2011. – №2 (9). – С.91–93.
3. Шаврина, М. А. О роли импровизации в музыкальном фольклоре [Текст] / М. А. Шаврина. – С.109–114.
4. Шашкова, Р. И. К вопросу о влиянии малых форм фольклора на развитие речи младших школьников [Текст] / Р. И. Шашкова // Материалы международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития дошкольного и начального образования». – С.253–257.

Чушкина С.Е.,

аспирант,

Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы, г. Уфа, Российская Федерация

О КНИЖНЫХ СООБЩЕСТВАХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Одной из популярных форм распространения информации в социальных сетях являются тематические группы и публичные страницы. Эти сервисы обладают рядом преимуществ: они позволяют сегментировать аудиторию по интересам, возрасту, локализации и другим важным характеристикам, также способствуют общению с ней в режиме диалога и дают возможность получать обратную связь в виде голосования, составления рейтингов, комментариев и других способов выявления эффективности работы групп или страниц. На сегодняшний день насчитывается порядка тысячи сообществ посвященных книгам и чтению, многие из которых ведутся представителями библиотечных сетей. И все же существует проблема малой разработанности способов привлечения молодежи к чтению и повышения уровня читательской культуры с помощью социальных медиа.

Нами был проведен анализ, самых популярных сообществ в социальной сети «ВКонтакте», посвященных литературе и чтению, это группы «Книги» [5] и «Шедевры литературы. Книги» [11] число подписчиков, которых превышает один миллион человек. Также нами были рассмотрены и официальные группы самых крупных библиотек Российской Федерации, среди них, «Российская Государственная Библиотека (РГБ)» [8] «РГБМ • БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ» [7], «Российская национальная библиотека. ПРОчтение и» [9], «ГПИБ России (Историческая библиотека)» [4] «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина» [6] в результате можно сделать следующие выводы:

БДЭУ. Беларускае дзяржаўнае эканамічнае ўніверсітэт. Бібліятэка.