

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов

«21» / 04. 2016 г.

Регистрационный № УД 2193-16/уч.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.Н. Платонов, профессор кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.М. Круглик, заведующий кафедрой коммерческой деятельности учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», доктор технических наук, профессор;

Перминов Е.В., заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 11.02.2016 г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 20.04 2016 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» относится к числу специальных, формирующих профессиональные знания и навыки специалистов торговли. Использование ими в профессиональной деятельности новых торговых технологий, форм, методов продажи товаров способствуют обеспечению высокого уровня торгового обслуживания населения, повышению конкурентоспособности торговых организаций. Современный специалист торговли должен уметь анализировать современные торговые и технологические процессы, знать особенности развития отрасли и конкретной торговой организации и на этой основе принимать управленческие решения, способствующие повышению эффективности деятельности торговой организации.

Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» является одним из основных разделов учения о торговле. **Цель** ее преподавания – формирование профессиональных знаний в области организации и технологии торговли, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов торговой организации.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам организации деятельности торговых организаций и развить у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

- сформировать у студентов четкое представление об особенностях механизма функционирования объектов торговли различных организационно-правовых форм;

- привить студентам практические навыки и умения использования отраслевых технологий в деятельности торговых организаций с целью принятия эффективных управленческих решений.

При изучении учебной дисциплины студент должен формировать следующие компетенции:

академические

АК-1. – Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. – Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. – Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. – Уметь работать самостоятельно.

АК-5. – Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. – Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. – Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. – Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. – Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течении всей жизни.

профессиональные

ПК-15. – Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

ПК-16. – Анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия.

ПК-17. – Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

ПК-18. – Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-19. – Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

ПК-20. – Оценивать функциональные возможности и иметь навыки эксплуатации торгово-технологического оборудования, организовывать его метрологический контроль.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- законы и нормативные документы по организации и технологии отрасли;
- организационное построение отрасли;
- содержание отраслевых технологических процессов;
- основные виды и типы технологического оборудования и критерии их выбора;
- вопросы организации товароснабжения на основе использования достижений науки и техники;
- организацию труда в торговле;

уметь:

- оценивать состояние и планировать развитие отраслевой сети и складского хозяйства;
- анализировать торгово-технологические процессы на всех этапах товародвижения;
- оперативно решать вопросы, связанные с транспортно-экспедиционным обслуживанием торговых организаций;

владеть:

- методиками оценки применяемых технологий продажи товаров;
- инструментами обоснования принятия управленческих решений по выбору применяемых технологий товародвижения и обслуживания.

В процессе изучения учебной дисциплины рассматриваются закономерности развития отрасли, ее место и роль в организации обслуживания населения, методы оценки и выбора наиболее экономичных решений торговых, технологических и др. процессов и управления ими. Это позволяет студентам получить навыки рациональной организации торговых и технологических

процессов, решения хозяйственных задач, возникающих в торговых организациях, принимать обоснованные решения по совершенствованию деятельности торговых организаций, базирующиеся на использовании современных технологий отрасли.

Материал, изложенный в учебной программе, формировался на основе изучения и анализа мирового опыта развития торговли и переосмысления теоретических и методологических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам торговли. Учебная дисциплина «Организация и технология торговли» тесно увязана с другими учебными дисциплинами по специальности, в том числе с учебными дисциплинами «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)», «Коммерческая деятельность», «Экономика организаций торговли», «Электронная коммерция» и др.

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» рассчитана на 146 часов, из них аудиторных занятий – 72 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 36 часов; практических занятий – 18 часов; семинарских занятий – 18 часов. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

Тема 1. Торговля в социально-потребительском комплексе

Торговля как отрасль экономики. Торговля как предпринимательская деятельность. Субъекты и объекты торговли. Место торговли в сфере рынка. Роль торговли на потребительском рынке. Задачи и функции торговли потребительскими товарами.

Виды торговли: оптовая, розничная.

Состояние и направления развития торговли в современных условиях. Концепция развития внутренней торговли Республики Беларусь.

Законодательство Республики Беларусь о торговле.

Тема 2. Организационное построение торговли Республики Беларусь

Сущность организационного построения торговли. Структура отрасли торговли. Признаки организационного построения торговли республики.

Отраслевая инфраструктура торговли как система субъектов, находящихся в отношениях непосредственного подчинения, так и государственного регулирования в рамках установленных полномочий.

Система потребительской кооперации.

Республиканские органы государственного управления, объединения, подчиненные Правительству Республики Беларусь, общественные организации, имеющие торговую сеть: не осуществляющие производство потребительских товаров и осуществляющие производство потребительских товаров. Ведомственная торговая сеть. Фирменный магазин: понятие, виды, задачи. Отделы рабочего снабжения (ОРСы).

Республиканские органы государственного управления, осуществляющие регулирование торговой деятельности по определенному кругу вопросов.

Торговый объект. Понятие, признаки и виды, роль в коммерческой деятельности.

Торговая организация. Признаки торговой организации. Организационно-правовые формы торговых организаций.

Организация контроля за работой торговых организаций.

Тема 3. Организация труда в торговле

Сущность труда работников торговли. Формы организации труда в торговле: индивидуальная, коллективная.

Научная организация труда в торговле, ее понятие, задачи, принципы и основные направления.

Формы разделения труда в торговле. Коэффициент разделения труда. Основные функциональные группы работников магазинов и складов. Их права, обязанности и квалификационные характеристики. Штатное расписание магазина. Торговые отделы и секции и условия их образования.

Понятие и сущность кооперации труда. Формы кооперации. Коэффициент кооперации труда.

Понятие рабочего места. Классификация рабочих мест в организациях торговли. Учет (инвентаризация) и паспортизация рабочих мест, их цели. Аттестация и рационализация рабочих мест.

Организация рабочего места и ее мероприятия: планировка (внешняя, внутренняя), оснащение. Работа по обслуживанию рабочих мест.

Этапы работы по изучению и внедрению передовых методов и приемов труда. Методы изучения продолжительности операций и приемов: хронометраж (сплошной, выборочный), моментных наблюдений, фотография рабочего дня (индивидуальная и бригадная; независимая и самофотография).

Нормирование труда работников магазинов и складов, его сущность, состояние, задачи внедрения и дальнейшего совершенствования.

Рабочее время. Структура затрат рабочего времени работника.

Табель учета выхода работников на работу и использование его данных для определения целодневных потерь рабочего времени.

Режим работы магазина: определение, порядок установления, виды.

Графики выхода на работу работников магазина.

Условия труда. Тяжесть труда, напряженность труда, утомление.

Формы и организация материальной ответственности за товары в магазинах и на складах. Договор об индивидуальной и бригадной материальной ответственности, порядок заключения и содержание, ответственность за нарушение договора.

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ

Тема 4. Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов

Порядок получения разрешения и прав на проектирование. Требования к строительному проектированию. Нормативные документы по организации архитектурно-строительного проектирования.

Проектная документация: архитектурный проект, градостроительный проект, строительный проект. Назначение проектной документации.

Этапы градостроительного проектирования. Стадии и этапы проектирования. Двухстадийное проектирование. Одностадийное проектирование. Разработка, согласование, экспертиза, корректировка, утверждение архитектурного (строительного) проекта.

Проведение подрядных торгов. Функции генподрядчика. Организационно-техническая подготовка к строительству. Продолжительность строительства. Подрядный и хозяйственный способы ведения работ. Приемка объекта заказчиком и приемочной комиссией.

Организация строительных работ в условиях реконструкции. Расширение действующего торгового объекта. Реконструкция действующего торгового объекта. Организация ремонта торговых объектов.

Тема 5. Организация товароснабжения торговых организаций

Понятие и сущность товароснабжения торговых организаций.

Источники товароснабжения: понятие, основные виды.

Поставщики товаров. Виды поставщиков товаров. Деятельность торговых работников по изучению и выбору поставщиков товаров. Заключение договоров на поставку товаров. Методики оценки работы поставщиков.

Организационно-экономические формы товароснабжения. Характеристика транзитной и складской форм товародвижения. Условия применения форм товароснабжения, определение эффективности.

Организация доставки товаров в розничную торговую сеть. Методы доставки товаров – централизованная, децентрализованная, их сущность, преимущества и условия применения.

Тема 6. Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров

Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли, его содержание и виды. Предприятия, осуществляющие транспортно-экспедиционное обслуживание перевозок товаров. Правила транспортно-экспедиционного обслуживания в Республике Беларусь.

Роль транспорта в организации товародвижения.

Регулирование взаимоотношений транспортной организации, грузоотправителя и грузополучателя. Транспортные договора. Основные перевозочные документы.

Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом и нормативные документы, ее регулирующие.

Технология выполнения операций в процессе перевозки грузов.

Операции, выполняемые железной дорогой в процессе транспортирования грузов. Сроки доставки.

Операции по прибытию грузов на станцию назначения.

Организация обслуживания на автомобильном транспорте. Нормативные документы, регулирующие организацию автомобильных перевозок грузов. Классификация автомобильных перевозок и автомобильных средств, используемых для перевозки товаров народного потребления. Определение необходимого количества и вида автомобилей для организации перевозки товаров грузоотправителем. Договор автомобильной перевозки.

Технология процесса перевозки.

Документы, сопровождающие груз. Товарно-транспортная накладная, порядок ее заполнения и использования при отгрузке и получении груза в организациях торговли.

Показатели эффективности использования автотранспортных средств, отражающие степень использования подвижного состава и результаты его работы.

Тема 7. Тара и тарные операции в торговле

Понятие упаковки товаров. Элементы упаковки товаров: тара, упаковочные и перевязочные материалы. Роль тары в процессе товарного обращения. Функции тары.

Виды тары: ящики, бочки, фляги, канистры, баллоны, мешки, пакеты и т.п. Их характеристика, применение, тенденции развития. Классификация тары.

Стандартизация и унификация тары.

Организация работы с тарой в организациях розничной и оптовой торговли и службы, осуществляющие ее.

Организация тарооборота. Нормативные документы, регулирующие тарооборот. Приемка тары, поступившей с товаром, по количеству и качеству. Проверка соответствия тары упакованному в ней товару, маркировки и цен на тару.

Вскрытие, ремонт и хранение тары в организациях торговли. Сбор и возврат (сдача) тары.

Документальное оформление тарооборота в организациях торговли. Расходы и потери по таре, их виды, резервы снижения.

Тема 8. Товарные склады в торговле, их устройство и планировка

Понятие товарного склада и складского хозяйства. Основное назначение складского хозяйства. Роль складов в товарном обращении. Факторы, определяющие развитие складского хозяйства отрасли.

Функции складов и их содержание.

Классификация складов.

Факторы, влияющие на устройство и планировку складов. Конструктивные элементы складских зданий: фундамент (ленточный и столбчатый), стены (монолитные, сборные), опорные колонны, полы, междуэтажные перекрытия, крыша, перегородки, рампы, двери.

Складские помещения, их классификация и взаимосвязь.

Характеристика операционных площадей (помещений для хранения, приемки, отпуска товаров). Состав и характеристика вспомогательных, подсобно-технических и административно-бытовых помещений складов.

Методика расчета площади и емкости общетоварного склада, площади холодильника и плодоовощехранилища. Полезная площадь склада. Площади экспедиционных (приёмочного и отпускного) участков склада. Вспомогательная площадь склада. Площадь служебных помещений.

Технологические схемы планировки складских зданий: сквозная технологическая схема, «тупиковая» технологическая схема. Их преимущества и недостатки.

Тема 9. Организация технологических процессов на складах

Понятие технологического процесса на складе. Складская операция. Принципы и требования к организации рационального технологического процесса на складе.

Содержание складского технологического процесса.

Организация приемки товаров по количеству и качеству.

Маркировка и идентификация товаров. Способы нанесения маркировки. Системы штрихового кодирования.

Перемещение товара к местам хранения. Операции по размещению и хранению товаров.

Организация отпуска товаров со склада. Методы отборки товаров (индивидуальный, комплексный).

Формы отпуска товаров со склада.

Управление складским технологическим процессом.

Технико-экономические показатели работы склада.

РАЗДЕЛ 3. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, ИХ УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА

Тема 10. Построение и размещение розничной торговой сети

Виды розничной торговой сети.

Нестационарная торговая сеть: понятие, виды.

Специализация розничной торговой сети: понятие, сущность, преимущества, направления. Уровень специализации розничной торговой сети, методы его определения, рекомендуемые значения.

Типизация розничных торговых объектов: понятие, основные признаки, определяющие тип магазина, значение в формировании торговой сети. Основные типы магазинов.

Размещение розничной торговой сети в городской застройке.

Сетевые технологии развития и размещения розничной торговой сети. Франчайзинг: понятие, виды, содержание.

Особенности построения и размещения сельской торговой сети. Построение торговой сети в сельской местности. Магазины товаров повседневного спроса. Сельские торговые центры.

Планирование развития и размещения розничной торговой сети: сущность, основные задачи. Планы развития и размещения торговой сети и порядок их разработки.

Тема 11. Устройство и технологические планировки торговых объектов

Классификация торговых зданий.

Помещения торгового объекта: торговые и неторговые.

Торговые помещения. Формы торгового зала. Виды площадей торгового зала в зависимости от их функционального назначения. Виды технологических планировок торгового зала (линейная, островная, боксовая, выставочная, смешанная, свободная), их преимущества и недостатки.

Понятие "концепция" торгового объекта и ее виды (театральная, информационно-ознакомительная, ценовая, экономия времени). Принципы и требования к планировке торгового объекта в зависимости от их концепции. Размещение в магазине входов и выходов. Применение планировок торгового зала в зависимости от концепции магазина.

Показатели эффективности использования площади торгового зала.

Тема 12. Атмосфера и система информации торгового объекта

Понятие «Атмосфера торгового объекта». Элементы, образующие атмосферу торгового объекта (психологические, организационные, органолептические (чувственные)).

Органолептические (чувственные) элементы: освещение, цвет, музыка, запахи.

Информационное оформление торгового объекта. Комплекс мер по созданию системы информации. Информационная среда торгового объекта. Структурирование информации.

Вывеска торгового объекта и содержание информации, представленной на ней. Фирменное наименование торгового объекта.

Тема 13. Организация технологических процессов в розничной торговле

Понятие и сущность торгово-технологических процессов. Операции технологического процесса: приемка товаров, хранение, подготовка к продаже, доставка в торговый зал, размещение и выкладка на оборудовании и торговой мебели. Операции торгового процесса: продажа и обслуживание покупателей, расчет за товары. Основные схемы технологических процессов.

Организация и технология приемки товаров. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Нормативные и товаросопроводительные документы, используемые при приемке товаров. Документальное оформление результатов приемки товаров. Маркировка и идентификация товаров. Учет товаров в магазине.

Организация и технология хранения товаров. Размещение товаров в помещениях для хранения. Способы хранения товаров. Сроки хранения товаров.

Технология подготовки товаров к продаже. Содержание общих и специальных операций по подготовке товаров к продаже. Фасовка товаров.

Размещение товаров в торговом зале. Определение площади под конкретные товарные группы. Систематизация основных групп товаров в потребительские комплексы и схематическое размещение их по площади. Факторы, влияющие на размещение товаров. Принципы размещения товаров: товарно-отраслевой и комплексный. Основные правила размещения товаров в торговом зале.

Выкладка товаров в торговом зале. Задачи правильной выкладки. Виды выкладки: товарная, экспозиционная. Планограмма и ее роль при выкладке товаров.

Понятие "технологическая карта". Структура и содержание разделов технологической карты (групповой ассортимент реализуемых товаров, типовые технологические процессы и операции, технологическое оборудование и производственный инвентарь, технологический процесс возврата и утилизации тары, контроль качества, основной торговый персонал, вспомогательные материалы, требования безопасности труда).

Мерчандайзинг: сущность, содержание и роль в организационно-коммерческой деятельности магазина.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ

Тема 14. Организация магазинной формы продажи товаров

Понятие продажи товаров и формы продажи. Порядок открытия магазина. Согласование режима работы магазина, ассортимента реализуемых товаров. Доведение информации о работе магазина до сведения покупателей. Права и обязанности продавцов. Договор розничной купли-продажи.

Основные элементы операций продажи товаров в магазине. Содержание подготовительных и заключительных операций при продаже товаров. Процесс непосредственной продажи товаров и обслуживания покупателей: выявление спроса; предложение и показ товара; оказание помощи в выборе товара; консультации; предложение сопутствующих товаров; подготовка товара к отпуску; отпуск товаров.

Методы продажи товаров в магазинах: понятие, классификация.

Правила продажи отдельных видов товаров.

Организация торговли фирменных магазинов и фирменных секций. Требования к фирменному магазину и фирменной секции.

Тема 15. Организация внемагазинной формы продажи товаров

Сущность внемагазинной продажи товаров. Внемагазинные формы торгового обслуживания: продажа товаров на рынках и ярмарках, продажа через мелкорозничную торговую сеть, продажа товаров через передвижную торговую сеть, продажа товаров на дому у населения, продажа через торговые автоматы.

Тема 16. Обслуживание покупателей

Сервис в торговле. Стандартный и индивидуальный торговый сервис. Уровень сервиса.

Услуги торгового сервиса. Понятие услуги. Понятие услуги розничной торговли. Характерные признаки услуг и их взаимосвязь. Основные и дополнительные услуги в торговле. Требования, предъявляемые к услугам розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли.

Условия торгового обслуживания покупателей. Понятие культуры торговли. Её составляющие: качество торгового обслуживания, культура торгового обслуживания. Элементы (материального характера), характеризующие качество торгового обслуживания. Элементы (нематериального характера), характеризующие культуру торгового обслуживания.

Методики и показатели оценки уровней культуры торговли, качества торгового обслуживания, культуры обслуживания.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

«Организация и технология торговли»

для специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Основы организации торговли	6	2	4					
1	Торговля в социально-потребительском комплексе	2		2				[7,4,3,1]	
2	Организационное построение торговли Республики Беларусь	2		2		2		[7,4]	
3	Организация труда в торговле	2	2					[7,4,9]	
2	Технологии товароснабжения	12	8	4					
4	Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов	2		2				[7,4,1]	Контрольная работа №1
5	Организация товароснабжения торговых организаций	2	2					[7,4,1]	
6	Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров	2	2					[7,4]	
7	Тара и тарные операции в торговле	2		2				[7,4]	
8	Товарные склады в торговле, их устройство и	2	2					[7,4]	

	планировка								
9	Организация технологических процессов на складах	2	2					[7,4]	
3	Торговые объекты, их устройство и планировка	12	8	4					
10	Построение и размещение розничной торговой сети	4	4			2		[7,4,10]	
11	Устройство и технологические планировки торговых объектов	2	4					[7,4,16]	Контрольная работа №2
12	Атмосфера и система информации торгового объекта	2		2				[7,4,16]	
13	Организация технологических процессов в розничной торговле	4		2				[7,4,13]	
4	Организация розничной продажи	6	-	6					
14	Организация магазинной формы продажи товаров	2		2				[7,4,14]	Контрольная работа №3
15	Организация внемагазинной формы продажи товаров	2		2				[7,4,15]	
16	Обслуживание покупателей	2		2				[7,4,16]	
	Итого	36	18	18		4			Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Организация и технология торговли»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначальное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);

- подготовка к зачету.

Законодательные и нормативные акты:

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З (с изменениями и дополнениями от 4 января 2014 г. № 106-З) // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 11.01.2014, 2/2104) «Н11400106».

2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126) «Н11400128».

3. Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских товариществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 25 февраля 2002 г. (с изменениями и дополнениями от 10 мая 2007 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1320.

Литература

Основная:

4. Климченя, Л.С. Организация и технология торговли: практикум / Л.С. Климченя, О.А. Боровская, В.В. Лагойко. – Минск: БГЭУ, 2008. – 235 с.
5. Костенко, Е.М. Оборудование объектов общественного питания: пособие / Е.М. Костенко, А.И. Червинская. – Минск: РИПО, 2012. – 379 с.
6. Организация и управление торговым предприятием: учебник / Г.Г. Иванов [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 301 с.
7. Платонов, В.Н. Организация и технология торговли: учебник / В.Н. Платонов. – Минск: БГЭУ, 2009. – 316 с.
8. Смагин, Д.А. Оборудование объектов торговли и общественного питания / Д.А. Смагин, И.Ю. Давидович. – Минск: ИВЦ «Минфина», 2008. – 466 с.

Дополнительная:

9. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли: учебник / С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова. – Минск: Высш. школа, 2005. – 460 с.
10. Грибанова, И.В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. – Минск: РИПО, 2011. – 202 с.
11. Дашков, Л.П. Организация труда работников торговли: учебник. / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчянц, О.В. Памбухчянц. – М.: Дашков и К°, 2007. – 239 с.
12. Дион, Дж. Розничная торговля: Как открыть собственный магазин / Дж. Дион, Тед Топпинг. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2007. – 210 с.
13. Егоров, В.Ф. Организация торговли: учебник / В.Ф. Егоров. – СПб.: Питер, 2006. – 344 с.
14. Квасникова, В.В. Организация и технология торговли: курс лекций / В.В. Квасникова. – Витебск: ВГТУ, 2012. – 156 с.
15. Леви, М. Основы розничной торговли / Под ред. Ю.Н. Каптуревско-го. – СПб.: Питер, 2009. – 446 с.
16. Парамонова, Т.Н. Мерчандайзинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов. – М.: КНОРУС, 2010. – 143 с.

Перечень форм диагностики

Устная форма диагностики:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты.
5. Оценивание на основе деловой игры.



Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Рефераты.
6. Отчеты по научно-исследовательской работе.
7. Письменные зачеты.
8. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
9. Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.
4. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
5. Оценивание на основе деловой игры.

**Протокол согласования учебной программы
по изучаемой учебной дисциплине
с другими дисциплинами специальности**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Экономика торговой организации	Экономики торговли	Нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» рекомендовать к утверждению (протокол № 7 от 11.02.2016 г.) 
Коммерческая деятельность	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	Нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» рекомендовать к утверждению (протокол № 9 от 11.02.2016 г.) 

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

