

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“22 04.” 2016 г.

Регистрационный № УД 2244-16 /уч.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.И. Литвинец, доцент кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, старший научный сотрудник, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.И. Акулич, доцент кафедры национальной экономики и государственного управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

В.И. Назаров, доцент кафедры тепловых электрических станций учреждения образования Белорусский национальный технический университет, кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 24.03.2016);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 20.04.2016).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины «Электронный бизнес» — формирование у студентов базовых знаний о современных достижениях в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, направленных на существенное повышение эффективности бизнеса за счет развития принципиально новых форм делового взаимодействия, а также развитие умений и навыков по организации и ведению электронного бизнеса на предприятиях.

Основные задачи учебной дисциплины «Электронный бизнес»:

— сформировать представление о состоянии, направлениях и перспективах развития электронного бизнеса и его инфраструктуры, о преимуществах и недостатках различных форм его организации, в том числе при создании предприятий электронной коммерции;

— овладеть основами организации электронного бизнеса на предприятиях, методами оценки его эффективности;

— изучить правовые и финансовые аспекты ведения электронного бизнеса;

— приобрести практические навыки и умения по выбору необходимых программных и технических средств для ведения электронного бизнеса и поддержки основных его бизнес-процессов;

— освоить программно-технические средства для участия в электронных биржевых торгах и контроля экономической ситуации.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями, быть способным:

— ПК-7. Участвовать в формировании политики организации (предприятия) в области информатизации ее деятельности и подготовке проектов соответствующих документов (концепций, планов, мероприятий, программ, решений и др.).

— ПК-8. Владеть современными средствами телекоммуникаций, организовывать и вести электронный бизнес.

— ПК-10. Проводить экспертизу и аудит существующих информационных систем, моделей и применяемых технологий.

— ПК-13. Оценивать эффективность решений в сфере информатизации.

— ПК-26. Осуществлять проектирование, тестирование, сопровождение и эксплуатацию информационных систем, разрабатывать техническую документацию к программному обеспечению и требования к внедрению тиражируемых информационных систем.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

— особенности ведения электронного бизнеса, преимущества и недостатки различных форм его организации, требования к инфраструктуре электронного бизнеса;

- методику планирования мероприятий по развитию элементов электронного бизнеса на предприятии;
- классификацию форм организации электронного бизнеса и соответствующие сетевые инструменты его реализации;
- виды интернет-представительств;
- основы проектирования и разработки веб-ресурсов, перспективные методы и технологии создания электронного контента для целей бизнеса;
- способы организации и ведения биржевых торгов через ресурсы Интернет посредством специализированного программного обеспечения.

уметь:

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий для ведения электронного бизнеса и осуществления электронной коммерции;
- использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- использовать системы электронного управления документами и системы поддержки аналитической работы экономиста на предприятии.

Учебная дисциплина «Электронный бизнес» является логическим завершением цикла учебных дисциплин, посвященных организации ведения бизнеса с использованием информационных технологий, включающего в себя такие учебные дисциплины, как «Системный анализ», «Бизнес-офис организации (предприятия) и интернет-маркетинг», «Предпринимательство в сфере информационных технологий».

Всего часов по учебной дисциплине 108, из них всего часов аудиторных – 54, в том числе 28 часов – лекции, 26 часов – лабораторные занятия. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Определения, классификация электронного бизнеса. Виды и преимущества электронного бизнеса. Целесообразность и эффективность электронного бизнеса. Развитие электронного бизнеса в Республике Беларусь. Зарубежный опыт осуществления электронного бизнеса.

Модели электронного бизнеса, формы делового взаимодействия в условиях сетевой экономики. Электронная коммерция как разновидность электронного бизнеса. Бизнес-модель и структура доходов электронной коммерции.

Этапы «присутствия» предприятия в Интернет. Оценка уровня информатизации предприятия. Готовность организации и ее бизнес-процессов к использованию элементов электронного бизнеса.

Тема 2. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Основные принципы работы системы электронных платежей. Понятие динамической торговли. Новые принципы ценообразования. Платежи в Интернет. Платформы и основное программное обеспечение для осуществления электронных платежей.

Электронные деньги. Интернет-валюта. Электронное управление банковским счетом. Мобильные технологии в обеспечении электронных платежей. Системы мониторинга курса обмена электронных денег. Конвертация интернет-валют. Безопасность и надежность платежей в Интернет. Особенности электронных платежных систем в Республике Беларусь. Практика использования электронных платежных систем в зарубежных странах. Перспективные формы осуществления электронных платежей.

Тема 3. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Правовое обеспечение работы в Интернет. Институты регламентации интернет-деятельности. Законодательная база в Республике Беларусь. Заключение и исполнение сделок посредством Интернет. Юридические аспекты при осуществлении налогообложения и учета коммерческого использования Интернет. Борьба с ненадлежащей рекламой и недобросовестной конкуренцией в Интернет.

Компетенция менеджмента организации в вопросах обеспечения юридической чистоты интернет-деятельности субъекта хозяйствования. Защита интеллектуальной собственности в Интернет. Цифровая подпись. Сертификационные центры. Цифровые сертификаты. Направления развития законодательной базы в области регулирования деятельности пользователей в Интернет. Арбитражная практика в области электронного бизнеса.

Тема 4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ВЕБ-РЕСУРСОВ

Цели и задачи интернет-представительств организаций. Базовые элементы дизайна сайта. Электронный (цифровой) контент. Особенности размещения контента. Информационное наполнение сайтов. Системы управления веб-контентом. Технологии проектирования и разработки сайтов. Оценка стоимости проектирования и разработки веб-ресурсов.

Возможности альтернативного решения задач проектирования и разработки корпоративного сайта. Готовые решения проектирования веб-ресурсов. Аутсорсинг для Интернет-проектов. Целесообразность и эффективность использования пакетных решений для Интернет-проектов.

Особенности продвижения сайтов. Оптимизация сайта для поисковых систем Интернет. Доменное имя сайта. Индекс цитирования. Методы повышения рейтинга популярности сайта. Фильтры поисковых систем и ключевые слова в контенте сайта. Программы мониторинга рейтинга веб-ресурсов. Оценка уровня затрат на продвижение сайта в Интернет.

Анализ и оценка сайтов. Понятие качества интернет-ресурсов. Выявление и устранение ошибок проектирования и разработки сайта. Методики оценки интернет-проектов. Типичные элементы анализа веб-контента. Рейтинговые системы оценки сайтов. Мировые рейтинги тематических сайтов. Авторитетность рейтинга. Экспертные оценки при построении рейтинга сайтов. Принципы построения рейтингов.

Тема 5. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Структура информационной платформы электронных предприятий.

Содержание аналитической работы экономиста на предприятии. Программные решения для поддержки аналитической работы экономиста. Архитектура программного обеспечения для целей экономического анализа. Пакет QlikView. Табло управления для менеджера-экономиста. Интерфейс и настройка рубрик в табло управления. Создание приложений в рубриках. Возможности организации серверной версии QlikView. Альтернативные программы поддержки аналитической работы экономиста.

Тема 6. ТРЕЙДИНГ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СТРУКТУРЫ

Финансовые инструменты в электронном бизнесе. Финансовые сетевые структуры. Принципы организации сетевых структур. Интернет и новые возможности. Формы виртуального присутствия. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок. Forex-рынок. Интернет-страхование.

Торговые платформы для интернет-трейдинга. Принципы работы. Программы автоматического трейдинга. Возможности и перспективы мобильного трейдинга. Торговая платформа MetaTrader. Пакет технического анализа. Профили и настройка в MetaTrader.

Фундаментальный и технический анализ в биржевой практике.

Тема 7. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА

Дистанционное обучение и его роль в информационном обществе. Принцип организации и экономические преимущества. Требования к учебным курсам. Проблема интерактивности и пути решения. Эффективность и перспективы развития. Телеработа и роль в современном обществе. Коллективные информационные технологии. Технологии Jini – Java в осуществлении проектов (удаленный режим работы).

Тема 8. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Специфика интернет-проектов. Тенденции развития электронного бизнеса. Мировой и региональный обороты электронной коммерции. Уникальные и прибыльные идеи интернет-проектов. Эффект социальных сетей. Традиции и инновации в электронном бизнесе. Проблемы и негативные явления. Мобильный бизнес как специфический сегмент электронного бизнеса. Особенности мобильного бизнеса.

Методики мониторинга функционирования предприятий электронного бизнеса. Оценка эффективности проектов в электронном бизнесе. Структура затрат предприятий электронного бизнеса. Доходная часть предприятий электронного бизнеса. Методики оценки интернет-проектов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Основы организации электронного бизнеса	2						[1,2,8]	
2	Система электронных платежей	4			2			[1-4]	
3	Правовое регулирование электронного бизнеса	2						[1,2,8]	
4	Проектирование и разработка веб-ресурсов	4			4			[1-5, 10,11,13,15]	
5	Программное обеспечение электронного бизнеса	4			8			[1-5]	Контрольное задание на компьютере
6	Трейдинг в электронном бизнесе и электронные финансовые структуры	4			8			[3,6,7,9,14]	Контрольное задание на компьютере
7	Дистанционное образование и дистанционная работа	4						[3]	
8	Перспективные направления развития и эффективность электронного бизнеса	4			4			[3-5, 12]	Контрольное задание на компьютере
	Всего часов	28			26				Зачет

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Электронный бизнес»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1,5-2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные задания на компьютере);
- подготовка к зачету.

Литература

Основная:

1 Старовойтова, Т.Ф. Электронный бизнес и коммерция: ответы на экзаменационные вопросы / Т.Ф. Старовойтова. - Минск : ТетраСистемс, 2009. – 143 с.

2 Голенда, Л.К. Электронный бизнес: пособие / Л.К. Голенда/ М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". - Минск: БГЭУ, 2011. – 112 с.

3 Литвинец, В.И. Электронный бизнес: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 12 "Экономическая информатика" / В.И. Литвинец, Е.В. Делендик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/4510>. – Дата доступа: 25.02.2016.

4 Электронная коммерция: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.52 "Торговое дело" (бакалавриат) / Л.А. Брагин [и др.]. – М.: ФОРУМ: ИНФРА, 2012. - 191 с.

5 Сибирская, Е.В. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии торговли и общественного питания" / Е.В. Сибирская. – М.: ФОРУМ, 2013. - 287 с.

Дополнительная:

6 Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В.А. Алексунин. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2008. - 213 с.

7 Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / под ред. С.В. Пирогова ; Российский гос. торгово-экон. ун-т, Московская междунар. высш. шк. бизнеса "МИРБИС" (Ин-т). - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2011. - 682 с.

8 Грабауров, В.А. Электронный бизнес: учебное пособие для студентов вузов по экон. спец. / В.А. Грабауров. - Минск: БГЭУ, 2007. - 211 с.

9 Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция (торговое дело)" / Г.А. Васильев. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 183 с.

10 Вишняков, В.А. Электронный бизнес и коммерция: учебно-методический комплекс / В.А. Вишняков. - Минск: Издательство МИУ, 2010. - 184 с.

11 Смирнов, С.Н. Электронный бизнес / С.Н. Смирнов. - М.: ДМК Пресс: АйТи, 2003. - 234 с.


12 Цзо, К. Развитие электронной коммерции на основе информационных технологий / К. Цзо. - Минск: РИВШ, 2016. - 132 с.

13 Юрасов, А.В. Электронная коммерция: Учебное пособие / А.В. Юрасов / АНХ при Прав. РФ. - М.: Дело, 2003. - 479 с.

14 Климченя, Л.С. Электронная коммерция: Сборник лабораторных работ / Л.С. Климченя. - Минск: БГЭУ, 2005. - 42 с.

15 Электронная коммерция: учебное пособие для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" / [Л.А. Брагин и др.] ; под общ. ред. Л.А. Брагина. - М.: Экономистъ, 2005. - 286 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Управление сложными системами	Экономической информатики	нет	<i>Протокол от 24.02.16 №9</i> 

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

