

contentplus&view=article&id=1493:2010-12-09-06-18-52&catid=182:2010-12-09-06-12-11&Itemid=196. – Дата доступа: 05.11.2015.

2. *Nussbaum, M. C. Not for Profit: Why Democracy Needs the Humanities / M. C. Nussbaum.* – Princeton University Press, 2012. – 192 p.

3. *Readings, B. The University in Ruins / B. Readings.* – Harvard University Press, 1997. – 256 p.

*Гилинская Т. Г.*

заместитель директора по воспитательной работе,  
Государственное учреждение образования «Гераненская средняя  
школа», г. Геранены Ивьевского района Гродненской области,  
Республика Беларусь

## **САМОРЕАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Формирование предпринимательских компетенций у молодого поколения современного общества – один из наиболее важных вопросов развития нашего образования и экономики. Государству для устойчивого развития и социального прогресса необходимы кадры и граждане, которые могут активно и эффективно вести страну к устойчивому улучшению благосостояния нации и экономически здоровому будущему.

К сожалению, многие современные выпускники белорусской школы не обладают достаточной самостоятельностью и осознанностью своего профессионального самоопределения, не полностью владеют знаниями и умениями наиболее эффективного определения своего дальнейшего трудового пути, не могут чётко поставить цели создания успешной карьеры и найти пути их решения.

Отток молодежи из села из-за низкого уровня жизни и ограниченного числа рабочих мест заставляет молодое и работоспособное поколение развить навыки предпринимательства, знакомиться с основами экономики и ведения бизнеса.

Одним из факторов экономической социализации учащихся сельской школы является формирование экономической культуры, которая направлена на усвоение принципов финансовой этики и понятия сбережения, развитие навыков грамотного управления финансами, активизацию творческой инициативы школьников в экономической области.

Важным фактором формирования предпринимательских компетенций у сельской молодежи является особый тип социальных отношений – социальное партнёрство, основной принцип которого – взаимовыгодное сотрудничество. В микрорайоне Гераненской СШ успешно функционируют структуры малого бизнеса. Поэтому вопрос подготовки

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

198 БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)

предпринимательно грамотного и активного молодого поколения – это не просто актуальный вопрос нашей жизни и нашего образования, это стратегический вопрос развития государства.

В результате социологического опроса учащихся 8-11 классов Гераненской СШ были получены следующие результаты:

- предпочитают работать на государственном предприятии – 11,6%;
- готовы проявлять предприимчивость и хорошо зарабатывать, не организовывая собственное предприятие – 25,6%;
- предпочитают работать на частной фирме и в будущем, возможно, стать её совладельцем – 32, 6%;
- планируют создать собственное предприятие – 30,2%.

Таким образом, более 60 % учащихся не исключают возможности связать свое будущее с частным бизнесом.

Таким образом, реализация проекта «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнёрства» дает возможность создать модель формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы, используя взаимодействие с социальными партнёрами, организацию такого типа учебного процесса, который ориентирован на становление и развитие у молодых людей ключевых компетенций (информационных, финансово-экономических, коммуникативных), оказать индивидуально-ориентированную помощь учащимся в выборе профессии и будущей самостоятельной трудовой деятельности, адаптации к деловому миру и построению успешной карьеры.

*Основная идея проекта* – создание эффективной комплексной системы обучения и воспитания учащихся, ориентированной на достижение общих интересов в формировании предпринимательских компетенций исходя из социальных запросов своего региона, готовность учащихся успешно трудиться на благо своей страны.

Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства будет способствовать повышению эффективности деятельности государственного учреждения образования «Гераненская средняя школа» по формированию экономического мышления учащихся.

Формирование социально-экономических знаний учащихся осуществляется через образовательную и внеурочную деятельность (учебные занятия, факультативные и кружковые занятия экономической направленности).

С учащимися 5–11 классов организованы: кружки «Занимательная экономика», «Этикет и искусство общения»; клуб «Юниор-Бизнес»; факультативные занятия «Основы предпринимательства».

Реализация запланированных мероприятий по формированию предпринимательских компетенций учащихся в условиях социального партнерства включает в себя:

- 1) систему взаимодействия школьник - педагоги - родители;
- 2) формирование предпринимательских компетенций (как части ключевых, необходимых для предпринимательства и построения успешной карьеры) при изучении предметов в 5-11 классах;
- 3) широкое привлечение социальных партнеров учреждения к проведению тематических мероприятий, чтению курсов, проведению экскурсий на предприятия, изучению рынка труда территории, предпринимательского климата в населенном пункте, встреч с успешными людьми, вечеров вопросов и ответов с органами власти в регионе, ярмарок учебных и рабочих мест, контактных форумов, школьных чемпионатов обсуждения профессий и предпринимательских идей и т.д.

Модель включает в себя *формирование компетенций по направлениям*: «Успехи и достижения» – инициатива, использование возможностей, владение и использование информации, настойчивость в стремлении к успеху, ответственность за обязательства, повышение эффективности деятельности; «Лидерство» – уверенность в себе, влияние и убеждение, умение работать в команде и быть лидером, повышение уровня образованности; «Предпринимательское мышление» целенаправленность и планирование, генерирование и оценка идей, результативность действий, разрешение проблемных ситуаций; «Взаимодействие и отношения» – надежность и честность, признание важности деловых отношений, имидж; «Образование» – стремление к самосовершенствованию, ориентация в профессиональной сфере, «Личностные возможности» – работоспособность и трудолюбие, самоорганизация, осознание собственных возможностей, креативность и нестандартное мышление, последовательность.

Для взаимосвязи между всеми участниками проекта на базе школы создан Координационный совет, в который входят представители частного бизнеса, предприятий и учреждений Ивьевского района.

Функциями Координационного совета являются:

- осуществление взаимодействия между социальными партнерами, родителями, учащимися и педагогическим коллективом;
- разработка предложений по развитию сотрудничества в сфере предпринимательства на селе;
- консолидация усилий в разрешении организационных, финансовых и иных проблем, связанных с реализацией проекта.

Результат:

- ценностное отношение учащихся к предпринимательской деятельности на селе;
- осознание необходимости эффективной предпринимательской деятельности в условиях сельской местности;
- умение генерировать и оценивать идеи;
- инициативность в решении проблем и ответственность за решения;
- стремление личностного роста, самостоятельность, самостоятельность.

## Список использованных источников

1. Бедулина, Г. Ф. Социальное проектирование в формировании социальных навыков учащейся молодёжи / Г. Ф. Бедулина // Проблемы воспитания. – 2009. – № 2.
2. Декрет Президента Республики Беларусь №6 от 7 мая 2012 года «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=1/13491>.
3. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство / М. Г. Лапуста [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 174 с.
4. Социальное партнёрство: взрослые и дети: методические материалы по реализации международных инициатив «Город, дружественный детям» / сост. Е.В. Онуфирович [и др.]; под общ. ред. Н. В. Васильченко. – Минск: Зорны Верасок, 2010. – 160 с.
5. Трусова, Л. А. Особенности формирования предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнёрства / Л. А. Трусова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/102-5757/>.

*Имаева Л. М.*

Башкирский государственный педагогический университет  
им. М. Акмуллы, г. Уфа, Российская Федерация

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

Вопрос о соотношении экономики и государства, изучении роли последнего в народнохозяйственном комплексе является одной из важнейших тем в системе экономических наук. Интерес к экономической роли государства и к самой экономической политике проявился столь активно, что экономисты пытались выделить закономерности государственного вмешательства в хозяйственную жизнь.

До середины XIX века экономическая теория базировалась на трудах английских классиков политической экономии. В классической теории был сформулирован принцип нейтральности государства, согласно которому оно должно воздерживаться от влияния на экономические субъекты и процессы, так как рынок обладает регуляторами, способными обеспечить полное использование имеющихся ресурсов.

Однако многолетнюю депрессию и массовую безработицу 30-х годов трудно было объяснить на основе классической теоретической концепции. Логичное объяснение ситуации давал альтернативный кейнсианский подход. Джон Мейнард Кейнс и его последователи считали, что выход экономики из кризиса возможен с помощью применения инструментов государственного регулирования экономики. Иначе говоря, ре-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.º.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)