

МОНИТОРИНГ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Г.А. Шмарловская,

доктор экономических наук, профессор, декан факультета международных экономических отношений Белорусского государственного экономического университета,

Е.Н. Петрушкевич,

докторант кафедры мировой экономики Белорусского государственного экономического университета

В эпоху глобализации развитие малой открытой экономики во многом зависит от интенсивности использования разнообразных форм международных экономических отношений, среди которых особую роль занимают прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Это обусловлено тем, что ПИИ способствуют вовлечению потенциала страны-реципиента в международное производство товаров и услуг, оказывая влияние на ее экономический рост, изменение международной специализации и места в международном разделении труда. ПИИ в периоды экономических кризисов в отличие от других форм международного движения капитала оказывают положительный эффект на стабильность текущего и капитального счета платежного баланса развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой.

Мировой опыт свидетельствует также о том, что в развивающихся странах и странах с транзитивной экономикой в период локальных финансовых кризисов предприятия с ПИИ по сравнению с национальными предприятиями демонстрируют финансовую устойчивость. Текущий мировой экономический кризис является еще одним свидетельством высокой конкурентоспособности компаний с ПИИ [1. С. 27]. Так, в 2008 г. на фоне снижения потоков ПИИ на 14%, а также на 4-5% продаж, объемов производства, активов и занятости в зарубежных филиалах транснациональных компаний (ТНК) их экспорт вырос на 15% [2. С. 13].

Это предопределяет, с одной стороны, обострение конкуренции, особенно среди развивающихся и стран с транзитивной экономикой, за привлечение иностранных

инвестиций, а с другой стороны, стимулирует правительства многих стран-реципиентов к проведению мониторинга своего инвестиционного климата, результаты оценок которого позволяют скорректировать проводимую ПИИ-политику и увеличить приток инвестиций.

В связи с этим научный и практический интерес представляют: исследование методик, используемых для оценки инвестиционного климата и ПИИ-политики, выявления правомерности их адаптации в Республике Беларусь; разработка методологии и проведение мониторинга инвестиционного климата, определение на его основе направлений совершенствования инвестиционной политики.

Международная практика проведения мониторинга инвестиционного климата

Как свидетельствует мировой опыт, мониторинг используется для информационного обеспечения эффективной политики привлечения ПИИ и гибкой ее корректировки, обусловленной влиянием на ПИИ внешних и внутренних факторов развития. Страны, успешно привлекающие ПИИ, проводят его самостоятельно или с помощью международных организаций.

Например, страны ЕС-10 проводили мониторинг до вступления в ЕС в рамках технической помощи ОЭСР и Европейской комиссии. После вступления в ЕС они осуществляли мониторинг, главным образом, с помощью ПИИ-служб (агентств по привлечению инвестиций), исследовательских институтов, а также внешних рейтинговых агентств и институтов.

Так, в Республике Польша в 1996–1998 гг. ПИИ-мониторинг проводил Institute for Private Enterprise and Democracy с целью выявления положительных и негативных эффектов от ПИИ в польской экономике, определения причин ухода прямых иностранных инвесторов с польского рынка. Это позволило сформулировать предложения по изменению инвестиционного климата и ПИИ-политики [3].

В Республике Чехия сеть агентств по продвижению иностранных инвестиций («Чехинвест») ежегодно проводит исследования по инвестиционному климату [4]. При этом агентства используют ряд показателей. Среди них: уровень квалификации рабочей силы, затраты на рабочую силу, возможности проведения НИОКР, защита иностранных инвестиций, показатели и прогнозы экономического развития, отраслевая и географическая структура и объемы ПИИ, инфраструктурная и финансовая поддержка и др.¹

Международные экономические организации ЮНКТАД и ОЭСР наряду с исследованиями по инициативе стран регулярно проводят Обзоры инвестиционной политики (ОИП) развивающихся государств и стран с транзитивной экономикой.

¹ Опыт других стран, лидеров в своих регионах по привлечению ПИИ, также свидетельствует об использовании практики мониторинга. В Малайзии через агентство по промышленному развитию осуществляется постоянный мониторинг инвестиционного климата, инвестиционной политики, инвестиционных льгот и ограничений, проводятся ежегодные исследования деятельности компаний с иностранными инвестициями (штаб-квартир ТНК, представительств, дистрибутеров) [5]. Данное агентство также осуществляет секторальные исследования, например в области инвестиционных возможностей в секторе электроники.

В Индонезии в 2005–2006 гг. после обращения к Всемирному Банку за технической помощью по разработке методологии мониторинга инвестиционного климата был проведен мониторинг Индонезийским Институтом экономических и социальных исследований [6]. Для этого разработан ряд показателей в пяти областях: торговая политика, налоги и налоговое администрирование, таможенное администрирование, регулирование в сфере трудовых отношений и развитие инфраструктуры.

В африканских странах через правительственные структуры и агентства по продвижению инвестиций предпринимаются попытки наладить систему постоянного мониторинга инвестиционного климата. Так, с 2009 г. национальный банк Танзании совместно с национальным бюро по статистике и инвестиционным центром Танзании проводят мониторинг инвестиционного климата и деятельности компаний с иностранными инвестициями для определения системы мероприятий по содействию ПИИ в связи с влиянием на экономику страны мирового экономического кризиса [7].

Обзор инвестиционной политики, осуществляемый ЮНКТАД, базируется на статической и динамической оценке ПИИ-политики и инвестиционного климата конкретного государства, в результате чего формулируются рекомендации правительствам по привлечению ПИИ и максимизации их положительных эффектов [8]. Обзоры представляют собой, прежде всего, техническую помощь развивающимся странам, правительства которых испытывают сложности в отслеживании ПИИ-параметров для выработки эффективной ПИИ-политики и стратегии. ЮНКТАД подготовлены обзоры для 29 стран, в том числе по трем странам с транзитивной экономикой и развивающимся, включая наименее развитые.

В обзорах оцениваются а) тенденции ПИИ и ПИИ-эффекты в стране, б) регулирование ПИИ. На основе результатов полученных оценок разрабатывается ПИИ-стратегия, учитывающая цели и задачи исследуемой страны.

Так, оценка тенденций и эффектов ПИИ в ОИП включает три направления.

Во-первых, оценку экономического развития страны, в рамках которой осуществляется анализ уровня экономического развития, структуры экономики, степени и характера интеграции в глобальную экономику, факторов, которые ограничивают приток инвестиций, а также макроэкономической политики страны. Кроме того, определяются проблемы экономического развития и выявляются сравнительные преимущества страны.

Во-вторых, анализ ПИИ-тенденций, а именно: масштабов и роста ПИИ, форм ПИИ, географической и отраслевой структуры ПИИ, возможностей для привлечения ПИИ в конкретные отрасли.

В-третьих, оценку влияния ПИИ на экономическое развитие страны и конкретные переменные (ВВП, занятость, формирование капитала, технологии, человеческий капитал), а также взаимодействия иностранных филиалов и местных производителей, степень влияния ПИИ на интеграцию страны в мировую экономику.

Оценка регулирования ПИИ в ОИП представляет собой комплексный взгляд на законодательство и механизмы, касающиеся регистрации и ведения бизнеса инвес-

торами в стране–реципиенте инвестиций. При этом оценке подвергаются:

- ПИИ-политика и регулирование, регламентирующие вхождение инвесторов на рынок, учреждение филиалов, институциональные структуры и механизмы для продвижения и содействия инвестициям, постинвестиционные услуги; отношение к иностранным инвесторам в национальном законодательстве (защита инвестиций, экспроприация, разрешение споров и компенсация); международные инвестиционные договоры (двусторонние и многосторонние); соответствие законодательства в области ПИИ основным целям экономического развития;

- общие механизмы экономической политики, влияющие на привлечение ПИИ, а именно: налогообложение; валютное регулирование, торговые барьеры, перевод капитала; регулирование рынков труда, включая мероприятия в отношении найма иностранной рабочей силы; регулирование рынка земли и защита частной собственности; регулирование в отношении защиты окружающей среды; корпоративное управление и учет; судебная система и соблюдение принципа верховенства закона; конкурентная политика; защита интеллектуальной собственности; регулирование трансфера технологий; регулирование отдельных секторов (телефонной связи, банковского и т. д.); региональные торговые соглашения и интеграция.

ЮНКТАД и МИГА рекомендуют агентствам по продвижению инвестиций осуществлять оценку инвестиционного климата и политики на основе трех направлений исследований: SWOT-анализ ПИИ-политики и инвестиционного климата; обобщение данных международных рейтингов, инвестиционных обзоров и сравнительных исследований; опрос иностранных инвесторов, осуществляющих деятельность на территории принимающего инвестиции государства [9].

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) рекомендует проводить регулярную комплексную оценку экономической политики для привлечения иностранных инвестиций. С этой целью в 2006 г. она разработала систему отслеживания политики по десяти сферам,

которые в наибольшей степени влияют на инвестиционную среду. Среди них: инвестиционная политика (прозрачность, защита собственности, отсутствие дискриминации); продвижение и содействие инвестициям (льготы, создание информационной базы для инвесторов, «одно окно», постинвестиционные услуги, программа поиска инвесторов); торговая политика (экспорт-импорт товаров и услуг); конкурентная политика, непосредственно связанная с ростом инноваций в экономике; налоговая политика (реальное налоговое бремя, налоговая система, налоговое администрирование); корпоративное управление, влияющее на развитие финансового рынка, доверие инвесторов (в том числе миноритарных); политика в области ответственного поведения бизнеса (развитие среды, поощряющей ответственное поведение бизнеса; регулярный диалог между государством и бизнесом о нормах ответственного поведения бизнеса; поддержка частных инициатив по ответственному поведению бизнеса; участие в международном сотрудничестве по поддержке ответственного поведения бизнеса); развитие человеческого капитала (квалифицированная, владеющая иностранными языками, здоровая и легко адаптируемая к новым требованиям рабочая сила способствует притоку ПИИ); развитие инфраструктуры и финансового сектора, что способствует реализации наиболее эффективных и прибыльных проектов; эффективность государственного регулирования экономики. Данные сферы были определены в «Монтеррейском консенсусе», принятом на Первой Конференции ООН по финансированию и развитию (2002, Монтеррей, Мексика) [10].

Таким образом, в международной практике используются различные методики проведения мониторинга инвестиционного климата и ПИИ-политики как национальными структурами стран-реципиентов, так и с привлечением международных экономических организаций. Как видно, международные экономические организации проводят более масштабные исследования, включая в анализ множество аспектов, и рассматривают проводимые мероприятия в целом по всей консолидированной политике.

В Республике Беларусь пока еще не создана целостная и развернутая система регулярного отслеживания изменений факторов инвестиционного климата, от которых зависят многочисленные количественные и качественные параметры экономического развития страны. Вследствие этого при разработке национальных программ привлечения инвестиций не учитываются в полной мере потребности и возможности республики по привлечению качественных ПИИ и проведению соответствующих мероприятий в рамках ПИИ-политики. Вместе с тем о формировании данного процесса свидетельствуют следующие мероприятия. В рамках инициативы Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ) при Совете Министров Республики Беларусь в стране ежегодно проводится социологический опрос коммерческих организаций с иностранными инвестициями и представительств об изменениях инвестиционного климата с тем, чтобы учесть и согласовать интересы государства и иностранного бизнеса при совершенствовании инвестиционной политики.

В 2006–2007 гг. такой опрос проводился Центром социологических и политических исследований БГУ, который ограничивался социологическим анализом общего состояния инвестиционного климата и некоторых параметров бизнес-среды в Республике Беларусь. В 2008–2009 гг. методология социологического опроса была усовершенствована авторами данной статьи за счет использования углубленного экономического анализа, основанного на оценке расширенного состава факторов инвестиционного климата. Это позволило в 2008 г. с помощью опроса также определить влияние ПИИ на экономику страны по направлениям, которые оценить при помощи ежегодной официальной статистики не представляется возможным, а в 2009 г. – выявить влияние мирового экономического и финансового кризиса на инвестиционную деятельность предприятий с иностранными инвестициями в Республике Беларусь.

Кроме того, в 2008–2009 гг. эксперты ЮНКТАД впервые провели исследование инвестиционной политики по вышеизложенной методике и по результатам представили «Обзор инвестиционной полити-

ки Республики Беларусь» [9]. Экспертами в обзоре а) представлена целостная оценка стимулирующих и ограничительных мер в отношении притока эффективных ПИИ² в Республику Беларусь; б) сформулированы конкретные рекомендации по улучшению инвестиционного климата, направленные на углубление рыночных реформ на основе прозрачности управления, развития института частной собственности и честной конкуренции; в) предложено использование политики адресного стимулирования вклада ПИИ в развитие малых и средних предприятий, направленной на развитие конкурентоспособной экономики.

Методология проведения мониторинга инвестиционного климата и ПИИ-политики в Республике Беларусь

Проведение мониторинга и в его рамках опроса коммерческих организаций с иностранными инвестициями и представительств об изменениях инвестиционного климата в Республике Беларусь обусловило необходимость разработки его методологии. Методология основана на работах западных ученых, посвященных исследованиям инвестиционных процессов, среди которых электическая теория английского экономиста Дж. Даннинга³; на методике проведения обзоров инвестиционной политики международной экономической организации – Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [11. С. 106]; результатах практического опыта стран-реципиентов ПИИ.

Методология позволила уточнить понятие «мониторинг инвестиционного климата и ПИИ-политики», определить цель его проведения, функциональную роль, содержание структурных блоков, разработать классификацию факторов, положенных в основу проведения опроса коммерческих

² Не все разновидности ПИИ оказывают положительное воздействие на страну-реципиент. Эффективные ПИИ способствуют экономическому развитию страны за счет перестройки международной специализации, модернизации производства, накопления человеческого капитала, содействия укреплению конкурентоспособности экономики и устойчивому развитию.

³ Дж. Даннинг – английский экономист, на протяжении многих лет, вплоть до своей смерти в 2009 г., являвшийся старшим экономическим советником докладов ЮНКТАД о мировых инвестициях.

организаций с иностранными инвестициями и представительствами, оценить потенциал национальной экономики с учетом динамики международной инвестиционной среды, обосновать рекомендации по формированию стратегии привлечения ПИИ в Республику Беларусь.

Представляется, что мониторинг инвестиционного климата и ПИИ-политики – это оценка в динамике выбранных показателей, сопоставимых с международными рейтингами, которые позволяют охарактеризовать изменения инвестиционного климата, оценить эффективность ПИИ-политики и осуществить сравнительный анализ конкурентной позиции страны по привлечению ПИИ.

Цель мониторинга – корректировка условий инвестиционного климата, ПИИ-политики и механизма ее реализации, направленная на активизацию привлечения иностранных инвестиций и повышение их результативности.

Функциональная роль мониторинга инвестиционного климата и ПИИ-политики, проводимого на регулярной основе, состоит в том, что он позволяет обеспечить соответствующие организации информационной базой, необходимой для разработки мер по стимулированию и регулированию ПИИ; прозрачность и последовательность изменений ПИИ-политики и инвестиционного климата; повысить доверие иностранных инвесторов к условиям инвестиционной деятельности вследствие снижения рисков инвестирования в Республике Беларусь.

Основными блоками мониторинга инвестиционного климата и ПИИ-политики целесообразно определить следующие направления.

1. Мониторинг инвестиционного климата на основе а) анализа международных рейтингов и сравнительных исследований; б) опроса руководителей коммерческих организаций с иностранными инвестициями (КОИИ) и представительств.

2. Отслеживание эффективности ПИИ-политики на основе статистических и фактологических данных по следующим критериям: динамика и структура потоков, формы, способы прихода прямых иностранных инвестиций; эффекты прямых иностранных инвестиций в республике; сбалансирован-

ность ограничительных и стимулирующих инструментов политики привлечения ПИИ и смежных видов экономической политики; соответствие инвестиционного и смежного законодательства задаче привлечения эффективных ПИИ.

3. Оценка потенциала привлечения прямых иностранных инвестиций посредством отслеживания конкурентной позиции Республики Беларусь по привлечению ПИИ; мониторинга конкурентоспособных отраслей в национальной и мировой экономике и возможностей их развития с помощью ПИИ; выявления потенциальных стран-инвесторов по принципу их лидерства в международно-специализированных отраслях⁴.

Опрос коммерческих организаций с иностранными инвестициями и представительств как составная часть мониторинга инвестиционного климата

Для анализа инвестиционного климата посредством проведения опроса коммерческих организаций с иностранными инвестициями и представительств разработана классификация факторов на основе критерия мотивации иностранных инвесторов, ориентированных на определенные преимущества в данной стране–реципиенте инвестиций по сравнению с ее конкурентами. Это позволило разделить их на три группы. Среди них: экономические, институциональные и факторы, основанные на стимулирующих мероприятиях ПИИ-политики содействия иностранным инвестициям.

Экономические факторы охватывают определенные условия (преимущества), которые интересуют инвесторов, ориентированных на поиск нового рынка, ресурсов, эффективности, стратегических активов. К данной группе факторов отнесены следующие:

- размер рынка, экономический рост, доступность региональных рынков и др.;

⁴ В вышенназванном исследовании, проведенном в БГЭУ, осуществлена попытка реализовать первые два направления мониторинга, что позволило разработать практические рекомендации по совершенствованию стратегии реформирования инвестиционного климата Республики Беларусь. С учетом предмета данной статьи внимание сосредоточено на результатах мониторинга инвестиционного климата, основанного на опросе руководства предприятий с иностранными инвестициями об изменениях инвестиционного климата в Республике Беларусь.

- природные ресурсы, климатические условия, развитие физической инфраструктуры, квалифицированной рабочей силы и др.;
- дешевая низко- и высококвалифицированная рабочая сила, низкая стоимость транспортных услуг, услуг связи и др.;
- возможность покупки компаний-монополистов, высокотехнологических компаний и др.

Институциональные факторы объединяют условия ведения бизнеса, которые интересуют всех инвесторов. Это факторы, характеризующие экономическую, политическую и социальную стабильность; порядок создания и функционирования компаний; конкурентную политику, политику приватизации и т. д.

Факторы, основанные на стимулирующих мероприятиях ПИИ-политики содействия иностранным инвестициям в стране-реципиенте, включают, например, систему льгот для иностранных инвесторов.

Данные факторы были использованы при составлении бланка индивидуального стандартизированного интервью с респондентом на рабочем месте. Анализ результатов опроса руководителей коммерческих организаций с иностранными инвестициями и представительствами позволил сделать следующие выводы и обобщения.

Общая оценка инвестиционного климата в Республике Беларусь коммерческими организациями с иностранными инвестициями и представительствами показала, что на протяжении 2006–2009 гг. большинство иностранных инвесторов оценивали инвестиционный климат (ИК) как удовлетворительный (51–62,9% опрошенных) (рис. 1).

Кроме того, за анализируемый период, во-первых, преобладала и значительно увеличилась в 2009 г. совокупная положительная оценка ИК: «очень хороший», «хороший», «удовлетворительный»; во-вторых, совокупная положительная оценка увеличилась на 8,9 процентных пункта за счет

роста удовлетворительных оценок, хороших и снижения плохих. Разрыв между однозначно негативными и хорошими оценками ИК снизился более чем в два раза, а именно с 15,9 процентных пункта в 2008 г. до 6,9 – в 2009 г. (рис. 2).

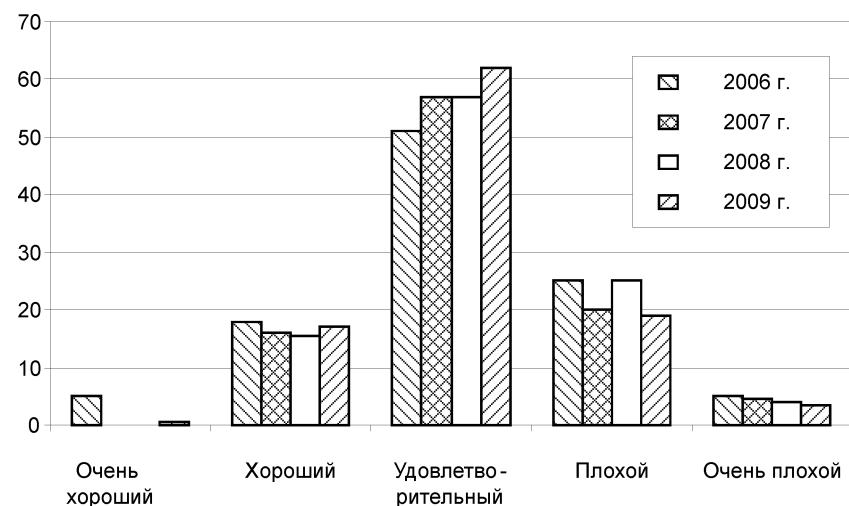


Рис. 1. Общая оценка инвестиционного климата, %.

Таким образом, в течение 2006–2008 гг. в структуре оценок респондентами инвестиционного климата Республики Беларусь установилась относительная стабильность, но в 2009 г. она значительно изменилась. Эти результаты свидетельствует о признании респондентами условий ведения бизнеса как нормальных, о возрастающей привлекательности инвестиционного климата республики, а также результативности мер правительства, принятых в течение 2007–2009 гг. по либерализации инвестиционной политики, включая политику привлечения иностранных инвестиций.

Вместе с тем необходимо отметить, что высокая конкурентоспособность ИК Республики Беларусь возможна в случае появления тенденции снижения плохих, а также удовлетворительных оценок за счет увеличения хороших, свидетельствующих о повышении конкурентоспособности инвестиционного климата в стране.

Общие оценки ИК предприятиями с иностранными инвестициями отличаются в зависимости от таких критерии, как длительность их работы на белорусском рынке, доля иностранной собственности, величина КОИИ, административный регион,

Мониторинг инвестиционного климата в Республике Беларусь

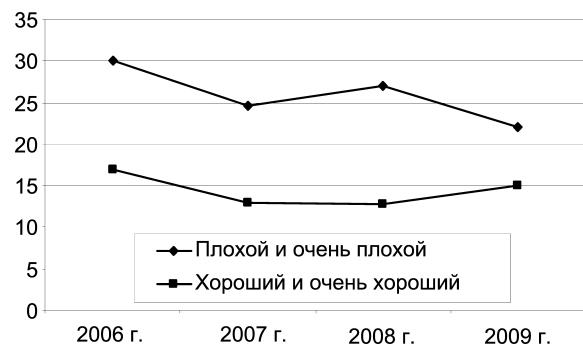


Рис. 2. Динамика противоположных оценок инвестиционного климата, %.

страна происхождения капитала. Различия оценок по данным критериям незначительны и не выходят за рамки вышеотмеченной общей тенденции. Вместе с тем правомерно утверждать, что к ИК Республики Беларусь более высокие требования предъявляют компании с иностранным капиталом, которые давно работают на белорусском рынке; имеют значительную долю иностранной собственности; расположены в восточных регионах Республики Беларусь и г. Минске; являются малыми по размеру предприятиями; представляют инвесторов из стран, не являющихся странами-соседями Республики Беларусь.

Оценки респондентов по отдельным факторам следующие. В 2009 г., также как и в 2008 г., экономические факторы инвестиционного климата Республики Беларусь получили, в основном, высокую оценку руководителей предприятий с иностранными инвестициями (рис. 3). В том числе более 50% иностранных инвесторов к привлекательным факторам отнесли следующие: уровень квалификации рабочей силы технических специальностей, доступность рынков стран СНГ, низкая стоимость рабочей силы, уровень квалификации рабочей силы других специальностей, возможности развития производства новых товаров и услуг, уровень развития системы телекоммуникаций и информатизации, качество инфраструктуры транспорта и логистики.

К непривлекательным экономическим факторам, как и в 2008 г., отнесли: уровень покупательной способности населения, уровень развития финансового рынка, доступность финансовых ресурсов, доступность рынков стран ЕС, уровень развития консалтинговых и деловых услуг. Кроме того, в 2009 г. респонденты очень негативно оценили уровень знания населением иностранных языков (59,5% опро-

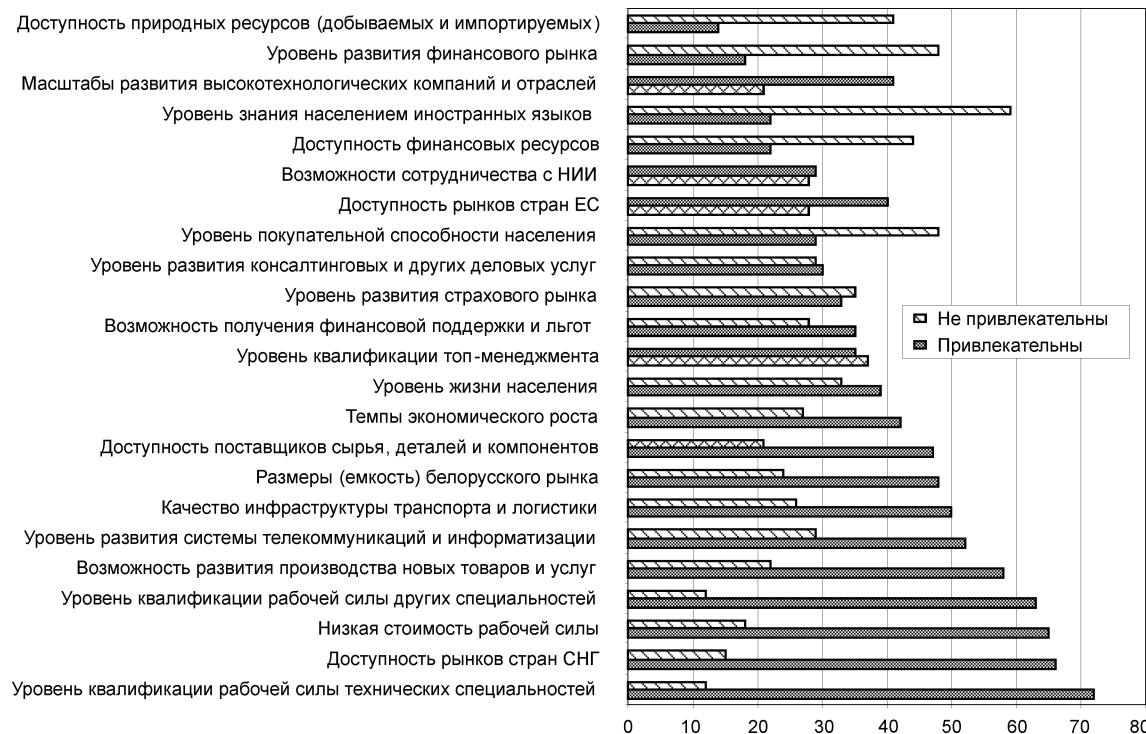


Рис. 3. Оценка экономических факторов инвестиционного климата, %.

шенных), доступность природных ресурсов (добыываемых и импортируемых), масштабы развития высокотехнологических компаний и отраслей, возможности сотрудничества с научно-исследовательскими институтами и центрами, уровень развития страхового рынка. Основываясь на результатах оценок, экономика Республики Беларусь привлекательна в настоящее время главным образом для иностранных инвесторов, ориентированных на развитие трудоемких производств, а также основанных на возможностях импорта ресурсов и экспорта продукции в страны СНГ.

В 2008 г. в оценках инвестиционного климата Республики Беларусь предприятиями с иностранными инвестициями значительно превышали *институциональные факторы*, препятствующие, а не благоприятствующие притоку иностранных инвестиций. В 2009 г. ситуация *существенно не изменилась* (рис. 4). Более половины ре-

pondентов указали на следующие факторы, в наибольшей степени *препятствующие притоку* иностранных инвестиций в республику:

- система применения санкций за нарушение условий и порядка ведения бизнеса (63,7% респондентов);
- степень бюрократизации в стране (59,5%);
- уровень налоговой нагрузки (59,1%);
- система регулирования ценообразования (54,8%);
- система административных процедур, совершаемых государственными органами в отношении субъектов хозяйствования (в том числе система разрешений для бизнеса) (53,7%).

Среди *благоприятных институциональных* факторов выделили следующие: правовое обеспечение и социальная ответственность исполнения договоров, сложившаяся социально-политическая ситуация в стране,

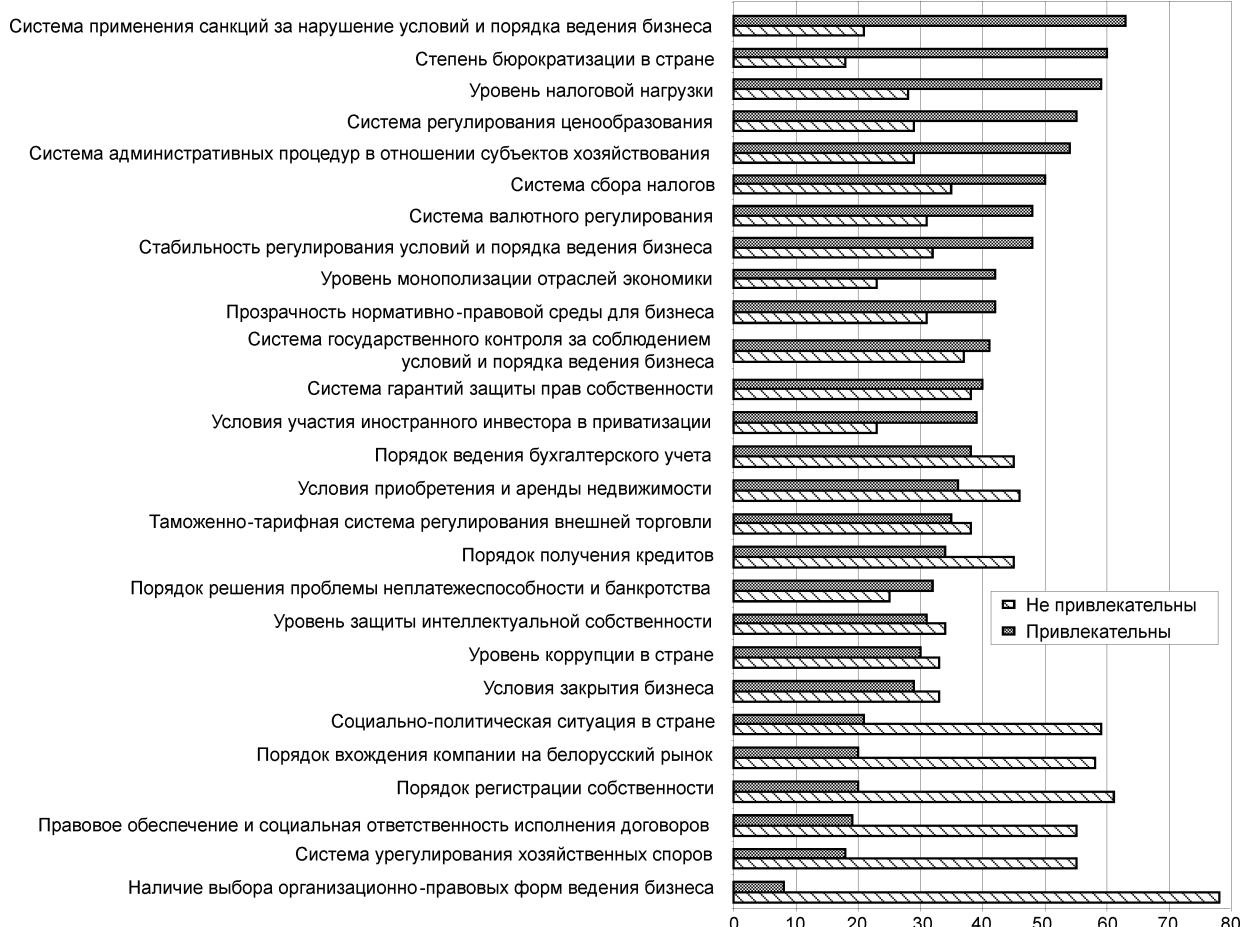


Рис. 4. Оценка институциональных факторов инвестиционного климата, %.

существующая система урегулирования споров, порядок вхождения компаний на белорусский рынок, порядок регистрации собственности, возможность выбора организационно-правовых форм ведения бизнеса.

Так, респонденты, *оценивая условия ведения бизнеса* в 2009 г. по сравнению с 2008 г., отметили положительные изменения инвестиционного климата во многих сферах хозяйственной деятельности (рис. 5). Наиболее заметные *положительные изменения* (более 30% ответов), по мнению иностранных инвесторов, произошли в отношении условий регистрации нового бизнеса (74,9%), условий лицензирования деятельности (45,9%), процедур осуществления проверок финансовой и хозяйственной деятельности (35,1%). Об отрицательных изменениях свидетельствовали оценки по двум факторам: кредитование бизнеса (34,4%) и развитие финансового рынка (19,7%).

Респонденты также положительно оценили *стимулирующие меры ПИИ-политики* и тем подтвердили, что в период возрастаания международной конкуренции за свободные инвестиционные ресурсы повышается значение стимулирующих мероприятий по привлечению иностранных инвестиций. Это нашло отражение в том, что инвесторы *поддерживают стимулирующие методы инвес-*

тиционной политики, среди которых система льгот, в том числе: льготы в свободных экономических зонах (45,2%), льготы для стимулирования развития регионов, малых и средних поселений (47,9%), льготы для резидентов парка высоких технологий (30,1%).

Важным свидетельством признания улучшения инвестиционного климата в Республике Беларусь является то, что *большинство инвесторов, более 62%* (в 2008 г. 57,5%), *планирует расширять бизнес*. При этом компании, которые обладают большей долей иностранного капитала, следовательно и более высококонкурентоспособные, оценили рынок в Республике Беларусь как наиболее привлекательный для расширения бизнеса. Респонденты также указали, какие *способы прихода на белорусский рынок* предпочтительны для иностранного инвестора (рис. 6). На первые места по значимости они поставили создание СП и нового предприятия, или Greenfield-инвестиций; затем следуют создание представительства, экспорт товаров и услуг, покупка частного предприятия и приобретение государственного предприятия или его доли. Такое распределение ответов полностью соответствует тенденциям в мировой практике и отвечает интересам растущих экономик.

Анализ географических предпочтений иностранных инвесторов свидетельствует, что наиболее привлекательными для них

являются: центр (75% всех КОИИ находится в г. Минске и Минской области) по сравнению с периферией, а также западные регионы республики по сравнению с восточными. Наилучшими для развития бизнеса респондентами названы г. Минск, Минская, Брестская и Гродненская области, а также СЭЗы. Данные предпочтения соответствуют концентрации компаний с иностранным капиталом по регионам, за исключением СЭЗ, которые пока не привлекают значительные иностранные инвестиции.

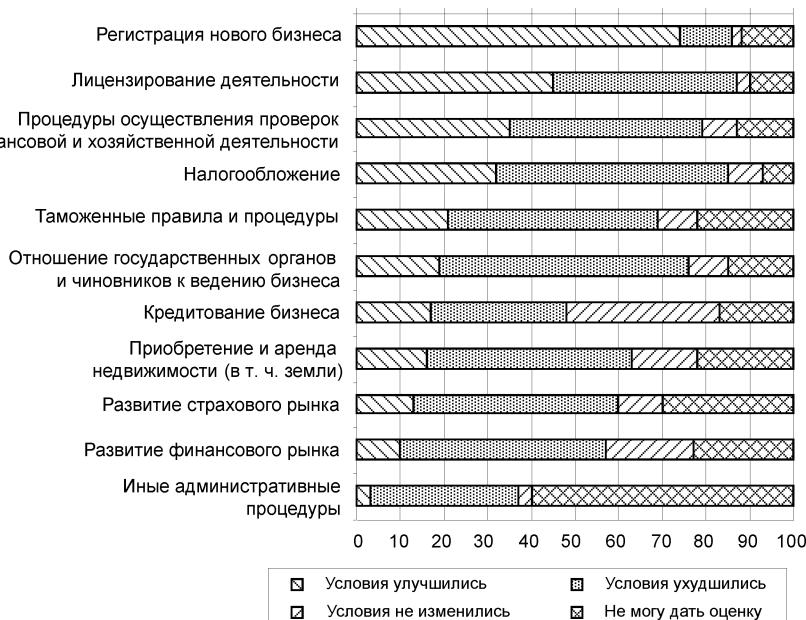


Рис. 5. Оценка изменения условий ведения бизнеса (2009 г. в сравнении с 2008 г.), %.

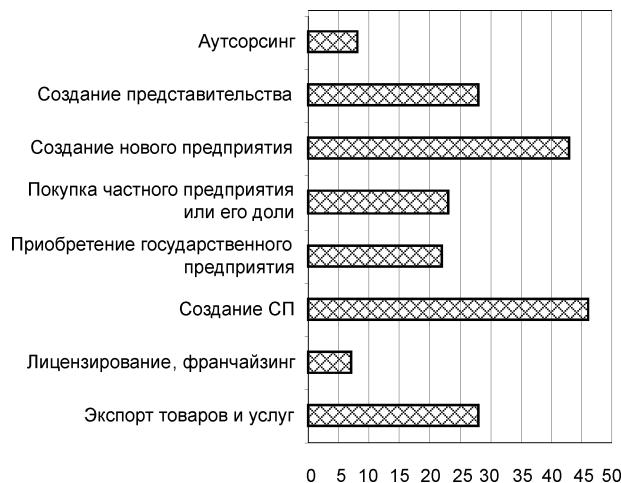


Рис. 6. Предпочтительные для иностранной компании способы прихода на белорусский рынок, %.

Иностранные инвесторы, планируя расширять бизнес в Республике Беларусь, выражают ожидания относительно дальнейших перспектив изменения инвестиционного климата (рис. 7). Так, анализ ответов показал, что 46,7% инвесторов верят в улучшение инвестиционного климата. Это подтверждается также тем, что происходит снижение доли пессимистично настроенных инвесторов (в 2009 г. снижение на 17,2 процентных пункта по сравнению с 2008 г. и на 6 – по сравнению с 2007 г.) и, соответственно, увеличение оптимистично настроенных инвесторов. Это также свидетельствует об эффективности процессов реформирования экономики.

Вместе с тем инвесторы ожидают дальнейших шагов по либерализации экономики, которые в определенной степени обусловлены влиянием последствий мирового эко-

номического и финансового кризиса. Респонденты надеются на рост конкуренции в отраслях своей деятельности, либерализацию ценообразования и инвестиционной деятельности, ускорение процессов малой и средней приватизации. Менее 30% инвесторов ожидают снижения налогового бремени в последующие годы.

Представленные результаты опроса представителей руководства КОИИ и представительств иностранных компаний об изменениях инвестиционного климата и соответствующих ожиданиях образуют информационную основу для определения направлений и динамики изменения инвестиционного климата.

* * *

В Республике Беларусь реализованы два направления комплексного мониторинга инвестиционного климата и составляющей информационного обеспечения политики привлечения ПИИ. Во-первых, осуществлен мониторинг инвестиционного климата на основе анализа международных рейтингов и сравнительных исследований, а также опроса руководителей коммерческих организаций с иностранными инвестициями и представительств. Во-вторых, оценена эффективность ПИИ-политики на основе статистических и фактологических данных по ряду критериев (динамика и структура потоков, формы, способы прихода прямых иностранных инвестиций; эффекты ПИИ в республике; сбалансированность ограничительных и стимулирующих инструментов политики привлечения ПИИ и смежных видов экономической политики, пр.).

Экономический анализ позволил определить направления, динамику изменения, а также систему мероприятий по улучшению инвестиционного климата. В том числе доказать, что в Республике Беларусь краткосрочные и среднесрочные мероприятия реформирования инвестиционного климата и ПИИ-политики необходимо направить на улучшение институциональных условий привлечения ПИИ (осуществление дальнейшей либерализации экономики, реформирование инвестиционного законодательства с

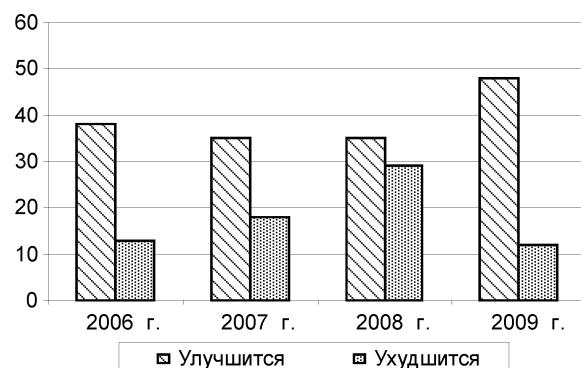


Рис. 7. Оценка перспектив изменения инвестиционного климата в Республике Беларусь, %.

целью защиты иностранных инвестиций, судебно-арбитражной системы, формирование активной политики привлечения ПИИ и др.). Долгосрочную стратегию следует формировать с целью совершенствования торговой политики и региональной интеграции, развития инфраструктуры, сектора страховых, финансовых, консалтинговых и других деловых услуг, совершенствования корпоративного управления; развития человеческого капитала и др.

Вместе с тем не осуществлены: оценка потенциала привлечения прямых иностранных инвестиций посредством отслеживания конкурентной позиции Республики Беларусь по привлечению ПИИ; мониторинг конкурентоспособных отраслей в национальной и мировой экономике и возможностей их развития с помощью ПИИ; выбор потенциальных стран-инвесторов по принципу их лидерства в международно-специализированных отраслях.

Представляется необходимым ежегодное проведение мониторинга инвестиционного климата и политики привлечения ПИИ по всем трем направлениям. Корректировка ПИИ-политики на основе результатов мониторинга позволит улучшить инвестиционный климат и рассчитывать на увеличение притока инвестиций мировых лидеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Brukoff B., Rother B. Why FDI may not be as stable as governments think. 2007. January 29. P. 26–27.

2. *Doklad o мировых инвестициях-2009:* Транснациональные корпорации, сельскохозяйственное производство и развитие. Обзор. Нью-Йорк, Женева: Организация объединенных наций, ЮНКТАД, 2009.

3. *FDI Monitoring in Poland* [Электронный ресурс]. Warsaw: Institute for Private Enterprise and Democracy, 2009. Режим доступа: <http://www.iped.pl/artykuly.php?id=112#9>. Дата доступа: 23.11.2009.

4. *Investment Climate in Czech Republic* [Электронный ресурс]. Prague: Investment and Business Development Agency, 2009. Режим доступа: <http://www.czechinvest.org/data/files/investment-climate-53-en.pdf>. Дата доступа: 29.11.2009.

5. *Invest in Malaysia* [Электронный ресурс]. Kuala Lumpur: Malaysian Industrial Development Authority, 2009. Режим доступа: http://www.mida.gov.my/en_v2/index.php?page=invest-in-malaysia. Дата доступа: 27.11.2009.

6. *Routine Periodic Investment Climate Surveys in Indonesia*. What Gets Measured Gets Changed [Электронный ресурс]. Jakarta: Indonesia's Institute for Economic and Social Research, 2009. Режим доступа: <http://www.businessenvironment.org/dyn/be/docs/118/Session1.2Paper1.2.2Rosner.pdf>. Дата доступа: 20.11.2009.

7. *Tanzania* [Электронный ресурс]. Washington: US Department of State, 2009. Режим доступа: <http://www.state.gov/e/eeb/ifd/2008/101015.htm>. Дата доступа: 27.11.2009.

8. *The Investment Policy Review Programme: a Framework for Attracting and Benefiting from FDI*. New York, Geneva: United Nations, UNCTAD, 2008.

9. *Обзор инвестиционной политики Республики Беларусь*. Нью-Йорк, Женева: Организация объединенных наций, ЮНКТАД, 2009.

10. *Policy Framework for Investment*. Paris: OECD, 2006.

11. *World Investment Report: Trends and Determinants*. New York, Geneva: United Nations, UNCTAD, 1998.



Материал поступил 25.02.2010 г.

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□. □□□□□□□□□.
□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□. □□□□□□□□□.