

ЗАЩИТНЫЕ МЕРЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ЕАЭС

В современных условиях внешнеторговая деятельность выступает мощным фактором развития и обеспечения как экономической стабильности всего мирового хозяйства, так и важной составляющей, формирующей структуру и устойчивость национальной экономики. Сейчас практически нет ни одной отрасли, которая не была бы вовлечена в сферу внешнеэкономической деятельности. Увеличение объемов международных торговых потоков, а также либерализация тарифной защиты привели к тому, что, с одной стороны, увеличился доступ товаров на зарубежные рынки, а с другой — появилась угроза развития отечественного производства. В этих условиях весьма актуальной становится необходимость защиты национальной экономики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Накопленный мировым сообществом опыт свидетельствует, что наиболее действенной мерой защиты экономических интересов отечественных производителей является система специальных мер защиты.

Специфика и особенности применения защитных мер были разработаны Всемирной торговой организацией (ВТО), задачей которой является либерализация внешнеторговых отношений между странами. Случаи, когда государство имеет право защищать своих производителей, рассматриваются ею как некое исключение из нормального режима торговли и предполагает использование при этом следующих защитных мер: специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. Специальная защитная мера, как правило, направлена на ликвидацию особо острых последствий либерализации тарифов и обеспечение развития отечественного производства. Применение антидемпинговых и компенсационных мер предполагает восстановление нормальной конкуренции на рынке, а не создание особых условий для национальных производителей [1].

Тема защиты внутреннего рынка является весьма актуальной и для Республики Беларусь, которая активно применяет защитные меры как в одностороннем порядке, так и в составе объединений. После того как страна стала членом ЕАЭС, защитные функции были переданы на наднациональный уровень. Это значит, что все решения о введении и применении защитных мер в отношении товаров, ввозимых из третьих стран и государств — участников Договора, сейчас осуществляются в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. и принимаются Коллегией Евразийской экономической комиссии (ЕЭК). Такое коллективное применение мер защиты рынков ЕАЭС, с одной стороны, способствует повышению технологического уровня производства и проведению прогрессивной

структурной перестройки отдельных национальных хозяйств, является фактором повышения конкурентоспособности продукции, а с другой стороны, предполагает защищенность национальных экономических интересов от воздействия внешних угроз и обеспечение внешнеэкономической безопасности стран союза.

В настоящее время страны ЕАЭС применяют почти весь спектр защитных мер. В основном рынки ЕАЭС защищаются от товаров, поступающих из Китая, Украины, Индии, Турции и Южной Кореи. Всего сейчас в ЕАЭС действует 11 антидемпинговых мер и 2 специальные защитные меры. После подписания Договора количество защитных мер продолжает сокращаться, однако проблема остается еще достаточно актуальной [2].

Литература

1. Под защитой [Электронный ресурс] / Евразийский коммуникационный центр. — Режим доступа: eurasiancenter.ru/expert/20141020/1003721332.htm. — Дата доступа: 12.03.2016.

2. Применение мер защиты внутреннего рынка ЕАЭС [Электронный ресурс] / БЕЛТА. — Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/primenenie-mer-zaschity-vnutrennego-rynka-eaes-obsuzhdajut-na-seminare-v-minske-167078-2015/> — Дата доступа: 13.03.2016.

А. Н. Ораева, канд. экон. наук

*Туркменский государственный институт экономики и управления
(Ашгабад, Туркменистан)*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТУРКМЕНИСТАНА

Социально-экономические преобразования, осуществляемые в Туркменистане под руководством Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова, направлены на повышение благосостояния и процветание туркменского народа. Особая роль в реализации этой цели отводится потребителю, поэтому особое внимание уделяется развитию потребительского рынка, призванному обеспечивать потребителей товарами и услугами, отвечающими их платежеспособному спросу. В настоящее время развитие потребительского рынка Туркменистана характеризуется сбалансированностью его конъюнктурных составляющих, свидетельством которого являются высокие и устойчивые темпы роста реальных объемов розничного товарооборота страны. В противовес общемировой тенденции потребление населения Туркменистана отличается высокой обеспеченностью товарами длительного пользования, сохранением динамичного роста реализации как продовольственных, так и непродовольственных товаров, стабильным уровнем потребительских цен.