

структурной перестройки отдельных национальных хозяйств, является фактором повышения конкурентоспособности продукции, а с другой стороны, предполагает защищенность национальных экономических интересов от воздействия внешних угроз и обеспечение внешнеэкономической безопасности стран союза.

В настоящее время страны ЕАЭС применяют почти весь спектр защитных мер. В основном рынки ЕАЭС защищаются от товаров, поступающих из Китая, Украины, Индии, Турции и Южной Кореи. Всего сейчас в ЕАЭС действует 11 антидемпинговых мер и 2 специальные защитные меры. После подписания Договора количество защитных мер продолжает сокращаться, однако проблема остается еще достаточно актуальной [2].

Литература

1. Под защитой [Электронный ресурс] / Евразийский коммуникационный центр. — Режим доступа: eurasiancenter.ru/expert/20141020/1003721332.htm. — Дата доступа: 12.03.2016.

2. Применение мер защиты внутреннего рынка ЕАЭС [Электронный ресурс] / БЕЛТА. — Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/primenenie-mer-zaschity-vnutrennego-rynka-eaes-obsuzhdajut-na-seminare-v-minske-167078-2015/> — Дата доступа: 13.03.2016.

А. Н. Ораева, канд. экон. наук

*Туркменский государственный институт экономики и управления
(Ашгабад, Туркменистан)*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТУРКМЕНИСТАНА

Социально-экономические преобразования, осуществляемые в Туркменистане под руководством Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова, направлены на повышение благосостояния и процветание туркменского народа. Особая роль в реализации этой цели отводится потребителю, поэтому особое внимание уделяется развитию потребительского рынка, призванному обеспечивать потребителей товарами и услугами, отвечающими их платежеспособному спросу. В настоящее время развитие потребительского рынка Туркменистана характеризуется сбалансированностью его конъюнктурных составляющих, свидетельством которого являются высокие и устойчивые темпы роста реальных объемов розничного товарооборота страны. В противовес общемировой тенденции потребление населения Туркменистана отличается высокой обеспеченностью товарами длительного пользования, сохранением динамичного роста реализации как продовольственных, так и непродовольственных товаров, стабильным уровнем потребительских цен.

Потребительский рынок, будучи сложной социально экономической системой, как индикатор отражает состояние экономической системы как микро-, так макроуровня. В этой связи выявление состояния и прогнозирование развития потребительского рынка на базе системного подхода с использованием современного методологического аппарата экономической диагностики способствует объективной оценке существующего состояния и выработке стратегических направлений по устойчивому развитию отрасли в перспективе.

Одно из определений экономической диагностики подразумевает ретроспективное, оперативное и перспективное комплексное исследование объекта на предмет разработки экономической политики. При этом основной целью проведения экономической диагностики является выявление статических, циклических, социогенетических закономерностей развития потребительского рынка и разработка на этой основе программы долгосрочных и краткосрочных мер по улучшению его состояния.

Наиболее устойчивый характер закономерностей присущ социогенетическим закономерностям, поскольку обусловлен ментальностью народа, генотипом общества и экономикой в целом. Так, например, многовековая история туркменского народа свидетельствует об особом месте и роли ковровых изделий в его жизни, которые выполняют не просто утилитарные функции, но и являются древнейшим искусством, секреты которого передаются из поколения в поколение.

В связи с чем обеспеченность коврами и ковровыми изделиями в Туркменистане достаточно высокая и тесно коррелирует не с денежными доходами, а с квадратными метрами жилой площади. Несмотря на то что в настоящее время круг «функциональных обязанностей» ковровых изделий несколько сузился и модифицировался, однако приверженность к максимальному застилу жилой площади сохранилась и в настоящее время. Подобное обследование проведено еще в прошлом веке, однако, как свидетельствует практика, подобная закономерность сохранилась и в настоящее время.

Необходимо отметить, что социогенетические закономерности отражаются и на структуре потребления продовольственных товаров. Так, например, специфика потребления мяса и мясopодуlктов также обусловлена социогенетическими факторами. В этой связи выявление, анализ и моделирование этих закономерностей является важным инструментом долгосрочного планирования и прогнозирования.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУУ. Беларуский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by