

РАЗВИТИЕ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Основной задачей организаций хлебопекарной промышленности является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. Целью деятельности ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» является выпуск безопасной и качественной продукции, отвечающей требованиям и спросу потребителей, обеспечение конкурентоспособности продукции, позволяющей занимать лидирующее положение как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Темпы роста объема производства продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность организаций хлебопекарной промышленности. Поэтому оценку работы организации необходимо начать с изучения показателей выпуска продукции (см. таблицу).

Анализ объема производства основных видов продукции, т

Наименование	Год			Темп роста, %	
	2013	2014	2015	2015 к 2013	2015 к 2014
Хлеб и хлебобулочные изделия	20 932	22 750	22 296	106,5	98,1
Кондитерские изделия	3045,3	3164,5	3204	105,2	101,2
Сухарно-бараночные изделия	472	364,7	266	56,4	72,9

На основании данных таблицы в динамике за 2013–2015 гг. наблюдается увеличение темпов роста производства хлеба и хлебобулочных изделий на 6,5 %, кондитерских изделий — на 5,2 %. Однако темп роста производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизился на 1,9 %, сухарно-бараночных изделий — на 27,1 %.

От рынков сбыта продукции зависят объем продаж, средний уровень цен, выручка от реализации продукции, сумма полученной прибыли и другие показатели работы организации. При изучении рынка следует учитывать круг потенциальных потребителей, имеющих возможность приобрести данную продукцию. Для проведения анализа рынка сбыта хлебобулочных и кондитерских изделий необходимо исследовать его структуру. Основным рынком сбыта хлебобулочной продукции для всех организаций отрасли является внутренний рынок Республики Беларусь. В настоящее время продукция ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» поставляется во все областные центры Республики Беларусь.

На рисунке представлена структура реализации хлебобулочных изделий ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай».



Структура реализации хлебобулочных изделий в 2015 г.

С целью укрепления рыночных позиций руководством высшего и среднего звена организации проводятся встречи с представителями торговой сети, на которых обсуждаются вопросы качества продукции, выполнение графиков поставки, расширение ассортимента, увеличение сроков реализации продукции, а также проводятся дегустации новых видов продукции. Обеспечение качества и безопасности выпускаемой продукции определяется следующими принципами и положениями: соблюдение законодательной базы в области безопасности пищевых продуктов; обеспечение стабильного качества и безопасности продукции за счет упорядочения и координации работ по управлению рисками при ее производстве, хранении и транспортировании на основе принципов системы НАССР; постоянное повышение квалификации (подготовки) сотрудников, а также информационное обеспечение покупателя.

*О. Б. Пароля-Тесленок
БГЭУ (Минск)*

КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ — УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Устойчивое развитие потребительского рынка основано на устойчивом развитии экономики страны. В современных условиях потребительский рынок является важнейшей частью экономики, ведь именно он представляет собой своеобразный индикатор уровня экономическо-