

$$P_{ск} = \frac{Пч}{СК} \times 100.$$

5. Рентабельность совокупных затрат определяется как отношение балансовой (чистой) прибыли к стоимости основных (ОФ) и оборотных фондов (ОС), содержания работников:

$$P_{\phi} = \frac{БП(ЧП)}{ОФ + ОС + ФОТ} \times 100.$$

Данный показатель показывает размер прибыли, приходящийся на единицу стоимости совокупных ресурсов.

М.А. Гумасян

Научный руководитель – *Л.В. Чибисова*

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Труд в сфере обращения не только в нашей республике, но и за рубежом, имеет одну отличительную особенность, благодаря которой он является более сложным по сравнению с трудом в других сферах деятельности экономики. Речь идет о двойственном характере труда работников торговли. Помимо производственного труда они занимаются также кушей-продажей, обслуживанием покупателей, ведением учета и отчетности, организацией рекламы и другими видами непродуцвенной деятельности. Поэтому труд торговых работников требует наличия у них специфических знаний этики, социальной психологии, маркетинга и других не менее важных дисциплин.

Трудовые ресурсы торгового предприятия – численность работников различных профессионально-квалификационных групп, обладающих физическими и духовными способностями, общеобразовательными и профессиональными знаниями для работы на предприятии, осуществляющих торговую, торгово-производственную, торгово-посредническую и торгово-закупочную деятельность. В Республике Беларусь трудоспособный возраст определен для мужского населения от 16 до 59 лет, для женского – 16–54 лет, за исключением неработающих инвалидов первой и второй группы и лиц, получающих пенсии по старости на льготных условиях.

Процесс изучения и анализа трудовых ресурсов в торговом предприятии состоит из следующих этапов: изучение численности работников предприятия в динамике; изучение движения трудовых ресурсов на конкретном торговом предприятии; анализ состава трудовых ресурсов торгового предприятия по различным признакам в динамике.

Анализ трудовых ресурсов в торговых предприятиях позволяет оценить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, укомплектованность штата работников различных профессий, эффективность использования рабочего

времени и др. Состав трудовых ресурсов торгового предприятия характеризуется количественными и качественными показателями.

На конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия торговли большое влияние оказывает эффективность использования трудовых ресурсов. Важным показателем эффективности использования трудовых ресурсов в торговле является производительность труда.

Трудовые ресурсы являются важным фактором производства и обращения, поэтому необходимо правильно подходить к их организации и управлению.

Эффективность работы предприятия в значительной степени обусловлена количественным и качественным составом кадров, рациональным их использованием, расстановкой по рабочим местам в соответствии с профессией и квалификацией, организацией труда.

Основным источником информации о составе и структуре трудовых ресурсов является форма №6 – кадры. По данной форме анализируется профессиональная и половозрастная структура сотрудников торговой организации, их образовательный уровень. Высокий удельный вес в общем, объеме трудовых ресурсов любой торговой организации составляет женский труд. Это обусловлено спецификой (характером и степенью сложности труда) торговой деятельности.

Дальше рассматривается штатное расписание, которой составляет отдел кадров, и определяется обеспеченность торговой организации кадрами. Для этого необходимо сопоставить численность работников с количеством работников по каждой должности, указанных в штатном расписании.

При анализе деятельности предприятия используются данные формы №1 – труд. По данным этой формы находится на сколько человек увеличилась или снизилась среднесписочная численность, сколько процентов составляет фонд заработной платы в общей сумме издержек обращения (товарооборота).

Учет использования рабочего времени ведется в табелях учета рабочего времени. Он ведется каждый день и в конце месяца используется для определения размера оплаты труда работников торговой организации.

При проведении анализа эффективности использования трудовых ресурсов рассчитываются показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Движением трудовых ресурсов характеризуется следующими коэффициентами: коэффициент по приему, коэффициент по увольнению (текучести кадров), коэффициент текучести кадров, коэффициент стабильности кадров, коэффициент общего оборота, а также отношение индекса производительности труда к индексу средней заработной платы. Превышение значения индекса производительности труда над значением индекса средней заработной платы необходимое условие эффективного развития организации и отвечает росту производительности труда по отношению к его оплате.

Также необходимо определить влияние изменения численности торгово-оперативного персонала на развитие товарооборота; влияние изменения численности торгово-оперативного персонала и их выработки на динамику товарооборота; влияния трудовых факторов на динамику товарооборота в действующих ценах (среднее количество дней, отработанных одним торговым работни-

ком за год, средняя продолжительность рабочего дня, среднечасовая выработка на одного торгового работника). Проводится анализ использования календарного времени (выявляются потери времени по болезни и другим причинам).

И в заключение анализа определяются основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Т.Г. Конон

Научный руководитель – *Л.В. Чибисова*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УНИВЕРСАМОВ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Экономическая эффективность как категория представляет собой экономические отношения по поводу прироста результатов воспроизводства за счет улучшения использования ресурсов и затрат, исходя из конкретного хозяйствующего субъекта и общественных потребностей в целом, а также отношения по распределению результатов повышения эффективности.

Общепризнанным как в отечественной, так и в зарубежной практике является измерение экономической эффективности как отношение полученного в результате деятельности эффекта к примененным ресурсам или произведенным затратам. Однако, по мнению ряда ученых, необходимо отказаться от такого традиционного представления эффективности. Они предлагают оценивать эффективность путем сравнения альтернативных режимов деятельности экономической системы с оптимальным.

Для оценки эффективности на всех уровнях необходимо наличие определенного критерия, выражающего ее сущность. В условиях трансформации экономики в качестве первичного критерия экономической эффективности деятельности предприятия выступает максимизация прибыли на единицу ресурсов и затрат при высоком качестве продукции и торгового обслуживания. Вместе с тем сохраняет свое значение и общепромышленный критерий эффективности торговли – наиболее полное удовлетворение спроса населения при высоком качестве торгового обслуживания и рациональном использовании всех ресурсов.

Для количественной оценки эффективности служат показатели, перечень и содержание которых зависят от цели анализа, выработанной стратегии развития, жизненного цикла предприятия и других условий.

Одной из наиболее актуальных задач науки и практики сегодня является определение методики и системы показателей оценки экономической эффективности предприятий применительно к новым условиям их функционирования. Большинство торговых предприятий все еще применяют традиционные методы анализа и система показателей, сложившиеся в доперестроечный период и ориентированные на оценку степени выполнения планов и динамики по основным показателям, а не на повышение эффективности работы. Такой подход является нежизнеспособным.