

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	3
<b>ПЛЕНАРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b> .....	5
<i>Прыгун И.В.</i> Состояние, проблемы и направления совершенствования потребительского рынка Республики Беларусь .....	5
<i>Пароля О.Б.</i> Качество – элемент «выживаемости» организаций торговли в условиях рыночной конкуренции .....	9
<i>Свирейко Н.Е.</i> Оценка состояния рынка масложировых товаров в Республике Беларусь .....	12
<b>СЕКЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b> .....	17
<i>Жук М.О.</i> Розничный товароборот: состояние, динамика и перспективы развития .....	17
<i>Петухов М.М.</i> Прогнозирование розничного товароборота торгового предприятия .....	19
<i>Ковалева Д.М.</i> Товарные запасы как составляющая товарных ресурсов .....	21
<i>Тарасевич Т.Е.</i> Управление товарными запасами в современных условиях ...	23
<i>Шкугаль О.В.</i> Совершенствование анализа и управления товарными запасами .....	25
<i>Москаленко А.Н.</i> Анализ коммерческой деятельности и планирование товарного обеспечения организаций торговли .....	27
<i>Нечипоренко Е.В.</i> Издержки обращения торговой организации и резервы их экономии .....	28
<i>Суботка Н.Ф.</i> Прогнозирование прибыли на торговом предприятии .....	30
<i>Серченя Е.В.</i> Методы измерения рентабельности в торговле .....	32
<i>Тумасян М.А.</i> Трудовые ресурсы торговой организации и эффективность их использования .....	34
<i>Конон Т.Г.</i> Экономическая эффективность универсамов и пути ее повышения .....	36
<i>Бурая М.В.</i> Система налогообложения торговых организаций и ее влияние на эффективность их деятельности ююуюю .....	38
<i>Конюхова А.В.</i> Государственное регулирование торговой деятельности .....	40
<i>Концевой А.А.</i> Бизнес-план торгового проекта: содержание и методология разработки .....	42
<i>Скуратович О.А.</i> Гипермаркет как объект масштабного финансирования ...	44
<b>Сведения об авторах</b> .....	46