

$$\text{БПнеобх.} = \text{ЧПнеобх.} \times 100 / (100 - \text{Сн}).$$

б. Сравнение требуемой величины прибыли с прогнозируемой и при выявлении отклонений выработка конкретных мероприятий о путях достижения целевого объема прибыли.

Е.В. Серченя

Научный руководитель – *Г.А. Давыдова*

МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ

Важнейшим показателем, отражающим конечные финансовые результаты деятельности предприятия, является рентабельность (прибыльность). себестоимости единицы продукции. В экономической теории применяется несколько определений категорий рентабельности: 1) прибыльность; 2) отношение полезного результата торговой деятельности в виде прибыли к стоимости совокупных затрат на ее получение; 3) сопоставление результатов хозяйственной деятельности с затратами или ресурсами, исчисленными в стоимостной форме; 4) интегральный показатель, обобщающий другие показатели эффективности.

Методика расчета рентабельности основана на применении показателей балансовой (БП), чистой (ЧП) и прибыли от реализации (ПР). Использование показателя чистой прибыли позволяет выявить влияние на рентабельность налоговой системы, методов государственного регулирования деятельности предприятия. Введение в числитель применяемых формул показателя прибыли от реализации позволяет оценить эффективность основной и неосновной деятельности, что важно для обоснования принимаемых решений по направлениям вложения инвестиций.

Прибыль в процентах к товарообороту принято называть **уровнем рентабельности**. Он увязывает конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности с объемом товарооборота и обычно определяется по прибыли от реализации товаров. Его размер находится в прямой зависимости от изменения уровня валовых доходов и в обратной – от повышения или снижения уровня издержек обращения.

Поскольку рентабельность продаж в значительной степени зависит от структуры товарооборота торгового предприятия, необходимо рассчитывать параллельно рентабельность реализации конкретных товаров. Однако на практике анализ индивидуальной рентабельности не производится, так как отсутствует соответствующая первичная и сводная информация, необходимая для таких расчетов.

Достижение высоких финансовых результатов хозяйственной деятельности при минимально необходимых размерах средств является одной из основных задач, стоящих перед предприятиями торговли и общественного питания. В связи с этим необходимо изучить использование хозяйственных средств, при помощи которых достигнут финансовый результат, т. е. проанализировать по-

казатель **общей рентабельности** (рентабельности хозяйственных ресурсов). Этот показатель определяется отношением годовой суммы прибыли к средне-годовой стоимости основных фондов и оборотных средств.

Показатель общей рентабельности находится в прямо пропорциональной зависимости от размера полученной прибыли и в обратно пропорциональной – от средней стоимости основных и оборотных средств. Измерить влияние указанных выше факторов на уровень рентабельности хозяйственных ресурсов можно при помощи приема цепных подстановок. Для этого предварительно определяется пересчитанный показатель общей рентабельности при сумме прибыли прошлого г. и фактической средней стоимости основных фондов и оборотных средств отчетного года, затем его величина сравнивается с уровнями рентабельности прошлого и отчетного года. Размер прибыли, в свою очередь, зависит от ряда факторов (изменения объема товарооборота, уровня валовых доходов, среднего уровня издержек обращения и др.), влияние которых на показатель общей рентабельности можно измерить при помощи способа долевого участия.

На предприятиях используется система показателей рентабельности, в которую кроме указанных выше могут быть включены следующие:

1. Рентабельность текущих издержек позволяет определить эффективность произведенных расходов и их окупаемость:

$$P_{uo} = \frac{\Pi}{ИО} \times 100,$$

где *ИО* – сумма текущих расходов.

2. Рентабельность активов (имущества) показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы:

$$P_a = \frac{\Pi_q}{A} \times 100,$$

где *A* – средняя величина активов (валюта баланса); *Π_q* – прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия (чистая прибыль).

3. Рентабельность инвестиций – показатель, отражающий эффективность использования средств, инвестированных в предприятие. В странах с развитой рыночной экономикой этот показатель выражает оценку «мастерства» управления инвестициями.

$$P_{ii} = \frac{\Pi}{СК + ДО} \times 100,$$

где *Π* – общая сумма прибыли за период; *СК* – средняя величина собственного капитала; *ДО* – средняя величина долгосрочных обязательств.

4. Рентабельность собственного капитала отражает долю прибыли в собственном капитале:

$$P_{ск} = \frac{\Pi_{ч}}{СК} \times 100.$$

5. Рентабельность совокупных затрат определяется как отношение балансовой (чистой) прибыли к стоимости основных (ОФ) и оборотных фондов (ОС), содержания работников:

$$P_{\phi} = \frac{БП(ЧП)}{ОФ + ОС + ФОТ} \times 100.$$

Данный показатель показывает размер прибыли, приходящийся на единицу стоимости совокупных ресурсов.

М.А. Гумасян

Научный руководитель – *Л.В. Чибисова*

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Труд в сфере обращения не только в нашей республике, но и за рубежом, имеет одну отличительную особенность, благодаря которой он является более сложным по сравнению с трудом в других сферах деятельности экономики. Речь идет о двойственном характере труда работников торговли. Помимо производственного труда они занимаются также кушей-продажей, обслуживанием покупателей, ведением учета и отчетности, организацией рекламы и другими видами непродуцвенной деятельности. Поэтому труд торговых работников требует наличия у них специфических знаний этики, социальной психологии, маркетинга и других не менее важных дисциплин.

Трудовые ресурсы торгового предприятия – численность работников различных профессионально-квалификационных групп, обладающих физическими и духовными способностями, общеобразовательными и профессиональными знаниями для работы на предприятии, осуществляющих торговую, торгово-производственную, торгово-посредническую и торгово-закупочную деятельность. В Республике Беларусь трудоспособный возраст определен для мужского населения от 16 до 59 лет, для женского – 16–54 лет, за исключением неработающих инвалидов первой и второй группы и лиц, получающих пенсии по старости на льготных условиях.

Процесс изучения и анализа трудовых ресурсов в торговом предприятии состоит из следующих этапов: изучение численности работников предприятия в динамике; изучение движения трудовых ресурсов на конкретном торговом предприятии; анализ состава трудовых ресурсов торгового предприятия по различным признакам в динамике.

Анализ трудовых ресурсов в торговых предприятиях позволяет оценить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, укомплектованность штата работников различных профессий, эффективность использования рабочего