

тижения техники и информационных технологии. Только научно обоснованный и экономически грамотный подход позволит повысить экономическую эффективность деятельности торговых организаций, отрасли и экономики в целом.

М.В. Бурая

Научный руководитель – *Г.А. Давыдова*

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие налоговой системы проявляется с развитием и конкретизацией понятия налогов. Налоги можно рассматривать как финансовые отношения налогоплательщиков с бюджетом по поводу формирования централизованных фондов финансовых ресурсов и их концентрации в госбюджете и во внебюджетных фондах; налоговая система развивает и конкретизирует этот процесс, определяя задачи, формы, методы и принципы.

Под налоговой системой понимается совокупность налогов, пошлин и сборов, установленных государством и взимаемых с целью создания централизованного общегосударственного фонда финансовых ресурсов, а также совокупность принципов, способов, форм и методов их взимания.

Новая, ориентированная на рынок система налогообложения была введена в Республике Беларусь с начала 1992 г. Строилась она с учетом наиболее приемлемых для изменившейся в стране политической и экономической обстановки зарубежных моделей налогообложения, а также российских нововведений в этой сфере. *Налоги* – это обязательные индивидуальные безвозмездные платежи, взимаемые с юридических или физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства.

Классификация налогов важна для организации рационального управления налогообложением. Наибольшее распространение получило деление налогов по способу изъятия – на *прямые* и *косвенные*. В теории и практике налогообложения существуют и другие, не менее важные, классификационные признаки. Они универсальны, а их применение зависит от состояния общественно-экономических отношений в стране.

Суммарные налоговые платежи (все налоги и внебюджетные средства) по разным оценкам составляют от 40 до 70 % валовых доходов юридических лиц (прибыль плюс зарплата). Высокий уровень косвенных налогов (НДС, акцизы, таможенные пошлины), оплачиваемых населением, именно они выступают одним из генераторов инфляционных процессов. При установлении налогов необходимо иметь в виду, что в экономической науке существует понятие предельного уровня налогообложения.

Основной целью создания любой организации является получение прибыли и доходов. Следовательно, основным объектом налогообложения в Республике Беларусь являются полученная прибыль и доходы. Объектом обложения

налогом на доходы являются дивиденды и приравненные к ним доходы. Облагаемая налогом прибыль исчисляется исходя из балансовой прибыли, представляющей собой сумму прибыли от реализации продукции, товаров (работ, услуг), иных ценностей (включая основные фонды, товарно-материальные ценности, нематериальные активы, ценные бумаги), имущественных прав и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям. Исчисление налогов из прибыли происходит в определенном порядке. В первую очередь рассчитывается налог на недвижимость за фонды, а затем соответственно: налог на прибыль, транспортный сбор, на развитие местной инфраструктуры и на финансирование расходов по очистке реки Свислочь.

Налоговый механизм должен выполнять не только фискальную функцию, но и функции управления, регулирования и стимулирования. Тяжесть налогового бремени принято оценивать процентным соотношением всех уплачиваемых предприятием налогов и других обязательных платежей к выручке от реализации продукции, товаров и прочих активов.

Для оценки влияния налогообложения на деятельность торговой организации необходимо в первую очередь проследить изменения в уплате налогов за определенный период времени, а затем проанализировать оптимальность налогообложения.

В универсаме «Стольный» в 2002 г. темпы роста налогов и других обязательных платежей в динамике значительно опережают темпы развития основных показателей хозяйственной деятельности. Возросла доля налогов в валовом доходе (5,4 %), в товарообороте (7,8 %), а больше всего в балансовой прибыли. Налоги и другие обязательные платежи на 463,5 % превышают фактически полученную прибыль за 2002 г. Все это свидетельствует о недостатках в применяемой системе налогообложения, что связано в первую очередь с проводимой фискальной политикой.

Одной из важных налоговых проблем является упрощение налоговой системы Беларуси. В будущем целесообразно отмена некоторых налогов, которые можно охарактеризовать как финансово неэффективные. Должны быть отменены налоги, затраты на взимание которых превышают сумму собранных налогов, а контроль за их уплатой затруднен и невозможен. Было бы логично объединить налоги, имеющие сходную налоговую базу и аналогичный контингент налогоплательщиков.

Следовало бы ввести регрессивные ставки налога на прибыль, когда при увеличении суммы налогооблагаемой прибыли ставка понижается. При таком методе понижающая прогрессия ставок будет стимулировать стремление не уменьшить (скрыть) налогооблагаемую базу, а показать ее в полном объеме, так как чем больше сумма полученной прибыли, тем меньше ставка налога. Причем поступления в бюджет не сократятся, поскольку сумму платежей в бюджет определит не столько ставка, сколько величина налогооблагаемой базы, которая в этом случае будет иметь тенденцию к росту.

Говоря о системе налогообложения анализируемого магазина можно сделать следующий вывод, что наибольший удельный вес в налогах, уплачиваемых универсамом «Стольный» являются налоги из прибыли. Из проведенного

анализа оптимальности налогообложения можно отметить, что опережающие темпы роста налогов по сравнению с темпами развития показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия свидетельствуют о неоптимальности налогообложения и хозяйствования.

А.В. Конюхова

Научный руководитель – *Л.Н. Семерная*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государственное регулирование торговых предприятий... Является ли оно необходимым? Возможно, рыночное регулирование сказывается эффективнее на деятельность торговых предприятий?

Государство регулирует торговую сферу, воздействуя на деятельность хозяйственных субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения экологических и социальных проблем.

Формирование конкурентной среды и предупреждение возможных проявлений монополизма на потребительском рынке; защита внутреннего рынка и повышение доли товаров отечественных производителей; всестороннее развитие и укрепление нормативно-правовой базы торговли; совершенствование товародвижения и логистического обслуживания; эффективный контроль за торговыми предприятиями с точки зрения финансовой, налоговой дисциплины, качества реализуемых товаров, уровня обслуживания, защиты прав потребителей на основе соблюдения законодательства, лицензионных, сертификационных, санитарных норм; совершенствование трудового законодательства, регламентирующего права и обязанности участников торговой деятельности – это неполный список направлений, по которым на сегодняшний день государство осуществляет регулирование.

Чтобы создать необходимые условия для своевременного контроля за потребительским рынком, его экономической безопасностью государство использует прямые и косвенные методы, а именно административные, нормативно-правовые, организационно-экономические, бюджетно-финансовые, кредитно-банковские, налоговые и ценовые.

Прежде всего, государство опирается на нормативно-правовую базу, поддерживающую систему прав и обязанностей конкретных субъектов торговой деятельности, которые должны действовать самостоятельно и решать все свои локальные вопросы в рамках общих законов, норм и правил.

Проведение политики приватизации в торговле, т.е. переход в частные руки дал положительный результат. Со сменой собственности изменилось отношение работников к торговым организациям, появилась большая заинтересованность и повысилась эффективность труда, также немало денежных средств было перечислено в госбюджет.