

сударственном регулировании торговли и общественного питания» магазин — стационарный торговый объект, имеющий торговое помещение. При этом торговый центр — совокупность расположенных на определенной территории, спланированных как единое целое и (или) централизующих функции хозяйственного обслуживания розничных торговых объектов и иных объектов, в которых реализуется универсальный ассортимент товаров и оказываются услуги населению. Следует отметить, что ни в Законе «О государственном регулировании торговли и общественного питания», ни в указанной выше инструкции аптеки к торговым объектам, тем более к магазинам не отнесены. При этом следует отметить, что торговые объекты, в том числе и магазины, предназначены для продажи товаров (имущество (предметы личного, семейного, домашнего потребления, продукция производственно-технического назначения и иное имущество), предназначенное для продажи). При этом аптеки предназначены для продажи лекарственных препаратов и медицинских товаров.

Таким образом, в первую очередь Министерство торговли как республиканский орган управления должно быть заинтересовано в соответствии статистической информации методическим подходам выделения торговых объектов, что будет способствовать возможности использования этой информации в научных исследованиях.

Литература

1. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком., 2015. — 224 с.

*Г. А. Короленок, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

ПРОДВИЖЕНИЕ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА РЫНКИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Развитие экспорта для белорусских производителей продукции является важнейшей задачей в условиях сложившейся экономической ситуации.

В Национальной стратегии устойчивого развития социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года отмечена необходимость развития национальной системы стимулирования экспорта.

В плане развития данной стратегии учеными Национальной Академии наук Беларуси был разработан Прогноз развития страны до 2030 года, в котором были также определены основные параметры развития экспорта. Среди основных направлений в развитии экспорта белорусских товаропроизводителей, наряду со странами Евросоюза и

странами «дути», особое внимание уделено продвижению отечественных товаров и услуг на рынки Евразийского экономического союза.

В этом же ключе разрабатывается и проект Программы развития экспорта Республики Беларусь на ближайшую перспективу (до 2020 г.) и на долгосрочную (до 2030 г.).

Среди важнейших приоритетов данной Программы выделены основные, среди которых важнейшими, на наш взгляд, являются реконфигурация национальной системы государственной поддержки и развития экспорта, сохранение и поиск ниш на традиционных и перспективных рынках, экономическая интеграция в рамках Евразийского экономического союза и др.

В рамках реализации данных приоритетов необходимо определить основные направления по совершенствованию нормативно-правовой базы, по изменению форм организационной поддержки экспорта, совершенствованию системы финансовой поддержки экспорта, развитию инструментов сопровождения экспорта и кадровой политики в области подготовки кадров для работы на экспортном направлении.

Необходимость внедрения новых подходов к развитию экспортного потенциала страны вызвано тем, что в последние годы наблюдается снижение объема экспорта во все страны и в частности в страны, входящие в Евразийский экономический союз.

Так, если экспорт белорусских товаров в Россию в 2013 г. составил 16 837,5 млн дол., в 2014г. — 15 181 млн дол., то в 2015 г. только 10 389,1 млн дол.

Произошло снижение объемов экспорта в Казахстан (2013 г. — 870,4 млн дол., 2015 г. — 524,7), Армению (2013 г. — 32,4 млн дол., 2015 г. — 27,8) и Кыргызстан (2013 г. — 98,2 млн дол., в 2015 г. — 55,4)¹.

Основными причинами, повлиявшими на снижение экспорта в Республике Беларусь, на наш взгляд, явились:

1) общий экономический спад в странах, входящих в Евразийский экономический союз;

2) снижение по сравнению с зарубежными аналогами качества выпускаемой продукции белорусских производителей, что отрицательно сказалось на конкурентоспособности товаров Республики Беларусь;

3) несовершенная нормативно-правовая база, регламентирующая свободное перемещение товаров и услуг между странами Евразийского экономического союза;

4) невысокий удельный вес инновационной продукции, поставляемой на экспорт;

5) слабое присутствие на рынке Евразийского экономического союза малых и средних предприятий;

6) отсутствие серьезных научных исследований в области изучения рынков сбыта в странах Евразийского экономического союза;

¹ Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь <http://www.belstat.gov.by>

7) недостаточно высокий уровень подготовки кадров на зарубежные рынки.

Устранение перечисленных выше причин позволит белорусским товаропроизводителям значительно увеличить рост экспорта на рынки Евразийского экономического союза.

С. Н. Лапина, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кластерные структуры в современной экономике, особенно в развитых странах, получили достаточно широкое распространение. Интеграция Республики Беларусь и Российской Федерации в мировое экономическое сообщество, создание Таможенного союза и Единого экономического пространства, а в 2015 г. и Евразийского союза, развитие внешнеэкономических связей, международного разделения труда также обусловили возможность использования кластерного подхода к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности экономических систем с учетом национальных особенностей и специфики экономических моделей развития [1].

Значимой целью современного периода регионального развития является обеспечение высоких темпов роста валового регионального продукта, наращивание эффективности производства и достижение на основе этого высокого уровня и качества жизни населения. Поэтому для Беларуси, России и других стран возникает необходимость активизации действующих и поиска новых источников и факторов положительной динамики экономического развития. Одним из таких факторов может быть формирование кластерных структур, которые доказали свою высокую эффективность.

В Беларуси и России кластерный подход к инновационному развитию экономики нашел отражение в Государственных программных документах, а также в Программе инновационного сотрудничества стран—участниц СНГ до 2020 года. Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года предусмотрено формирование сети инновационных территориальных кластеров. Инновационный территориальный кластер — территориальный кластер со значимой по сравнению с отраслевыми и страновыми показателями долей инновационной продукции кластера, а также со сформированной инновационной инфраструктурой, включающей взаимодействие между собой стейкхолдеров региональной инновационной системы (образовательные учреждения, центры исследований и разработок,