

Учитывая сходства в процедурах, формах и содержании подготовки специалистов экономико-информационного профиля, можно предложить следующие направления сотрудничества между вузами [1]:

- совместная разработка учебных программ по спецкурсам, организация стажировок студентов, по результатам которых будут выдаваться дипломы, свидетельствующие о прохождении обучения в обоих вузах;

- организация двухступенчатого обучения в области экономической информатики, бизнес-информатики, математических и инструментальных методов в экономике: высшее образование в БГЭУ, магистратура – во Вроцлавском экономическом университете, и наоборот.

Литература

1. Железко, Б.А. Синтез экономики и информатики в высшем образовании / Б.А. Железко, О.А. Сиявская // Информатизация образования. – 2010. – № 4. – С. 16–42.

2. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. Kierunki i specjalności oferowane w roku akademickim 2010/2011 [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.ue.wroc.pl/wydzial_zif/81/kierunki_i_specjalnosci_oferowane_w_roku_akademickim_2010_2011.html. – Date of access: 10.02.11.

И.И. Станкевич
БГАТУ (Минск)

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятиям необходимо переосмыслить способы организации экономической деятельности с учетом потребностей современного рынка. Это возможно при постоянном совершенствовании внутренних процессов. Качественное управление предприятием также предполагает применение инновационных технологий. В настоящее время имитационное моделирование является неотъемлемым элементом современного бизнеса.

Разработка имитационных моделей в процессе построения системы управления предприятием – обширное направление современного управления. Поэтому в данной статье внимание сконцентрировано на ключевых подходах и принципах, благодаря которым создание и использование имитационных моделей становится доступным для менеджеров.

Обратим внимание на процесс проведения имитационного моделирования и функционально-стоимостного анализа на примере бизнес-процесса молокоперерабатывающего предприятия Республики Беларусь. Современные программные средства обеспечивают условия для создания удобных для пользователя имитационных моделей. Указанные модели могут быть созданы на базе общедоступных программных продуктов, и, прежде всего, пакетов моделирования.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

Автором при выполнении проекта была использована система бизнес-моделирования «Business Studio». Основное назначение которой – описание моделей бизнес-процессов предприятия, стратегических целей и показателей эффективности, организационных структур, документооборота с автоматической генерацией регламентов процессов, процедур, положений о подразделениях и должностных инструкций, доступных на каждом рабочем месте.

Система позволяет оптимизировать время и стоимость выполнения бизнес-процессов. Для этого используются методики имитационного моделирования и ФСА. Анализ деятельности предприятия с помощью методики имитационного моделирования осуществляется в 3 этапа:

1. Разрабатывается модель бизнес-процессов компании либо диаграмма отдельного исследуемого бизнес-процесса.

2. Для недекомпозированных процессов, входящих в исследуемые бизнес-процессы, заполняются параметры: «Время выполнения процесса», «Время ожидания процесса». Для подпроцессов процесса в нотации IDEF0 заполняется также параметр «Частота в рамках вышележащего процесса».

3. Проводится имитация для всей модели бизнес-процессов либо для одного исследуемого процесса и в результате определяется время, которое затрачивается на выполнение процессов.

При имитации бизнес-процесса в нотации IDEF0 для определения времени выполнения процесса система суммирует продолжительности подпроцессов с учетом частоты их повторений в рамках бизнес-процесса.

Ход выполнения процессов в нотациях Процедура, Процесс, ЕРС в общем случае носит вероятностный характер, поэтому продолжительность процесса в общем случае является случайной величиной.

Следующим этапом проекта является функционально-стоимостной анализ. Стоимость процесса определяется в результате проведения функционально-стоимостного анализа в 5 этапов:

1. Разрабатывается модель бизнес-процессов компании либо диаграмма отдельного исследуемого бизнес-процесса.

2. Для недекомпозированных процессов, входящих в исследуемые бизнес-процессы, заполняются параметры «Время выполнения процесса», «Время ожидания процесса». Для подпроцессов процесса нотации IDEF0 заполняется также параметр «Частота в рамках вышележащего процесса».

3. Заполняются стоимостные параметры тех ресурсов, которые будут использованы при выполнении процессов. Ресурсы могут быть временными (стоимость использования зависит от времени выполнения процесса) и материальными (стоимость зависит от количества повторений процесса).

4. На каждый бизнес-процесс назначаются временные и материальные ресурсы, используемые при его выполнении.

5. Проводится имитация для всей модели бизнес-процессов либо для одного исследуемого процесса и в результате определяется стоимость процессов.

Для процесса в нотации IDEF0 в общей стоимости процесса учитывается стоимость каждого подпроцесса, умноженная на частоту его выполнения в рамках процесса.

Для процесса в нотациях Процедура, Процесс, ЕРС стоимость процесса определяется как сумма стоимостей всех выполненных действий/функций.

Заполнение стоимостных и временных параметров процессов и проведение имитации процессов позволяет получить следующие отчеты:

- «ФСА процесса»;
- «Использование материального ресурса»;
- Отчет по результатам имитации.

Система бизнес-моделирования «Business Studio» используется при проведении занятий по дисциплинам кафедры экономической информатики БГАТУ. В ходе занятия студенты на учебном примере проектируют систему управления предприятием (задают цели и показатели для их оценки, моделируют бизнес-процессы в нотации IDEF0, процесс и процедура, ЕРС и формируют регламентную документацию), а также проводят имитационное моделирование и функционально-стоимостной анализ одного из бизнес-процессов молокоперерабатывающего предприятия (задаются временные и стоимостные параметры и формируются отчеты по имитации с детализацией).

*Д.А. Стариков, канд. пед. наук
ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет» (Екатеринбург, Россия)*

МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Мультимедиа технологии в системе профессионально-педагогического образования, безусловно, являются новой, прогрессивной формой представления разного вида информации.

Выпускники вуза должны ориентироваться в быстро меняющихся информационных и коммуникационных технологиях (ИКТ), обладать определенной совокупностью информационных компетенций.

Современное общество характеризуется превращением информации в глобальный ресурс человечества, ускорением темпов развития техники, созданием новых информационных технологий, преобразованием средств массовой информации в средства массовой коммуникации, глобализацией мирового информационного пространства и т.д. Данные тенденции свидетельствуют о переходе общества к качественно новой эпохе, которая получила название информационного общества.

Настоящее время следует рассматривать как этап реформ всего высшего образования, педагогического и профессионально-педагогического образования, в частности. Одна из главных причин проводимой перестройки системы образования – противоречие между быстрым темпом приращения знаний в со-