

вают количество проданных купонов, и если требуемое количество куплено, то предложение признается состоявшимся и всем покупателям этого предложения высылается на электронную почту купон с индивидуальным номером. Чтобы воспользоваться скидкой, достаточно показать на месте оказания услуги распечатанный купон.

Сервис гарантирует поставщикам товаров/услуг определенное количество клиентов в конкретный период времени. За это поставщики предоставляют свои услуги со скидкой 30–90 % (часть которой является гонораром сервиса). Это не просто оптовые скидки, а полноценные рекламные акции с коротким сроком действия. Грубо говоря, поставщики «платят большими скидками» за рекламную акцию и продвижение самими покупателями в социальных сетях, а также получают новых гарантированных клиентов, которые потенциально могут стать постоянными.

Чтобы оплатить купон, необходимо выбрать удобный для Вас способ оплаты – банковской картой (VISA, MasterCard) или платежной системой WebMoney, Яндекс деньгами, Майл деньгами. После покупки, купон сгенерируется в вашем кабинете автоматически и приходит на ваш e-mail, который вы указали при регистрации. Следующим шагом является распечатка купона и принятие участие в акции.

Такой вид услуг становится значимым среди продвинутой части населения города и многие из них систематически принимают участие в подобной акции.

*И.В. Шафранская, канд. экон. наук, доцент
БГСХА (Горки)*

ОПТИМИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Общие цели и задачи инновационного развития определены в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Уже сейчас в стране ежегодно создаются около 400 новых производственных технологий. В среднем на один рубль вложенных в НИОК(Т)Р бюджетных средств производится до 18 рублей новой продукции [2, с. 12].

Но, следует отметить, что в объемах выпуска продолжает оставаться низкой доля конкурентоспособной продукции. В структуре создаваемых новых производственных технологий продолжают преобладать традиционные технологии – 65–70 %, 15–20 % – новые и лишь 5–10 % – принципиально новые, т.е. конкурентоспособные за рубежом. Это свидетельствует о том, что разрабатываемые в стране технологии и научно-техническая продукция в основном ориентированы на внутренний спрос [1, с. 17].

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУЭ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> 520 elib@bseu.by

Главной стратегической целью инновационного развития предприятий АПК должно стать достижение высокой конкурентоспособности продукции на мировых рынках.

Обеспечить более устойчивое развитие перерабатывающего производства и, следовательно, повысить конкурентоспособность продукции можно путем:

- оптимального распределения сельскохозяйственного сырья по направлениям переработки продукции, наиболее полного использования вторичного сырья;
- внедрения новых технологий;
- обоснования наилучшего варианта производства качественной продукции промышленной выработки в ассортименте и каналов ее сбыта;
- оптимизации использования имеющихся ресурсов, как собственных, так и покупных;
- модернизации и внедрения нового оборудования;
- управления прибыльностью от реализации конкретной продукции на базе оптимизации состава постоянных и переменных издержек предприятия;
- материальной заинтересованности коллектива предприятия в конечных результатах работы.

Вышеизложенное нашло отражение в ограничениях экономико-математической задачи. Предлагаемая модель имеет блочно-диагональную структуру матрицы, в которой каждый блок представлен этапом движения продукции. В качестве целевой функции экономико-математической модели, на наш взгляд, целесообразно применять показатель маржинальной прибыли.

Для выбора оптимального инвестиционного проекта внедрения оборудования целесообразно использовать модель целочисленного программирования формирования оптимального портфеля инвестиционных проектов [3, с. 47]. В качестве целевой функции модели используется максимум доходности портфеля инвестиционных проектов:

$$F_{\max} = \sum_{i=1}^n NPV_i x_i,$$

где x_i – решение о реализации либо отклонении i -го инвестиционного проекта, принимающее

следующие значения: $x_i = \begin{cases} 0, & \text{если } i\text{-й инвестиционный проект отклоняется;} \\ 1, & \text{если } i\text{-й инвестиционный проект реализуется.} \end{cases}$

$NPV_i (i = \overline{1, n})$ – чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта вида i , которая определяется для каждого проекта по формуле

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t} - I_0,$$

где C_t – свободный денежный поток, порожденный инвестицией в период t , причем $t = 0, 1, 2, \dots, n$; n – срок жизни проекта; r – ставка дисконтирования; I_0 – начальные инвестиции, вложенные в инвестиционный проект.

Взаимосвязь данной системы моделей обеспечивается взаимосвязью показателей: выходные данные предыдущей модели являются входной информацией последующей модели.

Предлагаемый подход был апробирован на материалах функционирования филиала «Новобелицкий комбинат хлебопродуктов» ОАО «Гомельхлебопродукт».

Разработанная на базе моделирования программа развития предприятия предполагает: увеличение объемов закупок сырья, расширение производственных мощностей в результате внедрения инвестиционного проекта «Строительство зерноочистительно-сушильного комплекса с комплексом хранения зерна с приемными устройствами с автотранспорта», оптимизацию направления использования сырья в ассортименте, расширение ассортимента производимой продукции в результате внедрения инвестиционного проекта «Внедрение линии микродозирования», обоснование объемов производства и сбыта продукции в ассортименте и по каналам сбыта.

Планируемые мероприятия позволят предприятию увеличить выручку от реализации на 22,4 % и довести ее до 99,16 млрд р. Прибыль возрастет на 51,1 % и составит 5,48 млрд р. Уровень рентабельности увеличится на 1,2 п.п. и составит 5,9 %.

Литература

1. *Войтов, И.В.* Развитие инновационной деятельности / И.В. Войтов // материалы Междунар. конф. по развитию национальной конкурентоспособности, созданию условий для инновационного пути развития и формирования экономики, основанной на знаниях. – Минск: ГУ БелИСА, 2009. – С. 16–25.

2. *Матюшко, В.Е.* Научно-техническая и инновационная политика в Республике Беларусь / В.Е. Матюшко // материалы Междунар. конф. по развитию национальной конкурентоспособности, созданию условий для инновационного пути развития и формирования экономики, основанной на знаниях. – Минск: ГУ БелИСА, 2009. – С. 9–16.

3. Оптимизация решений в экономике и бизнесе: метод. указания / Белорус. гос. с.-х. акад.; сост. И.В. Шафранская. – Горки, 2008.

С.Л. Якимченко
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Современные исследователи проблем эффективности управления предприятием уделяют большое значение фактору конкуренции и, применяя термин «конкурентоспособность предприятия» при описании эффективности управления предприятием в конкурентной среде, предлагают различные концепции измерения.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by