

Научные публикации – статьи, рефераты, обзоры и прочие публикации научного характера, хранящиеся в Интернете.

Рекламная информация – информация, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать или поддерживать интерес к чему-либо и доводится до адресата с помощью средств массовой информации.

Справочная информация – справочные материалы, ссылки на web-сайты компаний, нормативную базу и т.д.

Новости представляют собой вид «сырой», необработанной информации, которая ценна не столько сама по себе, сколько в контексте прочих событий или в динамике развития, и часто нуждается в последующей обработке.

Вторичная информация – систематизированная и предварительно обработанная информация, обладающая значительной ценностью. Источники вторичной информации – ресурсы, содержащие обзоры, подборки рефератов, каталоги, специализированные тематические сайты.

Условно мировые информационные ресурсы по назначению можно разделить на следующие группы: деловая информация; информация для специалистов; потребительская информация; ресурсы системы образования; ресурсы, обеспечивающие информационные системы и средства.

Деловая информация – эта группа информационных ресурсов состоит из следующих частей:

- биржевая и финансовая информация – котировки ценных бумаг, валютные курсы, учетные ставки, рынок товаров и капиталов, инвестиции, цены. Поставщиками информации являются специальные службы биржевой и финансовой информации, брокерские компании, банки;

- статистическая информация – ряды динамики, прогнозные модели и оценки по экономической, социальной, демографической областям. Поставщики – государственные службы, компании, консалтинговые фирмы;

- коммерческая информация по компаниям, фирмам, корпорациям, направлениям работы и их продукции, ценам; о финансовом состоянии, связях, сделках, руководителей, деловых новостях в области экономики и бизнеса. Поставщики коммерческой информации – специальные информационные службы.

*Г.Н. Подгорная
БГЭУ (Минск)*

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ВЕРБАЛЬНЫХ ОЦЕНОК ЭКСПЕРТОВ В КОЛИЧЕСТВЕННУЮ ФОРМУ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Определение уровня информатизации организаций является одной из актуальных проблем обеспечения экономического роста. В условиях активного протекания инновационных процессов в социально-экономическом развитии возникает необходимость в выпуске конкурентоспособной продукции, которая

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by

на сегодняшний день не производится без человеческого капитала и новейших технологий, в которые включены информационные технологии и информатизация как явление.

Для определения уровня информатизации была разработана авторская методика исследования информатизации субъектов хозяйствования [1]. Одним из важных этапов проведения которой является обработка анкет, оцененных экспертами, и преобразование их в количественную форму. Преобразование предлагается проводить с использованием элементов теории нечетких множеств [2].

Вопросы, входящие в анкету, сгруппированы по следующим критериям: по группам критериев, по наименованию факторов и по значимости факторов. Для количественного измерения уровня информатизации в математической модели этим вопросам поставлены в соответствие числовые характеристики (показатели). Группы критериев расположены по убыванию значимости в следующем порядке: качество технического обеспечения; качество программного обеспечения; качество информационного обеспечения; качество стратегических решений. Соответственно факторы X_i в таблице упорядочены по убыванию значимости (чем больше индекс графы i , тем меньше значение X_i). Им поставлены в соответствие числа от 16 до 1. Категория значимости факторов представлена четырьмя возможностями: очень существенно; существенно; не очень существенно; не существенно.

Уровень информатизации предприятия будем рассчитывать согласно следующей математической модели. Для ее описания введем следующие обозначения:

n – число факторов;

X_i – количественные характеристики (степень значимости) оцениваемых экспертами факторов, $i = 1, \dots, n$; $X_{i1} < X_{i2}$, если $i1 > i2$; каждому фактору X_i ставится в соответствие целое числовое значение i (поскольку факторы строго упорядочены по значимости, то $X_1 = n, X_n = 1$);

P_i – вес фактора i для предприятия;

m – число степеней значимости факторов; они принимают целые значения от 1 до m , наивысшая степень равна m , наименьшая равна 1;

Y_j – степень значимости фактора для конкретного предприятия, $j = 1, \dots, m$,
 $Y_{j1} > Y_{j2}$, если $j1 < j2$;

Y_i^* – степень значимости фактора i , отмеченная экспертом в анкете,

$Y_i^* \in \{Y_j\}_{j=1}^m$;

I – уровень информатизации предприятия;

t – число уровней информатизации предприятия.

Тогда вес фактора i для предприятия с учетом мнения эксперта будет равен: $P_i = X_i Y_j^*$.

Уровень информатизации предприятия на основании результатов анкеты будет рассчитываться по формуле

$$I = \sum_{i=1}^n P_i = \sum_{i=1}^n X_i Y_i^*$$

После проведенной обработки анкет вычисляется среднее значение I для всей организации. В методике исследования уровня информатизации субъектов хозяйствования предусмотрено исследование некоторого множества организаций и построения их общего рейтинга информатизации после вычисления индивидуального показателя I . Положение в рейтинговой таблице, будет являться показателем индивидуальных рекомендаций по оптимизации информационной инфраструктуры субъекта хозяйствования.

Таким образом, результаты рейтингования уровня информатизации могут быть использованы в области управления информатизацией отраслей, регионов и на уровне национальной политики информатизации позволит более точно определить уровень информатизации региона/отрасли; порекомендовать метод оптимизации ИИ; способ реализации поставленной цели, и, как следствие, переход на более высокую строку мирового/регионального/отраслевого рейтинга.

Литература

1. *Подгорная, Г.Н.* Методика исследования уровня информатизации субъектов хозяйствования / Г.Н. Подгорная // Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность: материалы II междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, Минск, 24-25 нояб. 2010 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2010. – С. 91–94.

2. *Полещук, О.М.* Методы и модели обработки нечеткой экспертной информации / О.М. Полещук, Е.Г. Комаров. – М.: Энергоатомиздат, 2007.

Ю.И. Селицкая
БГУ (Минск)

ИННОВАЦИОННОЕ ERP-РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инновационное развитие предприятия направлено на устойчивый рост и повышение конкурентоспособности его продукции, в свою очередь инновационный процесс – совокупность операций, этапов, реализующих весь инновационный цикл (основные вехи которого: «идея – технология – продукция – социально экономический эффект»).

Для наиболее эффективного инновационного развития следует рассматривать предприятия как систему взаимодействующих элементов (производство, структура управления, маркетинговая служба, финансы и др.), т.е. инновационное развитие носит комплексный характер [1]. При этом для решения поставленных задач необходимо учитывать основные необходимые условия, к числу

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by