

ражающая влияние неучтенных факторов). В связи с тем, что достаточно сложно выявить циклические колебания, основываясь на анализе случайных колебаний, при построении таких моделей спроса на практике в условиях хорошей прогнозируемости часто оставляют только тренд и сезонные колебания. Этот метод, как правило, применяется в логистике для прогнозирования на период от 3 месяцев до года.

Одним из популярных методов прогнозирования спроса является экспоненциальное сглаживание (метод похож на метод скользящего среднего) ввиду его простоты и требования минимальных исходных данных. В то же время этот метод обладает достаточно высокой точностью, легко адаптируется под конкретные задачи прогнозирования и применяется для получения краткосрочных прогнозов. При использовании простого экспоненциального сглаживания необходимо учитывать отсутствие устойчивой тенденции к уменьшению или увеличению спроса (стабильный во времени средний уровень спроса). В случае, если выявляется тренд, необходимо производить корректировку прогноза с помощью специальной методики. Также возможна корректировка прогноза и с учетом сезонности.

При построении парных и множественных регрессионных моделей для прогнозирования спроса одной из основных сложностей является выбор доминирующих факторов с учетом того, что их набор может меняться в зависимости от рассматриваемого временного периода. Если основные факторы, влияющие на спрос, выявлены и проанализированы, то строятся модели для осуществления краткосрочного (реже среднесрочного) прогноза. Это объясняется тем, что тенденции спроса в целом достаточно устойчивы в краткосрочном периоде.

Следует отметить, что при использовании вышеперечисленных моделей большое внимание необходимо уделять оценке их точности и адекватности, используя известные разработанные методики.

Таким образом, при том, что прогнозирование должно повышать эффективность логистического менеджмента, логистический подход должен заключаться в интеграции всех областей деятельности предприятия с целью минимизации затрат времени и ресурсов путем оптимального сквозного управления материальными, информационными потоками.

*А.С. Парфёнова, канд. пед. наук
ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет» (Екатеринбург, Россия)*

МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Одним из важнейших видов деятельности человека в современном обществе становится качественная и оперативная работа с информацией на базе информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Работа с информацией

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

требует соответствующего уровня сформированности информационных компетенций человека, фундамент которых должен закладываться в начальной и средней школе и непрерывно развиваться на протяжении всей учебной и профессиональной деятельности человека.

Роль информации в развитии общества всегда была значительной, а прорыв, совершенный в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), позволил объединить компьютеры, находящиеся в различных точках мира, в единую Сеть. В результате общество приступило к созданию единого мирового пространства, или мировых информационных ресурсов (МИР).

Под мировыми информационными ресурсами понимают информационные ресурсы, объединенные между собой в масштабную сеть при помощи web-технологий. Разделить мировые информационные ресурсы на определенные виды (категории) весьма сложно, но можно выделить несколько критериев, по которым можно проводить разбиение на виды.

Первый критерий – по форме представления, т.е. в каком виде зафиксирована или представлена информация: текстовая форма, графическая форма, мультимедиа и т.д. Этот критерий самый обобщенный и по нему очень легко производить разбиение, не требуется долгого анализа информации, для определения принадлежности к тому или иному виду.

Второй критерий – по ограничению доступа или защите, здесь можно выделить четыре вида информационных ресурсов: сведения, доступ к которым не ограничен; сведения, составляющие государственную тайну; персональные данные; сведения, составляющие коммерческую тайну. Чтобы отнести тот или иной документ к одной из выше перечисленных групп следует опираться на законодательство, во всех странах приняты практически одинаковые критерии, имеются лишь небольшие расхождения.

Третий критерий – разбивка по тематике, самый сложный критерий, так как те или иные информационные ресурсы можно отнести к сразу нескольким видам. Количество видов огромно, например: законодательные ресурсы; статистические; образовательные и т.д.

Классификации информационных образовательных ресурсов, как правило, проводят по следующим основаниям: по целевому назначению, по уровням образования, по целевой аудитории, предметные, классификации по типу информационных ресурсов.

Мировые информационные ресурсы классифицируются:

а) по способу представления информации (по методу поиска): web-страницы; базы данных, имеющие интерфейс в Интернете; файловые серверы (FTP); б) по языковому признаку; в) по территориальному признаку; г) по виду и характеру представляемой информации.

Тематическая информация – наиболее ценный тип информации, непосредственно относящейся к конкретной предметной области: техническая, технологическая, маркетинговая информация. Редко присутствует в Сети в «чистом виде». Как правило, оказывается включенной в состав блоков информации одного из перечисленных ниже типов.

Научные публикации – статьи, рефераты, обзоры и прочие публикации научного характера, хранящиеся в Интернете.

Рекламная информация – информация, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать или поддерживать интерес к чему-либо и доводится до адресата с помощью средств массовой информации.

Справочная информация – справочные материалы, ссылки на web-сайты компаний, нормативную базу и т.д.

Новости представляют собой вид «сырой», необработанной информации, которая ценна не столько сама по себе, сколько в контексте прочих событий или в динамике развития, и часто нуждается в последующей обработке.

Вторичная информация – систематизированная и предварительно обработанная информация, обладающая значительной ценностью. Источники вторичной информации – ресурсы, содержащие обзоры, подборки рефератов, каталоги, специализированные тематические сайты.

Условно мировые информационные ресурсы по назначению можно разделить на следующие группы: деловая информация; информация для специалистов; потребительская информация; ресурсы системы образования; ресурсы, обеспечивающие информационные системы и средства.

Деловая информация – эта группа информационных ресурсов состоит из следующих частей:

- биржевая и финансовая информация – котировки ценных бумаг, валютные курсы, учетные ставки, рынок товаров и капиталов, инвестиции, цены. Поставщиками информации являются специальные службы биржевой и финансовой информации, брокерские компании, банки;

- статистическая информация – ряды динамики, прогнозные модели и оценки по экономической, социальной, демографической областям. Поставщики – государственные службы, компании, консалтинговые фирмы;

- коммерческая информация по компаниям, фирмам, корпорациям, направлениям работы и их продукции, ценам; о финансовом состоянии, связях, сделках, руководителей, деловых новостях в области экономики и бизнеса. Поставщики коммерческой информации – специальные информационные службы.

*Г.Н. Подгорная
БГЭУ (Минск)*

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ВЕРБАЛЬНЫХ ОЦЕНОК ЭКСПЕРТОВ В КОЛИЧЕСТВЕННУЮ ФОРМУ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Определение уровня информатизации организаций является одной из актуальных проблем обеспечения экономического роста. В условиях активного протекания инновационных процессов в социально-экономическом развитии возникает необходимость в выпуске конкурентоспособной продукции, которая

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by