

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕБ-РЕСУРСА С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ ПРИКЛАДНОЙ СТАТИСТИКИ

В статье на основе факторного анализа и методов прикладной статистики был построен рейтинг конкурентоспособности сайтов Гродненского региона. Это позволило не только сравнить веб-ресурсы, но и определить критерии, наибольшим образом влияющие на конкурентоспособность сайта.

На сегодняшний день одной из важнейших задач является поиск наиболее адекватных современным рыночным условиям методов оценки конкурентоспособности, позволяющих быстро получать достоверную информацию о позиции на рынке и своевременно реагировать на влияние негативных факторов. С помощью рейтинга можно успешно анализировать собственную позицию относительно позиции конкурентов по тем параметрам, которые действительно имеют важное значение. Для построения рейтинга конкурентоспособности сайтов были собраны значения 24 показателей для 82 сайтов Гродненского региона для оценки конкурентоспособности которых была использована методика, предложенная в [1, с. 29-35]. По результатам первоначально проведенного статистического анализа шкалированных данных с применением факторного анализа, из системы критериев были исключены показатели: размер сайта, определяемого поисковой системой Google (основная выдача) и общее количество слов на главной странице, так как они слабо влияют на общую дисперсию. Далее 22 рассматриваемых показателя были объединены в 5 главных факторов, которые сохраняют 74,64 % общей дисперсии этих показателей. Первый главный фактор сохраняет 25,04 %, второй – 18,24 %, третий – 16,48 %, четвертый – 9,13 %, пятый – 5,76 % общей дисперсии.

С первым главным фактором оказались связаны 4 критерия. Этими критериями являются размер сайта, обнаруживаемый поисковыми системами Google, Yandex и Yahoo. Три из них имеют коэффициент корреляции с первой главной компонентой более 94 %, что свидетельствует о значительном влиянии этих критериев на формирование интегрального критерия.

Интегральные показатели для построения рейтинга конкурентоспособности сайтов вычислялись по формуле

$$R = 25,03 F_1 + 18,24 F_2 + 16,48 F_3 + 9,13 F_4 + 5,76 F_5.$$

Весом главных компонент при этом является процент сохраняемой ими общей дисперсии. Значение интегрального показателя позволило упорядочить рассматриваемые веб-ресурсы. Однако разница значений для некоторых сайтов является несущественной. Чтобы нивелировать эти незначительные различия, сайты, в зависимости от значения интегрального показателя, были разбиты на 6 групп (кластеров). Количество групп было выбрано максимально большим, при котором сохраняется достоверное различие средних во всех кластерах. Группи-

ровка сайтов проводилась с использованием метода k-средних кластерного анализа. Средние значения интегрального показателя и количество случаев в кластерах представлено в таблице.

Характеристики кластеров

Номер кластера	Количество случаев	Среднее значение
1	16	18,65
2	9	45,88
3	1	236,93
4	23	-2,75
5	20	-21,12
6	13	-35,6

Сайты с отрицательным значением интегрального критерия (56 сайтов) имеют конкурентоспособность ниже среднего из анализируемой базы, а с положительным значением (их 26) – выше среднего. Интегральный критерий принимает значение от -48,32 до 236,93.

Из таблицы видно, что один сайт (сайт газеты «Гродненская правда») выделен в отдельный кластер и имеет значение интегрально показателя на порядок выше остальных, а, следовательно, он отличается намного лучшей конкурентоспособностью по сравнению с остальными. Остальные же сайты имеют распределение значения интегрального показателя близкое к нормальному.

В последний кластер попали сайты, содержащие flash-элементы. По мнению экспертов, такие элементы более свойственны развлекательным ресурсам, а для информационных они излишни, так как увеличивают размер сайта (в Кбайтах) и требуют от пользователя дополнительных действий, которые он может быть не готов совершить. Как видно, больше половины из рассматриваемых сайтов имеют конкурентоспособность ниже средней. Это свидетельствует о низком уровне развития Интернет-ресурсов региона.

Литература

1. *Ляликова, В.И.* Методические аспекты ранжирования экономических объектов с помощью методов прикладной статистики / В.И. Ляликова // Вестн. Гродн. гос. ун-та им. Я. Купалы. Сер. 5. Экономика. – 2010. – № 2. – С. 29–35

Е.П. Панфилова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В современных условиях развития инновационной экономики наиболее актуальной является задача эффективного функционирования производственного предприятия. В связи с возросшей конкуренцией между товаропроизводи-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by