

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений и состоит из взаимосвязанных этапов, образующих в комплексе единое целое. В результате этого процесса появляется реализованное, использованное изменение – инновация. Инновационный процесс объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и менеджмент.

В XXI веке смогут занять достойное место в мировом сообществе только страны, идущие по пути инновационного развития, обеспечившие структурную перестройку и модернизацию экономики и на этой основе рост конкурентоспособности продукции [1, с. 21].

Приоритетными на предстоящую пятилетку следует определить направления инновационного развития, которые позволят реализовать системные проекты создания новых производств V-VI технологических укладов, обладающих наибольшей добавленной стоимостью и низкой энерго- и материалоемкостью, на базе макротехнологий. В связи с растущей глобализацией и вхождением Беларуси в мировое экономическое пространство главной стратегической целью инновационного развития должно стать достижение высокой конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках [2]. Премьер-министр М. Мясникович отметил: «Программа инновационного развития Беларуси на 2011–2015 годы – это та сумма идей и предложений, которые позволяют действительно нашей экономике быть инновационной».

Первая модель инновационного процесса – линейная модель, «подталкиваемая технологиями». В данных моделях конца 60-х годов прошлого столетия инновационный процесс рассматривался как «процесс открытий, в котором новые знания трансформируются в новые продукты, проходя определенные этапы» [3, с. 118].

На рубеже 60-70-х годов XX века, появилось второе поколение моделей, называемых «подтягиваемые спросом». В данной модели все усилия сконцентрированы на фундаментальных и прикладных исследованиях. В них инновации больше не были результатом новых идей, они стали удовлетворять запросы, поступающие с рынка.

Р. Нельсон в своей работе «эволюционная теория экономического изменения» назвал третье поколение моделей – «интерактивными». Инновационный процесс, описываемый данными моделями, начинался с маркетингового исследования, после чего следовала концептуальная проработка возможности производства, затем проектирование продукта, его производство и сбыт. Отличительной чертой «интерактивной» модели является наличие двух типов взаимосвязей структурных элементов процесса: внутренних – между подразделениями предприятия и внешних – с заказчиками, поставщиками и т.д.

К середине 1980-х годов появилась «интегрированная» модель. В четвертой модели прослеживалась интеграция исследований и разработок с производством, создавались совместные предприятия, компании начали сливаться в концерны.

Развитие в 1990-х годах коммуникационных технологий способствовало появлению пятой модели. В данных моделях особое внимание уделяется использованию электронных средств связи – информационных и коммуникационных технологий (ICT-Information and Communication Technologies) – для обеспечения и укрепления внутренних и внешних связей предприятия.

В качестве ключевого момента выделяют обмен информацией. С началом нового тысячелетия выделяют шестое поколение моделей. Выделяют основные элементы: единый язык, применяемый в организации; нематериальные активы в качестве главного ресурса; наличие механизмов управления ими; гибкость организационной структуры; мобильность ресурсов; собственников (совладельцев) как одно из важнейших звеньев стратегии; вовлеченность высшего руководства предприятия в инновационный процесс через систему мотивации; отказ от прямой конкуренции через стратегию интеграции с конкурентами.

Как видно из приведенных моделей, инновационный процесс постоянно усложняется, при этом возрастают и требования, предъявляемые как к его стадиям, так и ко всему процессу в целом. Существуют начальная и конечная точки инновационного процесса, что создает возможность разбить его на стадии. Традиционное разделение процесса создания инновации на стадии прикладных исследований, опытно-конструкторских работ, конструкторской, технологической подготовки производства и освоения производства нового изделия не позволяет провести детальный анализ экономики инновационного процесса.

Таким образом, инновационный процесс заключается в разработке и коммерциализации изобретения, новых технологиях, видов товаров и услуг, решений производственного, административного, финансового, административного или иного характера, а также других результатов интеллектуального труда. От результативности инновационной деятельности зависят стабильность, прогресс, эффективность экономической системы любой страны.

Литература

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы // Официальный сайт Минского городского исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsk.gov.by>. – Дата доступа: 10.11.2010.

2. О проекте концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы // Новости науки и технологий. – 2009. – № 3 (12).

3. Янсен, Ф. Эпоха инноваций / Ф. Янсен. – М.: ИНФРА-М, 2003.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by