

Таким образом, характеристика финансовой стратегии организации и факторов, воздействующих на каждом этапе ее реализации, является необходимым условием успешного функционирования в рыночной системе.

#### Литература

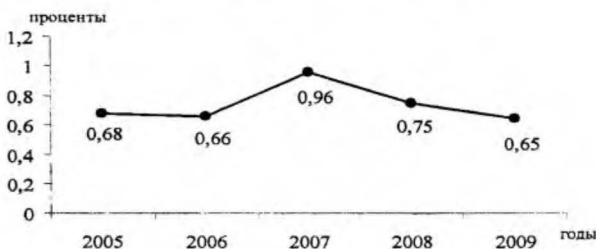
1. *Золотогоров, В.Г.* Инвестиционное проектирование: учеб. пособие / В.Г. Золотогоров. – Минск: ИП «Экоперспектива», 1998.

2. *Тимофеева, Т.В.* Анализ денежных потоков предприятия: учеб. пособие / Т.В. Тимофеева. – М.: Финансы и статистика, 2010.

*А.И. Сивук*  
ГГАУ (Гродно)

### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переход на инновационный путь развития обозначен как главная задача Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г. Одним из основных показателей, характеризующим уровень инновационного развития экономики, является наукоёмкость ВВП (доля затрат, которая направляется на проведение научных исследований и разработок). В Республике Беларусь доля затрат на научные исследования и разработки в ВВП все годы не превышает 1 %: 2008 г. – 0,75 %, 2009 г. – 0,65 % (см. рисунок). Мировой опыт показывает, что при значении этого показателя ниже 0,4 %, наука может выполнять в стране лишь социально-культурную функцию. Рассчитывать на какое-то влияние научных исследований и разработок на экономическое развитие страны можно при значении выше 0,9 %. Для сравнения в таких странах СНГ, как Россия и Украина, наукоёмкость ВВП составляет 1,7 и 0,9 % соответственно (по данным 2009 г.).



Удельный вес внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВВП

Еще одна проблема – низкий уровень инновационной активности организаций. В соответствии с данными Государственного комитета по науке и технологиям к инновационным предприятиям относят предприятия, осуществляющие разработку и/или внедрение новых или усовершенствованных продуктов,

технологических процессов и иные виды инновационной деятельности; осуществляющие затраты на технологические инновации. В промышленности республики в 2009 г. насчитывалось 289 таких предприятий (12,1 %), для сравнения в 2007 г. их было 380 (17,8 %). Восприимчивость производства к нововведениям, особенно технологического характера, остается низкой (см. таблицу).

#### Основные показатели уровня инновационного развития Республики Беларусь

Показатель	Год				
	2005	2006	2007	2008	2009
Число инновационно активных промышленных предприятий (без субъектов малого предпринимательства), ед.	318	378	380	371	289
Уровень инновационной активности, %	14,1	16,3	17,8	17,6	12,1
Затраты на технологические инновации, млрд р.	2362,1	2787,5	2785,6	2947,6	2728,9
Доля новой продукции в объеме промышленного производства, %	10,4	13,4	13,8	16,4	15,4
Удельный вес инновационной продукции в объеме отгруженной продукции, %	15,2	14,8	14,8	14,2	10,9
Удельный вес инновационной продукции, отгруженной на экспорт, в общем объеме отгруженной инновационной продукции, %	83,0	72,9	73,1	59,1	51,7

Ухудшение ситуации для нашей страны на внешних рынках, уменьшение спроса на ее товары в 2009 г. привело к уменьшению уровня поставок инновационной продукции из общего объема отгруженной инновационной продукции за пределы республики. Невысокая в целом результативность инноваций заметно ослабляет конкурентные позиции белорусских производителей на внешних рынках. Последствия мирового финансового кризиса не могли не отразиться на инновационном развитии экономики Беларуси. Кроме того, в инновационной деятельности большинство предприятий сталкиваются с экономическими, производственными, технологическими и другими трудностями. В таких условиях ожидать всплеска активности производств в освоении результатов исследований и научно-технических разработок, инновационных прорывов в промышленности республики не является целесообразным.

Важным фактором обеспечения выхода экономики из сложившейся ситуации является разработка и принятие Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., которая должна обеспечить перевод национальной экономики в режим интенсивного развития.

По словам премьер-министра Республики Беларусь М. Мясниковича: «Программа инновационного развития Беларуси на 2011–2015 годы – это та сумма идей и предложений, которые позволят действительно нашей экономике быть инновационной».

#### Литература

1. Наука и инновации 2009 год // Инновационные предложения и потребности [Электронный ресурс]. – Гомель, 2011. – Режим доступа: <http://www.inno.gomel.by/node/175>. – Дата доступа: 02.02.2011.