

Общий объем импорта ДВП также характеризуется снижением в 2009 г. примерно на 30 % (с 8756 тыс. м² в 2008 г. примерно до 5400 тыс. м² в 2009 г.). По данным БЕЛТА в Беларуси в 2009 году выпуск древесно-волоконистых плит сократился на 45,3 %. Запасы древесноволокнистых плит на складах составили 153,7 % к среднемесячному объему производства.

В процессе предпринимательской деятельности проблема сбыта товаров имеет основополагающее значение и решается уже на стадии разработки политики фирмы. Поэтому при переходе к новым рыночным условиям, предприятиям необходимо постоянно совершенствовать процессы управления сбытом.

*Е.Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент
БТЭУ ПК (Гомель)*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы определена основная задача в сфере предпринимательства – создание условий для его динамичного развития. Особое внимание будет уделено проведению целенаправленной и широкомасштабной работы по формированию позитивного отношения общества к предпринимательству как неотъемлемому элементу современной рыночной системы, источнику роста общественного благосостояния, обеспечения занятости населения, социальной и политической стабильности [1].

Созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности способствует положительная динамика основных макроэкономических показателей социально-экономического развития Республики Беларусь. Темп роста валового внутреннего продукта в январе–июне 2010 г. составил 106,6 % к уровню января–июня 2009 г., при прогнозе на год 111–113 %. Производство потребительских товаров в первом полугодии 2010 г. к уровню соответствующего периода 2009 г. возросло на 111,2 % (прогноз роста на год – на 14–15 %). Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг в целом по народному хозяйству в январе–мае 2010 г. составила 9,8 %. Уровень безработицы составил менее 1 % [2].

Как известно, предприятия малого бизнеса являются наиболее мобильными и гибкими; способными наиболее эффективно адаптироваться в быстро меняющейся экономической ситуации. Основными сферами инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства являются: здравоохранение, строительство, торговля и производство. Кроме того, малые инновационные предприятия оказывают информационные и консалтинговые услуги, осуществляют наладку и ремонт оборудования, обеспечивают функционирование систем безопасности жилища, офиса, человека и др.

Вместе с тем следует выделять причины, тормозящие развитие инновационного бизнеса:

- отсутствие системного подхода к управлению малым бизнесом;
- недостаток знаний и навыков в области менеджмента и маркетинга руководителей и работников научно-технической сферы;
- низкая взаимосвязь налогового законодательства с задачами выполнения инновационных программ и проектов различного уровня;
- недостаточность собственных средств, ограничение возможностей бюджетной помощи, сложность в получении кредита.

С целью создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности была разработана и вступила в силу в декабре 2010 года Директива № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». В данном документе определены направления активизации предпринимательской деятельности, включающие развитие конкуренции, ликвидацию излишних административных барьеров, совершенствование налоговой и кредитной политики, формирование правовой базы.

Основными направлениями государственной поддержки инновационного предпринимательства будут являться следующие:

- организационно-правовое обеспечение формирования эффективной национальной инновационной системы;
- стимулирующая налоговая, финансовая и кредитная политика;
- организация информационно-консультационных услуг;
- оказание научно-технической помощи инновационным организациям;
- создание действенной системы защиты прав интеллектуальной собственности;
- расширение подготовки высококвалифицированных специалистов и научных кадров высшей квалификации.

Таким образом, весь комплекс мероприятий направлен на обеспечение экономической заинтересованности в осуществлении предпринимательской деятельности в научно-технической сфере.

Литература

1. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы // СБ – Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://law.sb.by/1002>.

2. О социально-экономическом развитии Республики Беларусь в январе-июне 2010 года // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://test.0002.belta.by/ru/news>.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by