

туры организации и вовлечением рабочих в процесс принятия решений, поскольку этот фактор, выбранный в большей мере рабочими и, как оказалось, оказывающий негативное влияние на производительность труда работников, может говорить о давлении на рабочих со стороны управленческого персонала в процессе принятия решений.

Л.В. Фатеева
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

На мировом рынке строительных материалов закончился «пластиковый бум», и потребители все чаще отдают предпочтение экологически чистому материалу – древесине. Это относится как к собственно строительству, так и к внутренней отделке помещений (в первую очередь – жилых). Мировое потребление древесины в течение последних пяти лет значительно возросло.

Вместе с тем запасы древесины в основных странах-экспортерах продолжают сокращаться. Так, например, в Австралии ежегодные пожары, а также вырубки леса, уничтожили почти все, кроме национальных парков, и на ближайшие 80–100 лет остро стоит вопрос лесовосстановления. Швеция с 2000 года резко ограничила экспорт древесины и увеличила ее импорт для загрузки перерабатывающих мощностей. В США происходит ухудшение качества спелой древесины, и она становится непригодной для промышленной переработки. В Финляндии преобладают тонкомерные низкосортные леса, и в последние 5 лет их вырубка ограничивается. Импорт высококачественной древесины постоянно растет, и деревопереработчики всего мира ищут новые сырьевые рынки. Таким образом, в настоящее время мировая деревообрабатывающая промышленность испытывает все возрастающий дефицит сырья для производства пиломатериалов из натуральной древесины.

Производство ДВП из отходов деревообрабатывающей промышленности и неделовой древесины позволяет более рационально использовать древесное сырье. По данным журнала EUWID (European Woodworking Industry), применение плитных материалов позволяет экономить до 50 % натуральной древесины. Для изготовления ДВП используется древесина быстрорастущих пород и низкокачественное древесное сырье (например, кусковые отходы деревообрабатывающих предприятий, санитарная вырубка леса).

Наиболее востребована ДВП в сегменте упаковки (26 %), в мебельной промышленности (28 %), при изготовлении дверей (18 %) и в строительстве (11 %). В строительной отрасли используются мягкие ДВП в качестве натурального теплоизоляционного материала. Мировой рынок теплоизоляции оценивается в 20–25 млрд дол. США и, по мнению экспертов, уже в ближайшие 10–12 лет может удвоиться: применение теплоизоляционных материалов в строительстве станет обязательным.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by

Российская отрасль деревообработки в 2010 г. столкнулась со значительными трудностями. В первую очередь сказались проблемы сбыта производимой продукции за рубеж, так как лесопереработка в России на 60 % ориентирована на экспорт. Общемировое падение обрабатывающей промышленности и строительства снижает спрос на сырье. В то же время в кризисные периоды определяющим фактором становится низкая цена.

Динамика темпов выпуска разных видов деревопродукции в 2007–2009 гг. была неоднородна. Наиболее активными темпами в последние годы росло производство древесно-стружечных плит. С 2002 по 2005 г. наблюдались ежегодные темпы прироста от 5 до 10 %. Затем в 2006 году последовало снижение темпов до 4,5 %, после чего произошел резкий рост – в стране было произведено 477 млн. усл. м², а прирост составил почти 20 %. Однако в 2008 году процесс роста остановился – увеличение не достигло 1 %. По расчетам аналитиков Discovery Research Group, основанным на данных ФСГС РФ, объем производства теплоизоляционных материалов на территории России вырос за 2008 г. на 13 % и составил около 28,5 млн куб. м. Превышение объемов производства над объемом российского рынка ТИМ, можно объяснить тем, что в настоящее время некоторые крупные заводы, работающие на территории России, импортируют часть выпускаемой продукции в страны СНГ.

Основными производителями ДВП в Беларуси являются ОАО «Борисовдрев», ОАО «Витебскдрев» и Бобруйский завод ДВП. Динамика производства ДВП приведена в таблице.

Производство древесноволокнистых плит (тыс. м²)

Регион	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Республика Беларусь	59173	56166	58443	31968
Области:				
- Витебская	11825	11805	12685	4376
- Минская	26274	24054	23604	15787
- Могилевская	21074	20307	22144	11805

Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь

Как видно из сравнения, Бобруйский завод ДВП не является монополистом на белорусском рынке, и объем реализации ДВП вследствие этого подвержен колебаниям спроса, который в 2009 г. по причине финансово-экономического кризиса был крайне низким. Основными конкурентными преимуществами ОАО «Витебскдрев» являются сравнительно небольшой объем производства ДВП отличного качества, близость к России и странам Прибалтики – основным покупателям продукции ОАО «Витебскдрев», взвешенная ценовая политика. При этом Бобруйский завод ДВП выпускает продукцию марки мокрого способа производства – плиты НВ пониженной плотности и твердости, в то время как ОАО «Витебскдрев» выпускает твердые плиты марки ТС.

Общий объем производства ДВП за последние 5 лет в РБ имеет тенденцию к снижению, которая особо усилилась по результатам 2009 г. Особенно плачевная ситуация наблюдается с падением экспорта ДВП в 2009 г. почти в 4 раза.

Общий объем импорта ДВП также характеризуется снижением в 2009 г. примерно на 30 % (с 8756 тыс. м² в 2008 г. примерно до 5400 тыс. м² в 2009 г.). По данным БЕЛТА в Беларуси в 2009 году выпуск древесно-волоконистых плит сократился на 45,3 %. Запасы древесноволокнистых плит на складах составили 153,7 % к среднемесячному объему производства.

В процессе предпринимательской деятельности проблема сбыта товаров имеет основополагающее значение и решается уже на стадии разработки политики фирмы. Поэтому при переходе к новым рыночным условиям, предприятиям необходимо постоянно совершенствовать процессы управления сбытом.

*Е.Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент
БТЭУ ПК (Гомель)*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы определена основная задача в сфере предпринимательства – создание условий для его динамичного развития. Особое внимание будет уделено проведению целенаправленной и широкомасштабной работы по формированию позитивного отношения общества к предпринимательству как неотъемлемому элементу современной рыночной системы, источнику роста общественного благосостояния, обеспечения занятости населения, социальной и политической стабильности [1].

Созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности способствует положительная динамика основных макроэкономических показателей социально-экономического развития Республики Беларусь. Темп роста валового внутреннего продукта в январе–июне 2010 г. составил 106,6 % к уровню января–июня 2009 г., при прогнозе на год 111–113 %. Производство потребительских товаров в первом полугодии 2010 г. к уровню соответствующего периода 2009 г. возросло на 111,2 % (прогноз роста на год – на 14–15 %). Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг в целом по народному хозяйству в январе–мае 2010 г. составила 9,8 %. Уровень безработицы составил менее 1 % [2].

Как известно, предприятия малого бизнеса являются наиболее мобильными и гибкими; способными наиболее эффективно адаптироваться в быстро меняющейся экономической ситуации. Основными сферами инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства являются: здравоохранение, строительство, торговля и производство. Кроме того, малые инновационные предприятия оказывают информационные и консалтинговые услуги, осуществляют наладку и ремонт оборудования, обеспечивают функционирование систем безопасности жилища, офиса, человека и др.