

Подобный инновационный подход кажется нам достаточно продуктивным на современном этапе развития системы саморегулирования рекламной деятельности, так как открывает новые возможности организации данного вида общественных отношений.

### Литература

1. О рекламе: Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-3 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 119. – 2/1321; 2010. – № 6. – 2/1647.

2. Устав АРО / Ассоциация рекламных организаций [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: [www.aro.by/services.html](http://www.aro.by/services.html). – Дата доступа: 7.01.2011.

*В.С. Печень, канд. с/х наук, доцент  
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

### **ИННОВАЦИИ В ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время актуальной остается проблема модернизации производства с использованием современного оборудования. Износ оборудования на предприятиях достигает 80 % и выше. Поэтому важным является не просто замена оборудования, а использование более современных станков и механизмов, повышающих эффективность производства и качество выпускаемой продукции. Рассмотрим возможные направления инновационной деятельности на примере ОАО «ТАИМ».

При анализе возрастного состава оборудования механосборочного цеха ОАО «ТАИМ» установлено, что оборудование, которое работает менее 3 лет, составляет всего 2,93 % от общего количества оборудования, установленного в данном цехе. Оборудование, которое эксплуатируется предприятием до 10 лет – 8,47 % от общего количества оборудования цеха. 31,43 % от общего оборудования цеха составляют станки и механизмы, эксплуатируемые до 20 лет, и, наконец, оборудование, которое отработало на предприятии более 20 лет, составляет 57,17 % от его общего количества, работающего в механосборочном цехе.

Если провести анализ технологического оборудования данного цеха по группам, то следует отметить, что в токарной группе 80,23 % оборудования эксплуатируется более 20 лет, а в сверлильно-расточной группе станков удельный вес оборудования, эксплуатируемого более 20 лет, составляет 90,6 %.

Для эффективного производства и повышения конкурентоспособности продукции предприятию необходимы не просто инвестиции, а вложение средств в современное оборудование. Наиболее оптимальным вариантом при этом является переход на новое инновационное оборудование.

Во всем мире на ведущих предприятиях машиностроительной отрасли происходит внедрение многофункционального оборудования с числовым про-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)

граммным управлением (ЧПУ). Неоспоримым преимуществом оборудования с ЧПУ является возможность изготовления технологически сложных деталей без дополнительных переустановок заготовок. Одним из ключевых преимуществ высокопроизводительного оборудования с ЧПУ являются большие скорости вращения шпинделя с установленным режущим инструментом, и, как следствие, уменьшение машинного времени изготовления детали.

При установке на участке пневматики 2 многоцелевых токарных стандартных станка ST-10 для выполнения производственной программы, они заменяют собой 9 станков отечественных производителей. На участке автобусной колодки установка 2 пятиосевых вертикальных обрабатывающих центра VF-2TR заменит собой группу оборудования из 11 единиц разнородного оборудования.

Рассчитаем экономический эффект от этого мероприятия.

Выпуск продукции предприятия до внедрения нового оборудования составляет 65 041 000 тыс. р. Внедрение нового инновационного оборудования позволит увеличить выпуск продукции ОАО «ТАИМ» на 1 751 299 тыс. р. Следовательно, выпуск продукции после внедрения нового оборудования составит 66 792 299 тыс. р. (65 041 000 + 1 751 299).

Показатель выхода продукции на 1 кв. м. данного цеха до внедрения нового оборудования составляет 3642 тыс. р. на 1 кв. м. После внедрения нового оборудования выход продукции на 1 кв. м. составит 3741 тыс. р. Таким образом, внедрение нового оборудования и рациональное его размещение в механо-сборочном цехе позволит увеличить выход продукции на 1 кв. м. в сумме 99 000 р.

Введение в производственные мощности высокопроизводительного оборудования оправданно с точки зрения экономии использования трудовых ресурсов. При этом, только за счет экономии средств фонда оплаты труда, данное оборудование окупит себя менее чем через 4 года. Кроме того, установка меньшего количества оборудования позволит экономить производственные площади. Поэтому, одним из эффектов установки многофункционального оборудования является, более продуманное, оптимальное использование производственных площадей. Правильно расставленное оборудование (по техпроцессу) с продуманной логистикой перемещения заготовок всегда будет задействовано максимально возможно в производственном процессе. Освободившиеся производственные площади могут быть использованы для установки технологически нового оборудования или аналогичного оборудования с целью увеличения объемов производства.

Проект программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001–2015 гг., предполагает увеличение объемов промышленного производства в 2011 г. на 109–109,5 %. В целом темпы роста промышленной продукции в 2015 г. должны составить 154–160 % к 2010 г. [1, С. 44]. Поэтому и перед предприятием стоит задача увеличения объемов промышленного производства. Один из путей увеличения объемов промышленного производства – это эффективное использование имеющегося оборудования, использование инновационного оборудования, возможности увеличения производственной мощ-

ности предприятия. В процессе планирования своей деятельности предприятие может столкнуться с проблемой, связанной с целесообразностью принятия отдельных заказов, не включенных в планы производства. Важной составляющей выживания предприятия в условиях рынка является возможность быстрого реагирования на изменившиеся условия. Освобождение производственных площадей позволит предприятию произвести дополнительный ввод мощностей с учетом новых заказов и новых плановых заданий по выпуску продукции.

### Литература

1. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы: проект. – Минск, 2010.

*О.А. Подольская, И.Н. Зинкевич*  
*ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

## ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОСТИ ЛИЧНОСТИ

В современном мире в условиях глобальной конкуренции главным фактором экономического роста, развития, богатства и конкурентоспособности стран становится интеллектуальный капитал. «Новая» экономика, основанная на знаниях, интеллекте и передовых технологиях, становится основой основ современного общества. Знания являются ключевым экономическим ресурсом наций, компаний и людей. Но сегодня на первый план выходит не столько управление знаниями, сколько управление процессами создания новых знаний, эффективного их применения и обмена ими, что обуславливает высокую степень сотрудничества людей и осознание важности этих процессов. Поэтому основной целью деятельности любого предприятия, фирмы или бизнеса должна стать работа по созданию «инновационной личности».

Понятие «инновация» является сложным, многогранным и неоднозначным, и его трудно «свести» к простейшим явлениям человеческой и общественной жизни. Вследствие этого, в психологии термин «инновационность личности» в настоящее время встречается крайне редко. Безусловно, отдельные аспекты инновационного процесса, такие, например, как креативность, изучаются достаточно давно, но в некоторых работах инновационность рассматривается как специфический психический феномен. На наш взгляд, инновационный интеллект – это вид умственных способностей, который используется для достижения определенных целей и для создания чего-то нового и ранее неизвестного.

Инновационность личности не является базовой психологической компонентой (такой, например, как темперамент) и представляет собой определенную совокупность характерных черт. При оценке степени инновационности человека обязательно должна учитываться ситуационная компонента. При этом оценка инновационности личности распадается на две составляющие: статический и динамический индексы.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

[elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)