

Таким образом, первая инновационная парадигма и первопричина внедрения новых технологий современного туризма состоит в одновременном сотрудничестве и конкурировании поставщиков услуг, из которых состоит туристический продукт. Чем разнообразнее предоставляемые поставщиком услуги, чем они более удобны как для агентства, так и для потенциального туриста, тем больше шансов у данного поставщика получить максимальное количество партнеров. При этом с развитием технологий у поставщиков услуг есть возможности поиска партнеров практически по всему миру. Относительно недавно туроператорами было введено понятие «чартер» в применении к авиаперевозкам туристов в пиковые точки сезонов, снизив, таким образом, стоимость авиаперелета до курорта. Массовый спрос на чартеры повлиял на то, чтобы авиаперевозчики активно внедряли новые информационные технологии в своей сфере, что позволило в разы увеличить прибыльность авиакомпаний при работе именно с туристическими организациями. Гражданская авиация остается одной из отраслей, которая развивается на основе постоянного поиска новых применений современных информационных технологий на благо своих клиентов, среди которых немалую долю занимают туристы.

К организационным инновациям следует отнести появление гостиничных цепей, к становлению которых привели не только планы о внешних рынках, но также и обслуживание многочисленных бизнес-туристов в разных странах. Даже некоторые виды спорта приобрели «туристическую окраску», в скором времени выделившись в отдельные туристические направления, например горнолыжный спорт, который сегодня стал массовым видом отдыха туристов.

Туристический бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности.

*Г.В. Митрофанова, Л.В. Кормильцева
ГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

В общем случае инновационный менеджмент предприятия можно рассматривать как управленческую систему, функционирующую для достижения комплекса целей предприятия, связанных с инновационной деятельностью.

Рассмотрение инновационного менеджмента как системы логически предопределяет характер основных его принципов в сфере инноваций. Основными из таких принципов являются:

1. Принцип целевой ориентированности, предполагающий одновременное наличие множества целей инновационной деятельности предприятия.
2. Принцип открытости, учитывающий согласованность параметров инновационной деятельности с факторами внешней среды.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by

3. Принцип динамичности, предполагающий необходимость непрерывного развития самой управляющей системы для обеспечения ее постоянного соответствия требованиям изменяющейся среды.

4. Принцип иерархичности, требующий упорядоченности в рамках каждой группы компонентов инновационной деятельности предприятия.

5. Принцип целостности, требующий от управленческой системы выбора таких алгоритмов деятельности, использование которых обеспечивало бы получение синергетических эффектов в результате рационального объединения отдельных компонентов инновационных процессов.

С точки зрения своей функциональной структуры, система инновационного менеджмента предприятия может быть представлена в виде совокупности управленческих функций, увязанных между собой в единый цикл управления, таких как: *целеполагание в сфере инновационной деятельности предприятия; планирование стратегии и тактики инновационной деятельности; организация выполнения инновационных планов; регулирование хода реализации инновационных разработок; контроль за эффективностью инновационной деятельности; анализ возможностей и результатов инновационной деятельности.*

Непосредственное содержание каждой из выделенных функций может определяться иерархическим уровнем стратегического управления инновационной деятельностью предприятия и уровнем тактического (оперативного) управления. Характеристика основных отличительных особенностей указанных уровней инновационного менеджмента представлена в таблице.

Отличительные особенности иерархических уровней системы инновационного менеджмента предприятий

Выполняемые управленческие функции	Стратегический инновационный менеджмент	Тактический инновационный менеджмент
Целеполагание	Установление приоритетных целей инновационной деятельности предприятия	Разработка дерева целей по каждому конкретному инновационному проекту
Планирование	Разработка стратегических планов инновационного развития предприятия	Оперативное планирование хода отдельных инновационных проектов
Организация	Формирование организационной структуры предприятия с учетом инновационных стратегий	Формирование детализированных структур предприятия с учетом их функциональных ролей в выполнении инновационных проектов
Регулирование	Синхронизация хода выполнения смежных инновационных разработок предприятия	Координация взаимодействия подразделений, участвующих в реализации отдельных инновационных проектов
Контроль	Контроль конечных результатов выполнения отдельных инновационных проектов	Контроль результатов выполнения каждой из стадий отдельных инновационных проектов
Анализ	Анализ результатов выполнения выбранных инновационных стратегий предприятия	Анализ уровня и факторов эффективности выполнения отдельных инновационных разработок