

Систему рисков инвестиционного проекта в этом случае можно представить в следующем виде:

$$R_{\text{ип}} = \begin{pmatrix} R_{11}, R_{12}, R_{13}, \dots, R_{1n} \\ R_{21}, R_{22}, R_{23}, \dots, R_{2n} \\ \dots \dots \dots \dots \dots \\ R_{m1}, R_{m2}, R_{m3}, \dots, R_{mn} \end{pmatrix} \quad (1)$$

Так как каждый риск инвестиционного проекта представляет собой сложную систему с многочисленными взаимосвязями, проявляющуюся для каждого из участников проекта в виде индивидуальной комбинации – комплекса, то риск i -го участника проекта (R_i) может быть описан по формуле:

$$R_i = \{R_{i1}, R_{i2}, R_{i3}, \dots, R_{in}\} \quad (2)$$

Каждый риск инвестиционного проекта требует отдельного учёта и разработки мер по его снижению. Так, например, риск потери инвестированного капитала в случае неудачного досрочного завершения проекта можно оценить на основе ликвидационной стоимости объекта инвестирования [1]. Риск наступления аварийной ситуации определенного типа на вновь создаваемом предприятии определяется на основе расчета математического ожидания числа (вероятности) негативных событий за ряд лет, на основе известных данных о числе аварий на аналогичном производстве в среднем по отрасли.

Таким образом, риск инвестиционного проекта является одним из факторов, которые оказывают сдерживающее влияние на повышение инвестиционной активности предприятий, требует всестороннего изучения и разработки новых методов его оценки и снижения.

Литература

1. *Быков, А.А.* Оценка проектного риска на основе ликвидационной стоимости объекта / А.А. Быков, Е.Н. Лапченко, В.В. Парашенко // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та: юбил. сб. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2008. – С. 52–59.

*И.Н. Малашук, канд. филол. наук, доцент
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Состояние и процессы инновационной деятельности в любом государстве являются одними из определяющих индикаторов развития общества и экономики. Организация деятельности даже самых динамичных сфер экономики любого государства лежит в прямой зависимости от набора инновационных технологий, используемых в них. В условиях постиндустриального общества ту-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by

ризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики, и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия. Для 38 % государств туризм – главный источник дохода, а для 83 % стран туризм является одним из пяти основных источников дохода.

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения. Яркое доказательство тому – успех Деревни Деда Мороза в Беловежской пуше, которая сегодня рассматривается как родина Деда Мороза и переживает настоящий туристический бум.

В современном туризме инновация не является чем-то случайным: внедрение новых технологий, появление новых продуктов является запрограммированным процессом и обязательным условием выживания на рынке. Радикальные изменения стали заметны с появлением новых информационных и коммуникационных технологий (НИКТ), которые оказали громадное воздействие на туристическую отрасль. Становление этих технологий повлияло на появление новых форм производства туристического продукта, а также новых организационных структур туристических предприятий. На сегодняшний день даже страны с давними традициями в туризме сталкиваются с острой необходимостью внедрения новых подходов. Отрасль в целом и туристические предприятия в частности находятся под огромным давлением конкурентной борьбы. Даже традиционные рынки вступили в конкуренцию с вновь открывающимися для туристов. Это можно проследить на примере Мирского замка, который на сегодняшний день является не только памятником архитектуры, но и представляет собой крупный культурный центр с формирующимся музейным фондом, восстановленным парком, небольшим гостиничным комплексом (что способствует привлечению зарубежных туристов) и уже традиционно проводящимся праздником классической музыки.

Необходимо отметить, что много внимания инновационным процессам в современной туристической индустрии уделено в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь, в частности организации агроэко-туризма, также акцентируется внимание на осуществлении региональной туристической политики, в силу чего в Могилевской области одним из значимых туристических объектов должна стать Бобруйская крепость. И здесь с уверенностью можно говорить о создании достаточно крупного культурного центра с Историческим музеем, Музеем керамики, с использованием возможностей «Бобруйск-арены». Начало инновационного процесса в современной туристической индустрии следует искать в самом определении туризма. Турист приобретает тур, который состоит из целого ряда составляющих и зависит от определенного количества поставщиков разнообразных услуг (транспортные, услуги размещения, питания, развлечения, экскурсионное обслуживание, страхование и пр.).

Таким образом, первая инновационная парадигма и первопричина внедрения новых технологий современного туризма состоит в одновременном сотрудничестве и конкурировании поставщиков услуг, из которых состоит туристический продукт. Чем разнообразнее предоставляемые поставщиком услуги, чем они более удобны как для агентства, так и для потенциального туриста, тем больше шансов у данного поставщика получить максимальное количество партнеров. При этом с развитием технологий у поставщиков услуг есть возможности поиска партнеров практически по всему миру. Относительно недавно туроператорами было введено понятие «чартер» в применении к авиаперевозкам туристов в пиковые точки сезонов, снизив, таким образом, стоимость авиаперелета до курорта. Массовый спрос на чартеры повлиял на то, чтобы авиаперевозчики активно внедряли новые информационные технологии в своей сфере, что позволило в разы увеличить прибыльность авиакомпаний при работе именно с туристическими организациями. Гражданская авиация остается одной из отраслей, которая развивается на основе постоянного поиска новых применений современных информационных технологий на благо своих клиентов, среди которых немалую долю занимают туристы.

К организационным инновациям следует отнести появление гостиничных цепей, к становлению которых привели не только планы о внешних рынках, но также и обслуживание многочисленных бизнес-туристов в разных странах. Даже некоторые виды спорта приобрели «туристическую окраску», в скором времени выделившись в отдельные туристические направления, например горнолыжный спорт, который сегодня стал массовым видом отдыха туристов.

Туристический бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности.

*Г.В. Митрофанова, Л.В. Кормильцева
ГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

В общем случае инновационный менеджмент предприятия можно рассматривать как управленческую систему, функционирующую для достижения комплекса целей предприятия, связанных с инновационной деятельностью.

Рассмотрение инновационного менеджмента как системы логически предопределяет характер основных его принципов в сфере инноваций. Основными из таких принципов являются:

1. Принцип целевой ориентированности, предполагающий одновременное наличие множества целей инновационной деятельности предприятия.
2. Принцип открытости, учитывающий согласованность параметров инновационной деятельности с факторами внешней среды.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by