

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ИСТОЧНИК СТАБИЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Мировая практика убедительно свидетельствует, что малый бизнес оказывает существенное влияние на развитие экономики и решение социальных проблем рыночных стран. Колоссальный эффект от использования малого бизнеса как рыночного инструмента за рубежом отмечен уже давно.

Малый бизнес смягчает последствия структурных изменений в экономике, быстро адаптируется к изменяющимся требованиям рынка, вносит существенный вклад в региональное развитие, имеет способность к генерации и использованию технических и организационных нововведений. Исследования показывают, что основные идеи и изобретения чаще поступают от малых, нежели от крупных предприятий. Органично связанный с крупным бизнесом, он является основой устойчивого развития страны и повышения конкурентоспособности ее экономики, находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения.

Современный этап развития малого предпринимательства в нашей стране характеризуется тем, что на уровне государства и общества уже утвердилось понимание необходимости активизации частной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста.

Для оценки вклада малого бизнеса в общеэкономическое развитие республики можно использовать множество частных показателей. Однако необходимо остановиться на тех из них, которые максимально отражают значимость малого предпринимательства и являются соизмеримыми.

К таким показателям можно отнести следующее:

- количество малых предприятий в республике;
- количество малых предприятий на 1000 человек населения;
- доля малых предприятий в численности занятых;
- доля малых предприятий в ВВП;
- доля инвестиций малых предприятий в основной капитал страны;
- доля малых предприятий в объеме промышленного производства;
- доля малых предприятий в прибыли от реализации.

Данные показатели оценивают масштаб развития малых предприятий (МП), плотность распределения, вклад в социальную сферу и развитие экономики (см. таблицу).

Рассматривая данные показатели в динамике, можно отметить все возрастающую роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии нашей страны. Однако она не столь существенна, как в зарубежных странах.

**Показатели, характеризующие развитие
малого предпринимательства в Республике Беларусь**

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Количество МП в республике	32243	35390	39782	60719	68741
Количество МП на 1000 человек населения	3,3	3,6	4,1	6,4	7,3
Доля МП в численности занятых	9,2	9,5	10,1	12,4	14,9
Доля МП в ВВП	7,9	8,8	8,3	9,3	11,4
Доля инвестиций МП в основной капитал страны	6,8	7,1	10,6	13,1	23,9
Доля МП в объеме промышленного производства	7,0	7,3	7,6	8,2	9,2
Доля МП в прибыли от реализации	16,9	23,1	22,4	28,3	53,0

Источник: собственная разработка на основе [2, 3].

Также незначителен еще и вклад малых предприятий в инновационную деятельность республики (см. рисунок).



Доля МП в затратах на технологические инновации в 2009 г.

Источник: собственная разработка на основе [1].

Не случайно одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь в предстоящем пятилетии является развитие человеческого потенциала, инициативы и предпринимательства.

Литература

1. Наука и инновации // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/science.php>. – Дата доступа: 15.02.2011.
2. Регионы Республики Беларусь: стат. сб. / под ред. В.И. Зиновского. – Минск, 2010.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2010: стат. сб. / под ред. В.И. Зиновского. – Минск, 2010.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУЭ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by